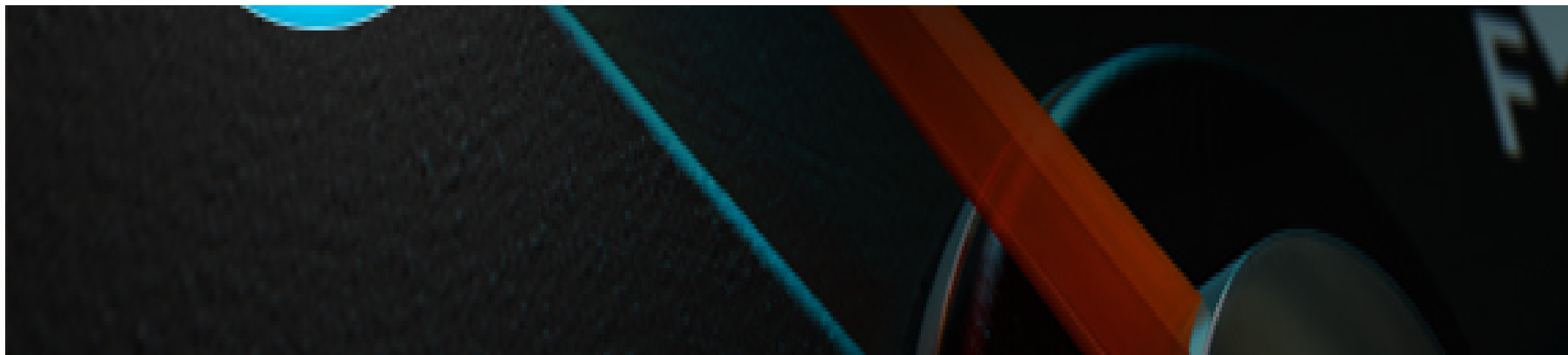


Alexa Rank

Alexa Rank (AR) - программное обеспечение рейтинга для оценивания сайтов на основании посещаемости и количества просмотров ресурса.





Статистика исходит от посетителей, которые установили браузерный Toolbar AR. Текущая оценка рейтинга сайта выражается отношением просмотров данного ресурса к иным в сети интернет. Показатель ниже – площадка более популярна (на пример поисковый робот Яндекс имеет индекс 1).

История создания инструмента Alexa Rank

Сервис был создан одним из порталов в девяностых годах, его участниками Б. Кале и Б. Гиллиатом. Для сбора данных пользователей была создана компания предлагающая, установить панель веб-обозревателя. Массив данных состоял из:

- числа посещаемости;
- числа страниц ресурса;
- тематики поисковых запросов.

Персональная оценка сайтам присваивалась исходя из детально обработанной информации серверами компании. Информация о полезности каждого ресурса находилась в открытом доступе для каждого пользователя.

Дополнительные функции ресурса отслеживали:

- активность целевой аудитории;
- серфинг пользователя по ссылкам;
- навигацию страниц в интернет.

Алгоритм работы программного обеспечения AR

В приложении «Алекса рэнк» реализован сбор статистических цифр для обновления информационного поля о перемещении сайтов и ресурсов в рейтинге. Панель веб-обозревателя оснащена окном поиска для поисковой машины.

Информационное поле программы основывается на массиве данных:

- Поискового траффика;
- Посещаемости страниц;
- Временного показателя;
- Суммы страниц просмотренных пользователем;
- Показателя пользовательских отказов.

Программное обеспечение Алекса обеспечивает пользователя самой полной информацией о пользе и актуальности любых ресурсов в Интернет. Исключением является правило детализации – углубленный просмотр возможен только при рейтинге ресурса не более чем 100 000. Отсутствие панели тулбар у пользователей России и СНГ является еще одним минусом данного ПО.

Предназначение AP

Большим плюсом реализации места для рекламы для любого ресурса является хорошая позиция в рейтинге – показатель, приближенный к единице. Сервис анализирует массивы данных мирового значения и самым авторитетным из них является поисковый робот GOOGLE.

Плюсы пребывания на ведущих позициях в AP:

- Повышенные стоимости на аренду рекламных мест при показателе ближе к единице;
- При ТОПовом расположении, гарантируется повышенная индексация в странах Европейского и Американского происхождения;
- Нахождение в перечне ресурсов повышенной полезности, архиве глобальной сети по адресу web.archive.org;
- Взятие на учет ссылочными биржами и биржами статистики.

При реализации оптимизации сайта следует брать во внимание не только показатели ТИЦ и PR, но и учитывать программное обеспечение Алекса.

Повышение рейтинговой позиции в AP:

- Уникальный, качественный, интересный контент для повышения трафика;
- Оптимизация общего показателя юзабилити;
- Инсталляция виджета от ПО Алекса для контроля статистики;
- Генерация лидов установивших Toolbar;
- Размещение баннерной рекламы для наращивания посещаемости;
- SEO и всестороннее развитие интернет-ресурса;

- Закупка и прирост массы ссылок с популярных сайтов;
 - Маркетинг в социальных медиа и его прототипы.
-