

Интернет-продвижение бренда на внешний рынок или как раскрутить сайт за рубежом





Ваш онлайн-бизнес уже насытился и не может развиваться в России большими темпами? Тогда можно задуматься о расширении географии и выходе на новые рынки. Заявить о себе за рубежом сегодня намного проще, чем это было 5 или 10 лет тому. В эпоху скоростного Интернета, мобильной связи и наличия международных служб доставки, для эффективной работы в разных странах порой достаточно наличия успешного веб-ресурса, раскрученного в иностранных поисковых системах и известной аудитории. Поэтому услуги поискового и бренд продвижения сайтов за рубежом становятся все более востребованы.

Где продвигать?

Отвечая на этот вопрос, нужно учитывать два фактора. Первый из них - сам бизнес, его возможности и потребности. Так, к примеру, для производителя шуб или пуховиков вряд ли целесообразно пробовать свои силы в теплых африканских странах. Там этот продукт не будет востребован. Также следует учитывать уровень конкуренции в различных рыночных нишах. Так, по мнению специалистов нашего агентства интернет-маркетинга, раскрутка туристских услуг, к примеру, вряд ли оправдана в развитых странах без большого бюджета. Там рынок уже давно сформирован, а конкурентная борьба ведется

за доверие и лояльность клиентов.

Второй фактор - это язык. Чтобы раскручивать сайт в другой стране, нужно наполнять его контентом определенного языка, если только не идет речь о работе по продвижению бренда страны, популяризации её родного языка или создании ресурсов для русскоговорящей аудитории, диаспор. Да, во многих случаях достаточно версии веб-ресурса на английском, но в отдельных странах в приоритете испанский, немецкий, португальский, различные азиатские языки. Это также нужно учитывать при выборе географии расширения.

Что продвигать?

В каких сферах продвижение за рубежом особенно востребовано, по мнению специалистов нашего агентства интернет-маркетинга? В туризме, в ресторанно-гостиничном бизнесе, в строительстве, образовании, медицине, сфере розничной и оптовой торговли, большинстве направлений онлайн-услуг. В целом практически любой бизнес можно эффективно расширить и продвинуть в других странах. О том, какой должна быть, к примеру, разработка и продвижение бренда туристической компании в сети, по мнению наших специалистов, вы можете прочитать **в отдельном материале**.

Как продвигать?

Алгоритм действий практически такой же, как и при раскрутке в России. Так, к примеру, маркетинг через Интернет в туризме или нише хостинг-услуг в Англии или США мало чем отличается от наших реалий. Активно используется SEO, контекстная реклама, SMM, вирусный маркетинг, PR-статьи, SERM и другие популярные онлайн-инструменты. Правда, при поисковом и рг продвижении сайта за рубежом нужно учитывать ряд нюансов. Без этого добиться поставленных целей будет сложнее.



Специфика онлайн продвижения бренда на международном рынке:

1. Высокая конкуренция в англоязычном сегменте, а также усиленная борьба с манипуляциями и черными методами раскрутки.
2. Технические требования. Домен должен соответствовать региональному или международному стандарту, хостинг быть из региона, в котором продвигаетесь, сайты-доноры - тоже.
3. Учет популярных поисковых систем при SEO и реализации рекламных кампаний, уровня развития технологий и алгоритмов ранжирования. В странах Европы и США - лидер Гугл, но в отдельных странах с ним эффективно конкурируют другие поисковики.
4. Контент соответствующего языка и обязательно высокого качества. Это основа продвижения за рубежом и в целом эффективного интернет-маркетинга. Агентство в туризме, интернет-магазин, корпоративный сайт, сообщество в соцсетях - все это без качественного контента не даст продажи.
5. Специфика целевой аудитории, уровень достатка и доходов.

Вам необходимо продвижение бренда страны или выход на новые рынки для бизнеса? Тогда компания Yeella к вашим услугам. Наши специалисты имеют большие успехи в выведении сайтов в ТОП-поиска Гугл, что уже большое подспорье в плане эффективного расширения сферы влияния для вас практически в любой стране мира!
