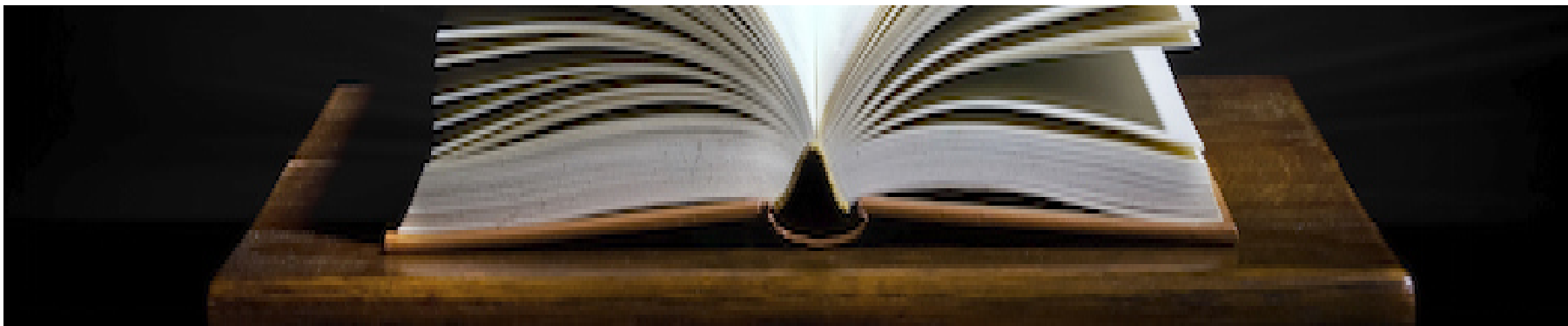


# Раскрутка брендов в Интернете с помощью PR





Когда сегодня речь заходит о продвижении брендов в Интернете, PR рассматривается как одна из самых популярных и востребованных услуг. А все потому, что рг продвижение в Интернете имеет массу преимуществ перед классическими рекламными инструментами. В сети можно задействовать не только целевую аудиторию, использовать самые разнообразные способы взаимодействия с потенциальными клиентами, избежать множества ограничений, свойственных для обычной рекламы. А что ещё важнее, рг продвижение бренда компании дает ощутимые результаты, которые быстро находят отражение в экономических показателях деятельности - объёмах продаж, величине доходов и чистой прибыли.

### **Немного о терминах**

Прежде чем рассматривать нюансы рг продвижения сайта или компании в Интернете в целом, нужно понять, что это. Для этого нужно разобраться с определяющим понятием - public relations. Для западных торговых марок это важнейший инструмент раскрутки в течение последних десятилетий. А вот для нас рг продвижение это относительно молодое направление, понятное далеко не всем.

У PR есть масса определений. Максимально точно и информативно этот термин можно охарактеризовать как "профессиональное управление общественным мнением посредством СМИ и других информационных ресурсов".

Реклама и продвижение бренда с помощью PR имеют массу отличий. Так, если цель классической рекламной кампании - это популяризация товаров или услуг компании, привлечение внимания потенциальных покупателей или заказчиков, то основная задача пиар сводится к формированию имиджа торговой марки, популяризации бренда среди большой аудитории, причем не обязательно исключительно целевой.

## Пиар продвижение компании: что это дает?

Продвижение брендов компании сейчас востребовано повсеместно. Традиционной рекламы и других маркетинговых инструментов уже недостаточно для завоевания рыночной ниши, её расширения или удержания. Более целесообразен комплексный подход, который подразумевает и активное применение современных методов продвижения бренда на рынке и публичных релейшенс.

Для чего нужна раскрутка бренда компании:

- создания "лица" торговой марки. В Интернете с этой целью легко справляется корпоративный сайт, а в зависимости от уровня конкуренции и задач, это может быть простая визитка или же полноценный интернет-магазин с широким функционалом. Их наличие может повысить доверие к торговой марки;
- формирования имиджа и позитивной репутации. Прогрессивные технологии продвижения бренда, работа по устранению негатива и увеличению позитивных откликов, позволят сформировать нужное представление о компании, её товарах и услугах;
- обеспечения лояльности клиентов. Продвижение бренда компании (новой или уже длительное время существующей) поможет как увеличивать продажи, так и стимулировать повторные обращения клиентов;
- дополнительных успехов в интернет-маркетинге. Солидный бонус при пиар продвижении сайта - seo эффект. Вывести в ТОП поиска известную и популярную у аудитории торговую марку намного проще. Нарращивание внешних ссылок происходит быстрее;
- привлечения клиентов. PR продвижение бренда, как маркетинг-микс оказывает всестороннее воздействие на работу бизнеса. Поэтому раскрученная торговая марка - это не только гарантия известности, но и роста прибыли. При прочих равных условиях покупатель выберет товар или услуги более популярной и хорошо зарекомендовавшей себя фирмы.

Возможности глобальной паутины или почему pr продвижение бренда через Интернет так востребовано

Изначально услуги продвижения бренда рг методами были связаны с оффлайн. Основной акцент компании делали на сотрудничество с печатными СМИ, телевизионными каналами и т.д. Сейчас же все больше торговых марок выбирают рг продвижение бренда в Интернете, где и возможностей намного больше и ограничений практически нет, к тому же растет многообразие различных инструментов и методов раскрутки, в то время, как классические оффлайн пиар-методики практически не развиваются.

## Основные преимущества рг продвижения бренда в Интернете:

1. Экономичность. Первый плюс рг продвижения сайта - цена. Она значительно меньше, чем затраты на проведение пиар-кампании на классических площадках - ТВ, радио или в печатных СМИ. Так, если комплексное рг продвижение сайта в Google может обойтись в 500-1000 долларов, то за эти деньги на ТВ ничего дельного не получить. Поэтому услуги продвижения бренда через Интернет доступны не только крупному, но и среднему, мелкому бизнесу.
2. Скорость воздействия. На все этапы создания и продвижения бренда обычно требуется немало времени, в особенности когда необходимо продвижение нового бренда. Но онлайн-инструменты можно донести до аудитории намного быстрее, чем оффлайн. Также с их помощью легче обеспечить актуальность информации и добиться ожидаемых результатов.
3. Адресность и персонализация. Даже в целях популяризации и расширения известности торговой марки, лучше воздействовать не просто на широкие массы людей, а на целевую аудиторию. Продвижение нового бренда средствами рг в Интернете позволяет точно сегментировать аудиторию и предоставить ей максимально интересную и востребованную

информацию.

4. Интерактивность. Основа пиара - это воздействие на аудиторию с целью формирования нужного представления о бренде. PR продвижение сайта онлайн позволяет делать это не в форме монолога торговой марки, а в виде 2-стороннего интерактивного взаимодействия с потенциальными клиентами.
5. Удобное отслеживание результатов. Так, если вы запустили пиар-кампанию по ТВ, то точно определить её эффективность довольно проблематично. А вот, если начать продвижение нового бренда в Instagram, то подтвердить его пользу можно по росту аудитории, которая переходит на ваш сайт с этой соцсети. Сделать это сегодня можно очень легко.

Все эти достоинства подтверждают, что продвижение бренда через Интернет эффективнее большинства оффлайн методов, требует меньше вложений, проще контролируется и дает массу возможностей владельцам бизнеса. В общем, использовать Интернет для продвижения бренда это правильно во всех аспектах.

## Продвижение бренда компании в Интернете: методы

PR продвижение компании в Интернете можно осуществить различными методами. Определенный эффект могут иметь единичные рекламные кампании, классическое SEO, использование баннерной и контекстной рекламы (в рамках повышения узнаваемости торговой марки). Но наилучшие результаты

рг продвижения сайта в Интернете гарантируют только целенаправленные комплексные пиар-кампании. Они включают в себя все или несколько следующих направлений деятельности:

- работу над сайтом. Основа любой стратегической работы онлайн - это рг продвижение сайта. Так как именно веб-ресурс - это основной инструмент PR в глобальной паутине и простейшая возможность взаимодействия с аудиторией. Начинаться раскрутка может с создания отдельного сайта для нового продукта, услуги, торговой марки оптимизации имеющегося ресурса. А далее необходимо рг продвижение сайта в Google, рг продвижение сайта в Яндексe и классические SEO-услуги;
- работу с репутацией. Она включает пиар продвижение по отзывам, мониторинг информации в сети, устранение негатива и т.д.;
- работу с текстами и другими видами контента. Сюда входит как создание публикаций, фото и видео, так и рг продвижение сайта в блогах и на различных сторонних авторитетных ресурсах статьями (гостевой постинг, сотрудничество с известными блогерами и т.д.);
- работу с социальными сетями. Сюда входит создание сообществ, рг продвижение бренда в блогах, проведение акций и розыгрышей в ВК, Фейсбуке и других соцмедиа;
- работу с пользователями - ответы на вопросы, приглашение в социальные сети, общение в чатах, другие методы взаимодействия;
- работу с рекламными инструментами - баннеры, контекст. PR продвижение компании в Интернете может удачно совмещаться с классическими рекламными инструментами;
- отслеживание результатов. PR продвижение в сети компании невозможно без постоянного, систематического анализа деятельности.

## Как работает компания Yeella

Вам нужна помощь в продвижении бренда, создании позитивного имиджа компании? Тогда смело обращайтесь в агентство Yeella. Мы предлагаем нашим клиентам как комплексный маркетинг в сети, так и отдельные востребованные услуги по раскрутке бренда в социальных сетях, повышению репутации, написанию PR-статей и т.д.

PR продвижение сайта бесплатно сегодня не возможно! Но только у нас вы найдете наиболее приемлемые цены на рынке России и СНГ. Также к нашим достоинствам относится большой опыт работы в сфере интернет-маркетинга, сотрудничество с профессионалами своего дела - лучшими специалистами по рекламе, сеошниками, SMM-щиками, копирайтерами.

Мы возьмемся как за продвижение нового бренда на рынке, так и за раскрутку компаний с богатой историей и не самой благоприятной репутацией. Мы гарантируем достижение ваших целей, которые будут подтверждены конкретными экономическими показателями - ростом продаж, обращений и прибыли!

---