

Контент. Что это и для чего

Content в переводе с английского – содержание. Подразумевает под собой любую информацию (графика, текст, видео), которая находится на веб - ресурсе. Чаще всего данный термин используется для обозначения текстового оформления.





Виды контента

По характеру подачи можно выделить:

1. Текст. Сюда относятся статьи, инструкции и т.д.
2. Аудио. К данному виду относятся вебинары, семинары, лекции и т.д.
3. Видео. Это: ролики, уроки и др.
4. Графика. Картинки, схемы, слайды и т.д.

Помимо этого контент подразделяют на:

1. уникальный. Авторские работы, которые ранее не были опубликованы;
2. неуникальный. Информация, взятая с других ресурсов в полном объеме или частями.

В зависимости от доступности контент бывает:

- Платным. Для просмотра информации необходимо совершить оплату.
- Бесплатным. Открытый доступ для всех желающих, также возможна подписка и рассылка.

Контент можно встретить на любом сайте - это неотъемлемая его часть. В зависимости от своего предназначения различают:

- новостной. Предоставляющая информация актуально некоторое время. Статьи такого типа постоянно обновляются и направлены для оповещения общественности о каком-либо событии;
- транзакционный. Информация, которая находится на веб – ресурса с целью направить пользователей на совершение какого-либо действия. Например, для покупки товара, заказа услуг или же подписки на рассылку;
- информационный. Характерной чертой является описание.

Как происходит продвижение сайтов с помощью контента

Самым привлекательным для общественности является уникальный контент. Это неудивительно. Люди всегда обращают внимание на нечто новое. Поэтому основным инструментом продвижения являются авторские работы. Уникальные статьи способствуют привлечению большого количества просителей, а, следовательно, выводят веб – ресурс в топ.
