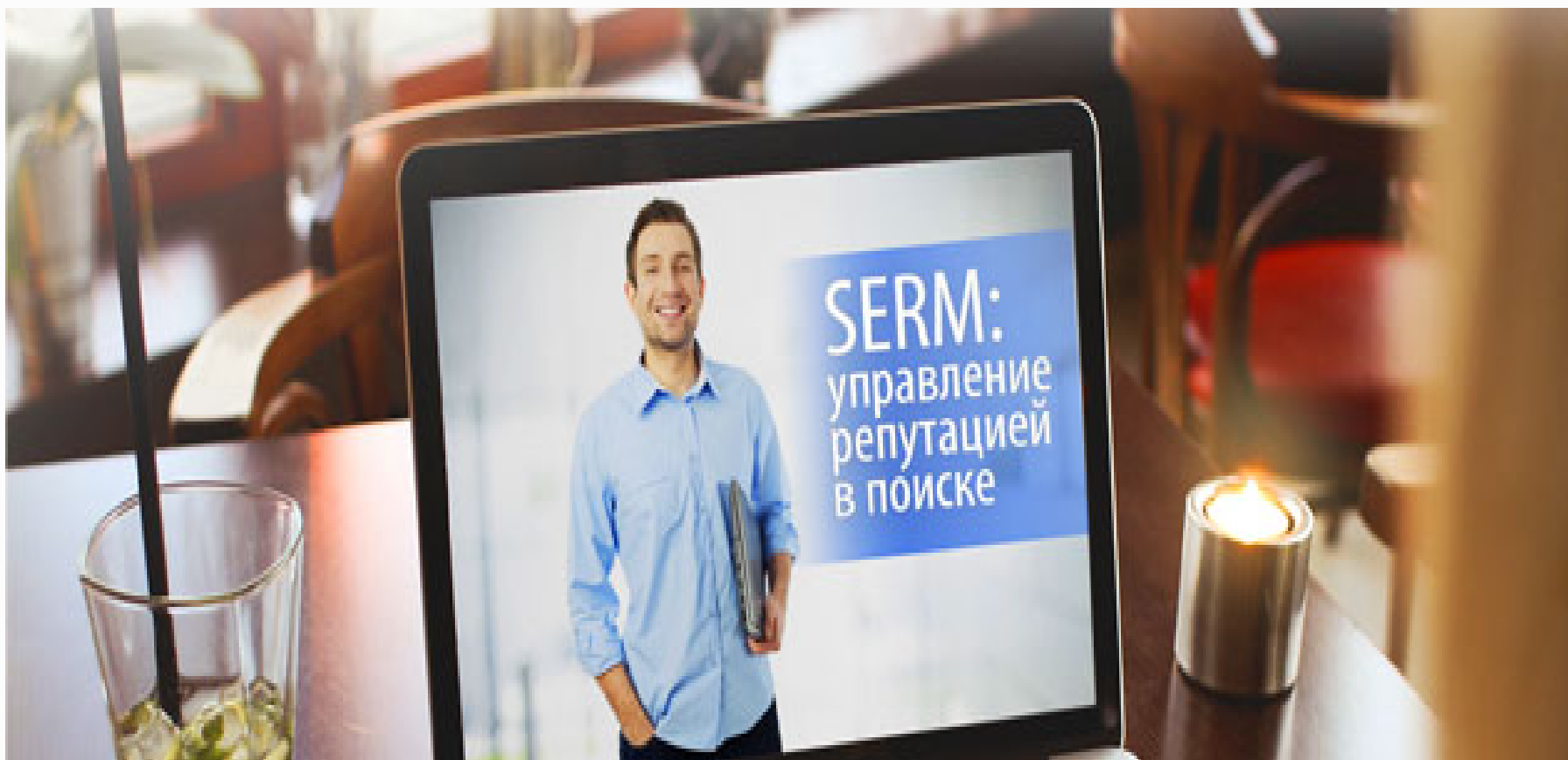


Поисковое управление репутацией (SERM)

SERM – комплекс мер, результат воплощения которых – улучшение имиджа компании на просторах интернета. С помощью данного инструмента можно улучшать личный имидж в интернете. Услуга является достаточно востребованной, поскольку в современном мире репутация имеет огромное значение.





Благодаря аналитическому инструментарию обеспечивается регулярный мониторинг упоминаний о продукте, бренде, компании или человеке. Мониторинг проводится под различные критерии и параметры.

Отделы, занимающиеся продвижением и интернет-маркетингом, способны откорректировать актуальное состояние репутации и предельно улучшить имидж. Но это также во многом зависит от позиционирования.
