

Классификация запросов

На сегодняшний день существует несколько типов наиболее востребованных запросов, используемых в поисковых системах. Исходя из того какую цель преследуют пользователи поисковые запросы можно дифференцировать на:





Информационные.

1.

2. Навигационные - осуществляется поиск необходимого информационного ресурса.
3. Транзакционные - в тех случаях, когда потребитель имеет намерение купить конкретную торговую позицию.

Запросы используемые целевой аудитории в поисковой строке в подавляющем в большинстве случаев называются высокочастотными. В тех случаях, когда вводимые слова и фразы сочетания обладают относительно высокой степенью популярности, запросы называются средне частотными. К категории низкочастотных запросов необходимо отнести редко применяемые посетителями слова. В зависимости от того какая, форма построения запрашиваемой информации используется ее можно разделить на:

1. Естественные – предложение в вопросительной форме.
2. Телеграфные – отсутствие связи между вводимыми словами.
3. Цитирующие.
4. Запрос с операторами – поиск в расширенном формате.

Важно отметить, что запрашивание может осуществляться не только на одном, но и на нескольких языках, с наличием орфографических ошибок, а также состоящих из словообразований, имеющих аутентичный смысл в различных языках.
