

Раскрутка веб-ресурса фотографа

На рынке фотографов залогом успеха является популярность, хорошая репутация мастера и грамотная реклама. С учетом популяризации Интернета, все больше фотохудожников стремится не просто создавать сайты, но и продвигать их на вершину поисковых систем, чтобы быть видимыми для потенциальных заказчиков. Одновременно увеличивается спрос на контекстную рекламу, активизируется работа в социальных сетях и другие интернет-инструменты раскрутки. К услуге продвижения сегодня прибегают все - как крупные студии, в штате которых имеется немало фотографов, так и частные мастера с ограниченными финансовыми возможностями.





Основа успеха при раскрутке - оригинальный дизайн веб-ресурса

Сайт студии или частного фотографа - специфичный вид веб-площадки в Интернете. Потенциальный заказчик предварительно пристально оценивает дизайн ресурса, изучает информацию о личности мастера, его предпочтениях и вкусах. Поэтому даже к созданию сайта необходим особый подход, требующий создания фирменного стиля, учета различных деталей в дизайне. По мнению оптимизаторов, разработка сайта фотографа чаще важнее, чем процесс оптимизации, а внешний облик площадки приоритетнее удобства и простой навигации для многих потенциальных клиентов.

Предшествовать продвижению ресурса в идеале должен ответственный этап разработки, создания уникального дизайна, поиска оптимального варианта демонстрации (предоставления) лучших

примеров фотографий с превосходной детализацией и отменным качеством в целом.

Воздействие на целевую аудиторию

В процессе SEO ресурса фотографа или студии также есть масса важнейших нюансов. При выборе ключей для раскрутки (а также контекстных рекламных кампаний) рекомендуется грамотно дистанцироваться от нецелевой аудитории. Она в данной тематике традиционно весьма многочисленна и обширна. Заходить на сайт фотографов любят эстеты и ценители красочных снимков, начинающие мастера, ищущие вдохновения в работах опытных умельцев, да и просто админы, которым необходимы изображения для новостей, публикаций и т.д. И это лишь часть нецелевой аудитории, которую вы можете привлечь при продвижении, так и не получив главного - новых заказов услуг.

Чтобы воздействовать на целевую аудиторию, следует внимательно подходить к составлению пула ключей для продвижения. Для получения просто популярного и посещаемого сайта можно продвигать такие ключи, как:

- классные фото;
- портретная фотосъёмка;
- красивый закат;
- городские пейзажи.

А для продающего сайта фотографа, который обеспечит заказы, нужно использовать другие ключи,

например:

- свадебный фотограф + город;
- выездная фотосессия на природе;
- услуги фотографа;
- заказать фотосессию в студии.

Что ещё поможет сайту приводить клиентов и давать прибыль фотографу?

При раскрутке ресурса фотографов или студий фотографии эффективны все интернет-инструменты, активно используемые сегодня для продвижения в различных тематиках. Но специфика и нюансы все равно есть, что подтверждает опыт работы компании Yeella с фото-сайтами. Так, помочь раскрутке и привлечению заказов может:

- социальная активность - ведение популярных пабликов и аккаунтов в соцмедиа;
- размещение фотографий на специализированных веб-сервисах - в виртуальных галереях и т.д.;
- участие и победы (призовые места) в фотоконкурсах, проводимых в Интернете.

Комплексный подход - залог успеха

Эффективность различных интернет-инструментов подтверждает, что для раскрутки веб-сайтов в

тематике "фотография" лучше применять комплексный подход. Для этого задуматься о будущих успехах нужно ещё на этапе разработки веб-ресурса, далее рекомендуется использовать SEO, контекстную рекламу, активно продвигаться в соцсетях, применять иные инструменты как онлайн, так и оффлайн.

С составлением грамотного стратегического плана развития онлайн-бизнеса фотографа и его воплощением в жизнь с радостью поможет компания Yeella! Обращайтесь к нам!
