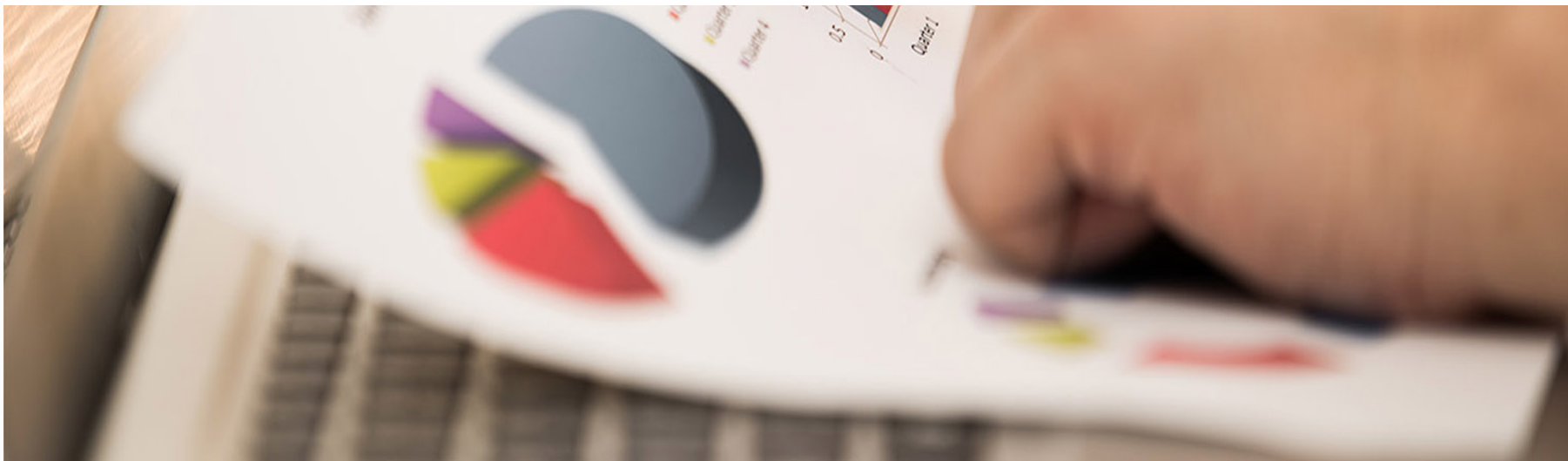


# Продвижение бренда: рекламное агентство полного цикла

Желаете сделать свой ресурс узнаваемым и популярным? Тогда вам необходимо раскрутить свой бренд.





В чем заключается процесс раскрутки торгового бренда?

I-брендинг или продвижение торговой марки в интернете представляет собой комплексные мероприятия, которые направлены на создание и поддержку уровня популярности и максимального распространения информации о бренде в интернете. Ранее подобный пакет услуг можно было заказать только у специального агентства. Но сегодня все стало гораздо увлекательнее.

## Разновидности бренда в интернете. PR

Условно любой современный бренд можно отнести в одну из двух больших групп - Inside Brand (популяризация бренда исключительно в рамках интернет-пространства) и Outside Brand – вспомогательный инструмент, позволяющий функционировать оффлайн-бизнесу.

Если деятельность начинается с нуля, тогда стоит воспользоваться Inside Brand. В будущем можно перейти и в оффлайн-среду, используя промо-акции, традиционную рекламу в средствах массовой информации, привлекать спонсоров и много чего другого. Показательным примером того, как должен

выглядеть Inside Brand, является портал Бигмир.нет.

Outside Brand стоит использовать тем компаниям, которые уже успели стать известными и популярными за рамками сетевого пространства. Сравнительно недавно популярным считалось мнение относительно того, что успешные компании вообще не должны использовать продвижение в интернете, но современная практика демонстрирует совершенно обратное. Популярный ритейлер из Украины – компания Алло, не так давно начала заниматься продвижением своего бренда на просторах интернета. Сегодня мало кто может с уверенностью сказать, какой из брендов компании более известный – интернет или оффлайн.

## Имиджевое продвижение

Имиджевая реклама необходима для того, чтобы создать благоприятный имидж. Таким образом можно достичь правильного восприятия клиентом и любым другим участником рынка человека или торгового бренда.

Продающая раскрутка не может приносить максимум эффекта без имиджевой рекламы. Она является сильным инструментом, с помощью которого можно оставить в сознании покупателей образ торговой марки. С ее помощью можно сформировать правильное впечатление людей о бренде, а не о его конкретных продуктах.

Разновидности рекламы:

- Медийный вид (баннер и прочее);
- Контекстная реклама;
- Размещение текстового контента;

- Конкурсы.

Имиджевую рекламу считают эффективным, доступным и гибким инструментом, к которому пользователи имеют лояльное отношение.

Компания Топодин готова воплотить в жизнь следующие цели для продвижения бренда:

1. Создаст стратегию и раскрутит бренд с нуля, чем не станет заниматься другое агентство в оффлайн среде.
2. Бренд будет оптимизирован согласно всем правилам и параметрам SEO на просторах интернета;
3. Потребители станут лояльнее относиться к бренду, за счет чего повышается его имидж;
4. Компания будет поддерживать все промо-акции и события, которые проходят оффлайн.

Клиентам нет необходимости вникать во все подробности и инструментарий для реализации поставленной задачи. Здесь все делается за клиента и сопровождается гарантиями результатов.

## Компания предлагает:

Создать сообщества в каждой социальной сети и завести микроблоги, пополняя их свежим уникальным контентом. Будет разработан уникальный контент-план, разработан оригинальный стиль, создана индивидуальная стратегия по продвижению. Будут организованы конкурсы и множество других интересных вещей;

Торговый бренд будет продвигаться в интернете (с применением социального медиа, тематических площадок и поисковых систем);

Топодин управляет репутацией своего клиента. Будет создан правильный имидж, нейтрализовано негативное мнение и прочие признаки черного пиара. На просторах интернета будет сформировано правильное мнение касательно бренда. За всеми упоминаниями о компании будет вестись наблюдение. Также ведется работа с комментариями;

Внедрение дополнительных коммуникаций. В их число входит поддержка пиар-кампании с помощью различных интернет-каналов.

## Список выполняемой работы

Будут проанализированы аудитория и основные конкуренты в интернете, а также ваш собственный бренд;

Будут определены ключевые показатели уровня эффективности, на основе чего составляются стратегии, креативные идеи, подбираются каналы для продвижения торговой марки. Создается медиаплан;

Готовится соответствующий контент в виде пресс-релизов, комментариев, информационных постов. Все получит красивое визуальное оформление с современным дизайном. Будут созданы тизеры, оригинальные видео, баннеры и прочее;

После всего этого запускается и постоянно управляется кампания по пиару. В процессе кампании идет наблюдение за упоминаниями, ведутся работы с аудиторией, проверяется достижение поставленной цели;

Топодин организывает и реализует специальные мероприятия (приложения, промо-сайты);

Клиент получает регулярные отчеты по своему проекту.

После всего этого клиент компании получает известный на просторах интернета бренд с положительным имиджем и высокой лояльностью клиентов. Также имеется мощная поддержка любого мероприятия вне рамок интернет-пространства. Но важнее всего то, что клиенту будет предоставлен сильный и дорогостоящий бренд, приносящий большие деньги.

## Какими инструментами пользуется Топодин для продвижения?

Специалисты компании создают сообщества, работают с микроблогами, ведут тизерную и медийную рекламу, создают промоушен-сайты, видеоконтент, таргетированную рекламу. Копирайтеры пишут статьи, специалисты организуют ремаркетинг. Постоянно проводятся конкурсы, акции и прочие мероприятия. Ведутся работы с отзывами в социальных сетях. Компания управляет репутацией в каждой популярной поисковой системе, реализует специальные проекты.

## Почему стоит обращаться за помощью в Топодин

В компании Топодин есть большой опыт, собственная команда, техническая поддержка, регулярное развитие за счет участия в семинарах с конференциями. Клиент компании каждый месяц получает отчет.

Качественные подкрепления для онлайн-продвижения:



- Постоянные скидки с акциями;
- Реклама на телевидении;
- Вирусные рекламные кампании;
- Организация конференций и прочего рода мероприятий;

## Выбор домена как половина успеха

Серьезное влияние на формирование и продвижение бренда на просторах интернета оказывает название сайта – домен. Домен сам по себе можно превратить в действительно крутой бренд. Именно из-за этого беспроектный домен стоит огромных денег. Например, в свое время компания Facebook отдала за доменное имя fb.com 8500000 долларов. Но такие капиталовложения полностью оправданы. Следует понимать, что любая фирма, занимающаяся продажей смартфонов, хотела бы получить себе домен smartphones.com. На сегодняшний день доменным именем владеет компания Samsung, но пока что не использует его. Хорошее доменное имя является залогом успеха раскрутки.

## Брендинг для различных компаний

Если торговая марка, которая не была представлена на просторах интернета, решила показать себя и в этой среде, то начать ей нужно с разработки своего собственного сайта, что является основой интернет-брендинга. Или как минимум придется открыть сообщество и группу в социальной сети, зарегистрироваться на тематическом блоге, форуме.

Немаловажным фактором является тип деятельности в интернете. Магазины и информационные порталы имеют большое количество различий, из-за чего процесс популяризации и брендинга

таких видов сайтов требует различных подходов.

Более того, если компания ориентируется в первую очередь на интернет-пространство, тогда значимость продвижения в сети для нее очень высокая. Более того, в большинстве случаев интернет является единственной площадкой, с помощью которого обеспечиваются различные взаимодействия с потребителем.

Любой интернет-магазин должен уделять как можно больше внимание продвижению своего бренда. Ведущими интернет-магазинами медленно, но уверенно вытесняются привычные ритейлеры. На популярность и репутацию такой торговой марки непосредственно влияют результаты работы в виде объемов продаж и размеров прибыли.

Например, Amazon.com, являющийся мировым гигантом в электронной коммерции, начинал с продвижения в интернете и сегодня занимает восьмое место списка самых дорогостоящих IT-брендов. Общий рейтинг разместил Amazon.com на пятнадцатом месте. Сегодня ему удалось опередить столь известные бренды, как Nike, Louis Vuitton и прочие. На российском рынке самый популярный интернет-магазин – Озон, может похвастаться оборотом, превышающим 100 миллионов долларов США. Таким показателям может позавидовать большинство компаний в среде оффлайн.

---