

Копирайтер

Копирайтер – человек, являющийся автором публикаций. Копирайтер отвечает за текстовый материал различного характера и типов.





Что делает современный копирайтер

Основной задачей копирайтеров на данный момент является написание текстов, которые способствуют продвижению в виде привлечения и удержания внимания потребителей.

Современный автор занимается:

- Разработкой слоганов и названий (нейминг);
- Созданием позитивного имиджа торговой марки;
- Заполнением страниц информационного ресурса;
- Созданием и демонстрацией презентаций;
- Созданием информационных поводов;
- Написанием новостей, релизов для прессы;
- Спичами для руководителя и высшего руководства;
- Разработкой рекламных и информационных буклетов, бюллетей;
- Созданием сценариев для видеорекламы или аудиоматериалов;
- Ведением отчетов;
- Редактурой;

- Анализом деятельности.

Выполнение сложных задач

Чтобы написать статью на сложную тему, копирайтеру предстоит:

- Отыскать качественную и достоверную информацию, используя авторитетные источники, авторское мнение и заключения исследователей;
- Использовать знания специалистов данной тематики (возможно получение консультации или проведение интервью);
- Получить данные касательно целевой аудитории;
- Разработать структуру и создать «скелет» статьи;

Только после всего этого возможно создание уникального и полезного текста, что будет в полной мере соответствовать тематическому запросу и потребностям людей, которые будут читать текст.

С таким подходом можно достигнуть поставленной цели. Экспертное мнение и авторитетная помощь позволит создать грамотный, уникальный и ценный рекламный материал с учетом потребностей целевой аудитории.

Копирайтинг

Копирайтинг – термин, которым обозначают процесс создания текстового контента. Расцвел копирайтинг в момент возникновения интернет-рекламы. Благодаря спросу на текстовый контент в интернете появился высокий спрос на копирайтеров, которые создают качественный контент. Только

оригинальный и продуманный текст позволит обеспечить хорошие результаты продвижения в поисковых системах.

На сегодняшний день самый высокий спрос на следующие виды копирайтинга:

- Рекламные тексты – рекламный материал;
- SEO-тексты – контент для раскрутки веб-ресурса.

Копирайтер всегда должен помнить, что текст он пишет для людей. Уровень качества, соответствия, полезности и интересности анализируется роботами поисковых систем.

Рерайтинг– создание уникального текстового контента при помощи переписывания иными словами.

На неуникальные тексты поисковые системы не обращают внимания, то есть не индексируют их.

Поэтому и необходим рерайт.

Уникальность текстового контента необходимо проверять при помощи специализированных ресурсов.

Процент уникальности не обязательно должен составлять 100%, хватит и 95%. Для тех, кто хочет сэкономить на рерайтере, созданы синонимайзеры. Но они выдают нечитаемый текст, который пользователями будет воспринят плохо.

Размножение текстового контента

Размножение текстов заключается в уникализации при помощи замены слов на синонимы. Некоторые сервисы могут подбирать смысловой аналог.

Можно сэкономить время при помощи генератора текстового контента. Но все равно лучшие тексты, которые нравятся поисковой системе и читателям, может написать только профессиональный

копирайтер. Он может подстроиться под стилистику текстового контента вашего ресурса. Благодаря этому тексты читать очень интересно. Также в тексте будут расставлены ключи.

Биржи

<https://c.topodin.com> – хорошая система, где вы сможете работать копирайтером. Биржа копирайтинга – сервис, который может стать полезным и нужным как для заказчика, так и для автора. Заказчик может заказать и быстро получить текстовый контент, а автор может продавать готовый текст или предложить свои услуги.

Современная биржа всегда предлагает своим участникам хорошие условия сотрудничества. Копирайтерам предлагается возможность выбора интересной и знакомой тематики. Также копирайтер может откликаться только на те заявки, которые устроят его по цене. Покупатель, то есть заказчик, имеет возможность получить готовый материал, который будет в полной мере соответствовать требованиям к содержанию, уникальности и оптимизирован под требования той или иной поисковой системы.

Уникальность текстового контента

На данный момент лучшей считается Advego Plagiatus. С помощью данной системы можно найти источник для написания текста. Программа покажет фрагменты, которые повторяются и вычислит процент плагиата или рерайта. Также в программе активно продвигается биржа Advego. Это одна из первых бирж копирайтинга, которая сегодня считается самой крупной и популярной.

Адвего Плагиатус это незаменимый помощник копирайтера, в независимости от того, работает ли он на бирже или на своего собственного заказчика. Программу можно использовать во время оформления сателлита или в сервисе хранения рекламы. С помощью функций сервиса копирайтер может вычислить скопированный фрагмент текста и изменить его таким образом, чтобы повысить уровень уникальности.

Широкий функционал сервиса сделал его популярным. Им пользуются копирайтеры, рерайтеры, рекламодатели и авторы статей.
