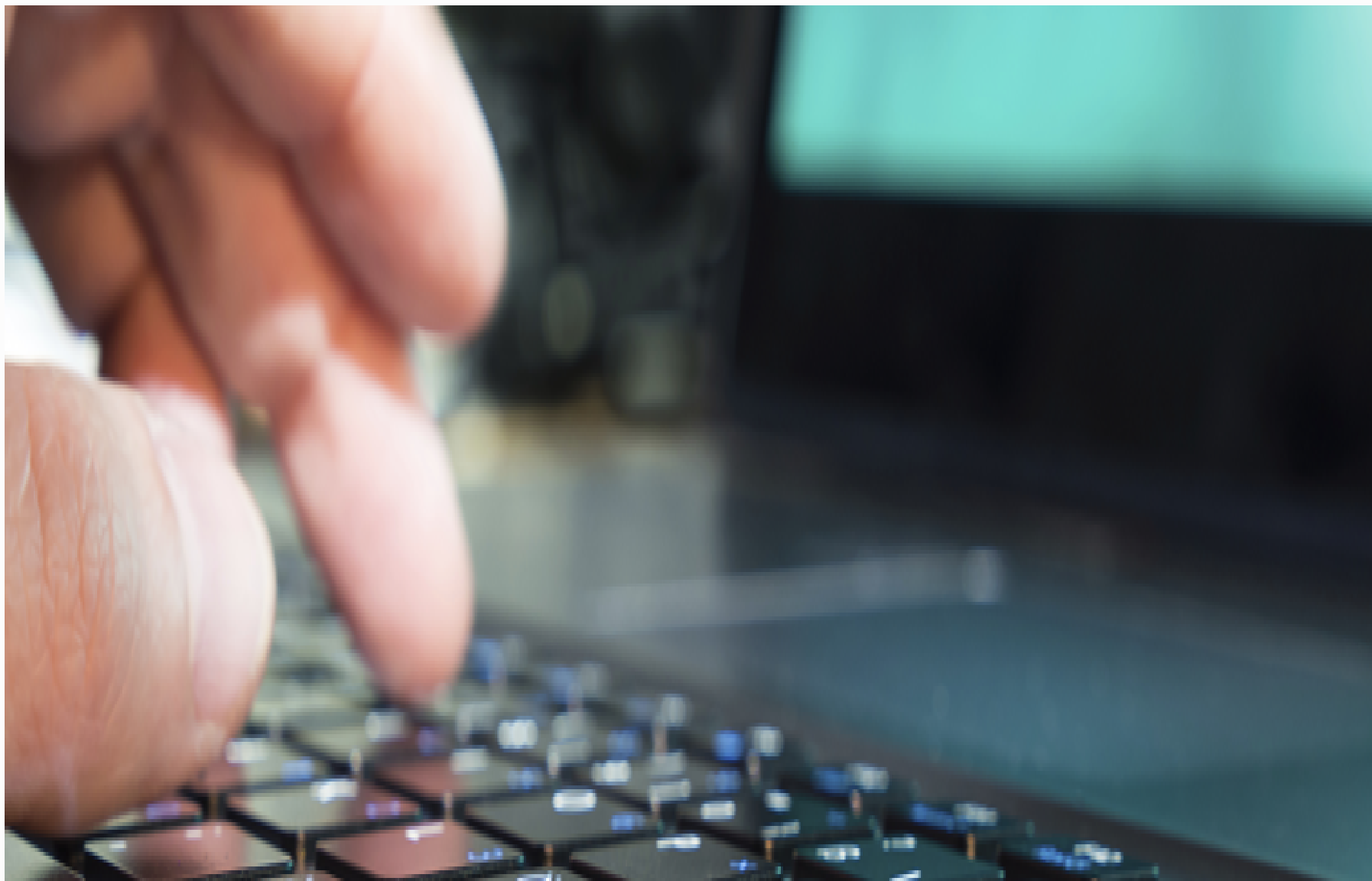
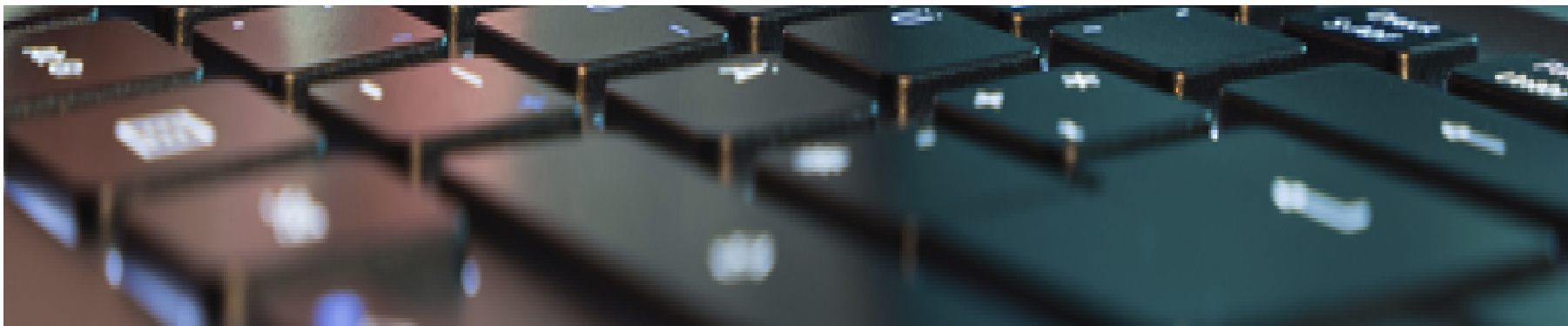


PR компании в Интернет и положительный имидж





Развивая свой бизнес в интернете, многие владельцы сайтов не могут качественно представить свой бренд аудитории. Часто складывается ситуация, при которой выдача в поисковой системы даже по брендовому запросу не выводится желаемый ресурс.

Информация полностью отсутствует в выдаче либо же бросаются в глаза страницы с неправдивой информацией, информацией негативного характера.

Дальновидный руководитель воспринимает имидж компании, как выгодную инвестицию и чем больше размер этой инвестиции, тем более эффективной будет отдача.

В Интернете существует масса площадок, которые ежедневно посещают тысячи людей, а это существенная часть целевой аудитории для каждого бизнеса. Какой информацией делятся пользователи? Что они хотят видеть в сети и на что обращают внимание? Как в этой массе данных найти место для информации о своем бренде? На это вопрос может ответить далеко не каждый грамотный руководитель.

Владелец бизнеса может формировать имидж бренда, а его репутация создается параллельно, и собственник бизнеса не всегда может напрямую повлиять на нее. А помочь в этом именно специалисты по продвижению бренда и pr в Интернете.

Каким образом происходит формирование имиджа компании/бренда в сети:

1. Полное погружение в тематику бизнеса и изучение специфики продвигаемого бренда.
2. Индивидуальный подбор инструментов для управления имиджем и репутацией бизнеса.
3. Создание контент-плана — плана публикаций о бренде. Размещение статей, обзоров, релизов на тематических ресурсах.
4. Запуск рекламных кампаний, направленных на вашу аудиторию. Подбор эффективных для конкретного бизнеса рекламных каналов.
5. Работы в социальных сетях. Развитие стратегии присутствие бренда в сети. Построение качественного диалога с целевой аудиторией.
6. Разработка стратегии борьбы с негативом (в случае его выявления). Вытеснение негатива с первых позиций выдачи при помощи инструментов SERM.

Стоит заметить, что для каждого бренда должна быть создана отдельная стратегия развития бренда и формирования репутации с сети. Поэтому вышеопубликованный план действий является лишь кратким описанием распространенных работ в интернете. Исходя из специфики бренда, дополняет или корректирует план для максимально эффективной работы с конкретным брендом.

Обращаясь в компанию, специализирующуюся на формировании имиджа в сети, руководитель на выходе сможет получить качественно сформированный имидж и лояльных покупателей. Оставьте заявку

здесь и узнайте, какой комплекс мер мы можем предложить для работы с вашим брендом.

И еще важный момент, о котором всегда стоит помнить владельцу бизнеса — положительная репутация и довольные клиенты достигается в первую очередь качественным продуктом и ответственным отношением к покупателям.
