

CMS

Content Management System (CMS) – система управления контентом (дословный перевод с английского языка). Является специальным программным обеспечением, с помощью которого удастся обеспечить качественное управление сайтом. CMS позволяет:





- Обеспечить организацию структуры сайта;
- Создать и управлять категорией, разделом, страницей;
 - Менять шаблон, загружать различный контент;
 - Управлять контентом сайта и добавлять новый;
 - Создать каталог предлагаемого товара или услуги, разработать функциональный интернет-магазин, управлять стоимостью и прайсами, проводить оплату, синхронизировать бухгалтерию и много чего другого.

Как работает CMS

Основная особенность применения CMS – возможность создавать, добавлять и изменять содержимое ресурса, не внося корректировки в параметры интернет-страниц.

Систему разделяют на информационный и функциональный блок. Информационный блок состоит из базы данных. Функциональный блок предусматривает параметры визуализации и обеспечивает информации определенный графический вид, который предлагается заходящему на ресурс

пользователю. Состоит из следующих компонентов:

- Шаблонов;
- Графической составляющей;
- Различных модулей и блоков.

Для чего используются движки

Основная задача CMS – обеспечить наполнение сайта, не привлекая дизайнера, верстальщика, программиста и других профильных специалистов. С помощью CMS пользователь, не имея серьезных профессиональных навыков, сможет воплощать в жизнь любую свою идею, привлекать с помощью сайта целевую аудиторию и получать коммерческую выгоду. Все, что нужно сделать пользователю – освоить особенности и тонкости функционала системы CMS.

Какой может быть CMS

CMS классифицируется на основе типа лицензии:

Открытая.Здесь предусматривается открытость кода. Такой CMS прекрасно подойдет для того чтобы ознакомиться с системой, редактировать ее или создавать новое программное обеспечение. Такая система полностью бесплатная и распространяется по интернету без преград.

Закрытая.Такой движок имеет ограниченный создателем и правообладателем доступ. Такая CMS закрыта для пользователя и не предусматривает никаких модификаций. В большинстве случаев такая система будет платной.

Плюсы и минусы

В большинстве случаев CMS используется для использования среднестатистическим пользователям, который получает комфортное управление контентом, сниженные затраты на обслуживание и простую, легкую работу с программным обеспечением сайта.

Список популярных открытых движков:

Joomla! – распространенный вариант CMS, создан с помощью JavaScript и PHP. Чтобы хранить базу данных, используют MySQL. Админка используется, чтобы разрабатывать и поддерживать работу проекта, в независимости от его сложности. Это может быть интерактивный ресурс, средство массовой информации, персональный сайт.

Drupal – открытый движок, для написания которого был использован PHP. Чтобы хранить базу данных, используют PostgreSQL и MySQL. Прекрасно подходит для масштабного интернет-портала.

Wordpress – популярный вариант админки, который используют блогеры.

Известные закрытые движки

Netcat – распространенная среди русскоязычных пользователей система, с помощью которой можно создавать как визитки, так и продвинутые порталы. Достаточно простая в управлении.

UmiCMS – коммерческий тип движка, который разработала российская компания Юмисофт. Написана с помощью PHP, применяет MySQL. С ее помощью можно вносить правки в контент, не используя админку в онлайн режиме.

HostCMS – наиболее ранняя система Рунета. Подходит для интернет-магазина или корпоративного информационного ресурса. В ней используются AJAX-технологии.
