

CPC

Cost per click – в дословном переводе означает «цена за клик». CPC – сумма денежных средств, которые отдаются рекламодателем за каждое нажатие пользователя по ссылке в рамках модели взаимодействия.





Подобную модель широко используют в области медийной рекламы и контекста. Поисковое продвижение предусматривает использование данного инструмента во время раскурки по трафику. В таком случае клиент будет платить за переход на ресурс из поисковой системы. CPC учитывает тематику сайта, его текущее или исходное положение, объемы запланированного настоящего трафика.

Чем определяется цена

Стоимость CPC формируют следующие факторы:

Уровень конкуренции в той или иной сфере. Если конкуренция серьезная, то цена за рекламный переход будет обусловлена качеством объявлений, будь то банер или текст и лэндинг, на который они ведут.

Качество объявлений. Здесь очень важно учитывать соответствие ключевого запроса с объявлением и посадочной страницей, на которую оно ведет.

Качество страниц. Здесь необходимо учитывать соответствие текста с ключевыми запросами и большое количество поведенческих факторов, начиная с время просмотра, качества и полезности контента, а также количества возвратов.

Стоимость клика сегодня формируется при помощи двух моделей. Ставка может быть конкурентной или плоской. На стоимость одного перехода влияет целый ряд факторов – поисковая фраза, локация пользователей и конкретное время перехода по поисковому запросу.

Flat-Rate

Сервисная площадка для рекламодателей фиксирует конкретную стоимость переходов;

Bid-Based

Существует одна торговая система, где рекламодателям предоставляется возможность проведения торгов. В процессе такого аукциона происходит борьба за самое качественное место для демонстрации рекламного объявления, так и за самую выгодную стоимость. Каждым участником предлагается своя максимальная сумма, которую он готов отдать за своих целевых пользователей. Благодаря этому удастся определить лучших. Также могут быть учтены и прочие факторы в виде кликабельности рекламных блоков и прочего.
