

CTR

Click Through Rate (CTR) – показатель соотношения общего числа показов с переходами (кликами) через баннер или рекламное объявление.





Как высчитать этот показатель

CTR определяется при помощи двух главных показателей – сколько раз показывалась реклама (контекстное объявление или баннер) и сколько раз был осуществлен переход. Если вы запустили рекламную кампанию и рекламное объявление было показано 20000 раз за определенный промежуток времени, а кликов было осуществлено 560, то показатель CTR составляет 2.4 процента.

Показатель и возможность улучшения CTR

На количество переходов больше всего влияет рекламный формат. Баннерный тип рекламы демонстрирует минимальное значение, тогда как контекст CTR имеет на порядок больше. Именно этот показатель определяет эффективность рекламной кампании.

Как улучшить CTR

В первую очередь необходимо обеспечить релевантность. Рекламное объявление должно соответствовать контентному наполнению странички. Если вы размещаете текст о ноутбуках на

странице с холодильниками или кондиционерами, тогда это будет вовсе неуместным.

Объявление должно быть привлекательным. В нем не должно быть отпугивающих сведений, клише и банальностей. Будьте честным со своим клиентом, и тогда продажи пойдут вверх.

Важно правильно выбрать регион. Жители Москвы не нуждаются в электромонтажниках из Санкт-Петербурга.

Таргетинг на целевой аудитории. Реклама омолаживающей продукции будет вовсе неуместной на студенческих форумах.

Что касается SEO-продвижения, то здесь также принято учитывать показатель CTR. Он зависит от позиций сайта в результате выдачи поисковых систем. В большинстве случаев пользователь будет переходить на сайт, который появляется в первой десятке. 30% аудитории обязательно заходит на первый сайт в списке.

Уровень кликабельности также зависит от текста и сниппета, дополнительных элементов в виде фавиконов, указания стоимости, адреса и прочего рода контактных данных. Важно, чтобы были и быстрые ссылки. Чем выше будет уровень релевантности, качество информативности и уровень привлекательности каждой составляющей, то тем выше будет уровень кликабельности.

С помощью CTR можно узнать, насколько эффективной является рекламная кампания и SEO-оптимизация сайта. С помощью CTR можно подобрать качественную рекламную площадку и улучшить работу по большинству направлений раскрутки в сети.
