

Фильтры Яндекс и Google: Panda и Пингвин. Как снять?

Санкции от поисковой системы являются серьезной угрозой для современного сайта. С учетом того, насколько развиты сегодня поисковые алгоритмы, не зная секретов продвижения веб-ресурсов можно быстро нарваться на негодование поисковой системы. Это станет большим ударом, который повлияет на трастовость и возможности продвижения и эффективность функционирования. Даже если сегодня вы имеете прекрасные взаимоотношения с поисковиками, необходимо всегда быть готовым ко всем поворотам. Из-за этого сейчас мы подробнее рассмотрим системы фильтров.

Google Panda (Панда) Google Panda является алгоритмом, с помощью которого поисковая система фильтрует низкокачественный контент. Давайте взглянем на стандартный пример снижения трафика после того, как Панда начнет работать. Почему сайт может оказаться в подобной ситуации? Допустим, вы являетесь владельцем сайта, что стремительно развивается благодаря созданию новых страниц со свежими публикациями. И вот вы принимаете решение больше не тратить деньги на качественный контент и заказываете партию рерайта у каких-нибудь школьников. В результате количество низкокачественных публикаций начинает расти. Это может стать основной причиной снижения трафика вследствие фильтрации Пандой.





Как мониторить состояние своего сайта и понять, насколько вы близко к санкциям? Сначала ознакомьтесь с тем, сколько на сайте находятся посетители и сколько отказов согласно статистическим данным. Если пользователи проводят на вашем сайте менее шестидесяти секунд, а

отказы находятся на уровне 70%. – вы рискуете, и очень сильно. Нормальные показатели это две минуты нахождения на сайте и около 55% отказов.

ПИНГВИН

Как определить угрозу попадания под фильтры Пингвина? Очень просто. Все лучшие позиции сайта по основным ключевым запросам находятся вне основной десятки.

Причиной фильтрации может стать спамная обратная ссылка и неестественный анкор. Если большинство беклинков поставлены по основным ключевым запросам (в точном вхождении) – это серьезное основание для наложения санкций. Естественные ссылочные профили непременно содержат разные анкорные инструменты в виде ссылок с видеозаписями, картинками, пресс-релизами, презентациями и прочее. Это не значит, что сегодня нет смысла в приобретении ссылок, но основная ставка на ссылки сегодня является глупой.

Следует работать над наращиванием естественной ссылочной массы. Если в рамках форумов кто-то задает вопрос относительно описания или обзора того или иного товара, напишите короткий ответ с несколькими линками – на сайт изготовителя, на один из авторитетных магазинов, и на свой собственный ресурс. Такой вариант будет прекрасным бесплатным ходом. В качестве приятного бонуса будет и то, что поисковые системы неявно получают сообщение о высоком статусе и авторитетности вашего сайта.

Как отыскать качественную площадку для бесплатной ссылки? Хороший вариант – найдите, где обсуждается товар, на который ваш сайт предлагает обзор. Нет необходимости в ссылочных прогонах, взрывах и любых других скачкообразных движениях. Проверка динамики изменений в ссылочной массе

сегодня осуществляется многими сервисами.

Сегодня гораздо лучше проставить несколько ссылок за неделю, чем заказать сотню ссылок у доноров, забитых спамом, в течение пары часов. Суть в том, что алгоритм работы Google предпочитает постепенность развития, а ссылочный взрыв образует такую ссылочную массу, которую вскоре Гугл вовсе перестанет воспринимать всерьез. Данный эффект напоминает вирусный. Все мы знаем об информационных поводах, порождающих мемы, обсуждаемые практически каждым. Но в течение недели (месяца, иногда года) этот повод становится неинтересным. Примерно то же самое происходит и с продвижением веб-ресурсов. Успешными такие перспективы назвать нельзя. Невозможно постоянно вкладывать во все более активное наращивание ссылочной массы. Со временем это станет экономически нецелесообразным.

Какие действия следует предпринимать в том случае, если Пингвин наложил на вас санкции?

1. Начать надо со снятия приобретенных ссылок, которые Гугл посчитал спамными;
2. Затем подаете все эти ссылки в техническую поддержку вебмастеров в Гугл;
3. Ожидайте результатов. Но лучше не доводите все до санкций, поскольку большинство ссылок вы попросту больше не сможете никак снять.

Система фильтров Яндекса

На просторах Рунета самым известным в кругах вебмастеров считается АГС. Это фильтр, который был представлен в 2009 году. Он был создан специально для борьбы с сайтами сателлитами. Затем

была разработана новая версия системы под названием АГС-30, с помощью которой сайты с ворованным контентом начали попадать под санкции и пропадать из результатов поисковой выдачи. В 2013 году был создан «сороковой» АГС, получив новые обновления для работы с современными поисковыми алгоритмами.

Попасть под фильтрацию сайт может в случае:

- Переспама и переоптимизации;
- Афилиат фильтр;
- Одинаковых сниппетов;
- Агрессивной рекламы;
- Наличия порно-контента;
- Накрутки внешнего фактора (внезапное появления большого количества ссылок),
- Низкого качества ссылок, накрутки поведенческого фактора и прочее.

Сейчас мы поговорим о главных симптомах и причинах того, что на сайт накладываются самые распространенные фильтры поисковой машины Яндекса с действенными рекомендациями для выхода из-под фильтрации.

Новый АГС.

Симптом. Страницы начали выпадать из индекса в большом количестве. ТИЦ начал резко снижаться, ровно, как и прочие показатели.

Причина. Сайт низкокачественный, наполнен малополезным или бесполезным контентом, который не несет ценности для пользователей, вы создали сеть ресурсов или имеют место быть сайты

сателлиты.

Рекомендация. Начните с письма в службу поддержки поисковой системы. Заострите внимание на ценности вашего ресурса для пользователя, приложите несколько скриншотов из Метрики, докажите низкий уровень отказа. Вам как минимум дадут ответ, что поможет вам определить главную проблему.

Также вы можете выйти из-под фильтров и собственными силами. Удалите все непосещаемые информационные разделы и страницы. Можно добавить контактную информацию. Контент должен быть содержательным и информативным. Также важна уникальность контента и качественное оформление. Хорошо, если в тексте имеются списки, хединги. Постарайтесь приложить максимум усилий для увеличения трастовости ресурса.

Переспам

Симптом. Сайт упал в списке поисковой выдачи на 15 или больше позиций. Наложены фильтры на несколько страниц вашего ресурса.

Причина. Большое количество ключевых запросов, слишком много текстового контента на страницах.

Рекомендация. Стоит уменьшить количество ключевых запросов в текстовом контенте. Иногда можно обойтись изменением окончаний в ключах, чтобы поисковая машина сняла санкции. Также можно урезать тексты или использовать для определенных частей тегов, скрывающих от индексирования текст. Стоит проанализировать внешние ссылки, избавившись от спама. Текст должен быть правильно оформлен. Позаботьтесь о наличии подзаголовков, списков и прочего.

Аффилиат фильтр

Симптом. Сайт не показывается в поисковой системе по конкретным ключам, хотя прежде он был в самом верху поисковой выдачи.

Причина. Несколько веб-ресурсов продвигается по одинаковым ключам и при этом ими владеет один и тот же человек.

Рекомендация. Если подозрения ошибочны, следует как можно скорее обратиться к технической поддержке и предоставить весомые аргументы. Если все хорошо, то санкции будут сняты. Если вы реально занимаетесь продвижением нескольких сайтов по одним и тем же ключам, тогда процесс выхода из-под санкций будет достаточно затруднительным. Сделайте ресурсы как можно более разными. Порой может помочь перенос ресурса на новое место хранения. Лучший вариант – изменение домена или изменение официального владельца, редакция структуры и внешнего вида, переработка контента.
