

Продвижение ресурсов, предоставляющих транспортные услуги

Любая фирма, специализирующаяся на грузоперевозках, получает массу преимуществ перед основными конкурентами, если начинает продуктивно использовать возможности Интернета. А хорошо известная в сети транспортная компания ещё и регулярно получает новых клиентов и дополнительные заказы. Именно поэтому SEO-услуги для веб-площадок данной тематики сейчас все более востребованы и актуальны.





Для чего развивать транспортный сайт в Интернете?

Компания, занимающаяся грузоперевозками, зависит от численности клиентов. Чем их больше, тем выше доход и прибыльность. Проникновение Интернета в странах СНГ уже перевалило за 60%, так что добровольно отказываться от столь большой потенциальной аудитории нецелесообразно. Поисковая раскрутка веб-ресурса по тематике транспортных услуг - это шанс при небольших финансовых инвестициях привлечь новых клиентов и повысить экономические результаты деятельности фирмы.

Стратегия раскрутки сайта грузоперевозок

Чтобы предпринимаемые в рамках рекламной кампании в Интернете мероприятия были результативными, необходим стратегический план действий. Для его создания следует:

- исследовать местный рынок грузоперевозок и транспортных услуг;
- выявить основных конкурентов и их сильные стороны;
- сформировать перечень оказываемых транспортных услуг в вашем регионе;
- очертить целевую аудиторию. Для мелких фирм это могут быть только физические лица, переезжающие на новое жилье, а для крупных компаний - все те, кто нуждается в транспортных услугах;
- определить используемые для интернет-раскрутки инструменты с учетом имеющегося бюджета и поставленных целей.

Что эффективно работает при продвижении сайтов транспортных услуг?

Для раскрутки в Интернете компании, специализирующейся на грузоперевозках, можно использовать такие инструменты, как:

- поисковая оптимизация и продвижение. Этот инструмент гарантирует стратегические результаты при относительно небольших вложениях, но и первые результаты придут не сразу;
- контекстная реклама - этот инструмент дает практически моментальную отдачу;

- рекламная деятельность на тематических площадках - форумах, блогах, веб-ресурсах;
- почтовые рассылки с оповещением как лояльных, так и потенциальных клиентов о различных новостях в сфере грузоперевозок, акциях и выгодных предложениях от компании;
- иные рекламные инструменты, в том числе и используемые в оффлайн - спонсорство, проведение PR-событий, размещение информации в региональных и городских справочниках и т.д.

Основа SEO для сайта туристических услуг - эффективное семантическое ядро

Если вы решили вложить деньги в поисковую раскрутку, то основополагающим этапом работы станет формирование пула ключей - списка запросов, по которым ваш сайт должен стать хорошо видимым для аудитории в поиске (занять первые места). Ориентироваться при составлении семантического ядра нужно как на самые частотные ключи в Гугле и Яндексe, так и на те запросы, которые дадут вам целевой трафик.

Начинающей фирме, занимающейся грузоперевозками, лучше продвигать ресурс в рамках региона. Для этого к популярным ВЧ-запросам, нужно добавлять название города или области. Выглядеть это будет так:

- перевозка грузов Екатеринбург;
- заказать грузоперевозки в Саранске;
- перевести мебель в Томске;

- транспортные услуги в Ростовской области.

При отсутствии региональной привязки от использования городов и областей при формировании ключей лучше отказаться. Но в этом случае по самым "горячим" ключам возможна повышенная конкуренция, так что выход в ТОП потребует больше времени и средств.

Если вам нужно заполучить новых клиентов или стать узнаваемой в своем регионе компанией, специализирующейся на транспортных услугах, то обязательно используйте для этих целей Интернет. Компания Yeella станет вашим надежным партнером при поисковой раскрутке и использовании других инструментов интернет-маркетинга!
