



Посетители негативно реагируют на PopUnder. Вследствие этого большинство пользователей закрывает такую страницу, даже не посмотрев на контент. Подобные способы продвижения считаются сомнительными. Так можно заработать себе плохую репутацию и нарваться на санкции поисковых систем. Из-за этого использование такой схемы не может быть рекомендованной. Метод агрессивный и чересчур навязчивый, что считается его недостатком.

Когда лучше всего пользоваться подобной разновидностью рекламы?

В первую очередь для распространения программного обеспечения. Но узкоспециализированные продукты не должны продвигаться подобными способами.

Целевая аудитория будет негативно воспринимать информацию вследствие навязчивости, более того, с помощью PopUnder достаточно трудно контролировать целевую аудиторию. Из-за реальной угрозы быть заблокированным, ни один серьезный ресурс не будет использовать такой способ для заработка. Но в любом случае с помощью PopUnder можно получить огромный поток трафика.

Главное использовать проверенную, надежную партнерскую программу. Но внушительная часть

посетителей будет ботами. И их достаточно большое количество.

PPC

PPC является сетевой рекламой, заключающейся в кликах по баннеру. Во время рекламирования товара с помощью данной рекламы можно увеличить объем продаж. Обычно целевая аудитория привлекается с помощью сервиса контекстной рекламы.
