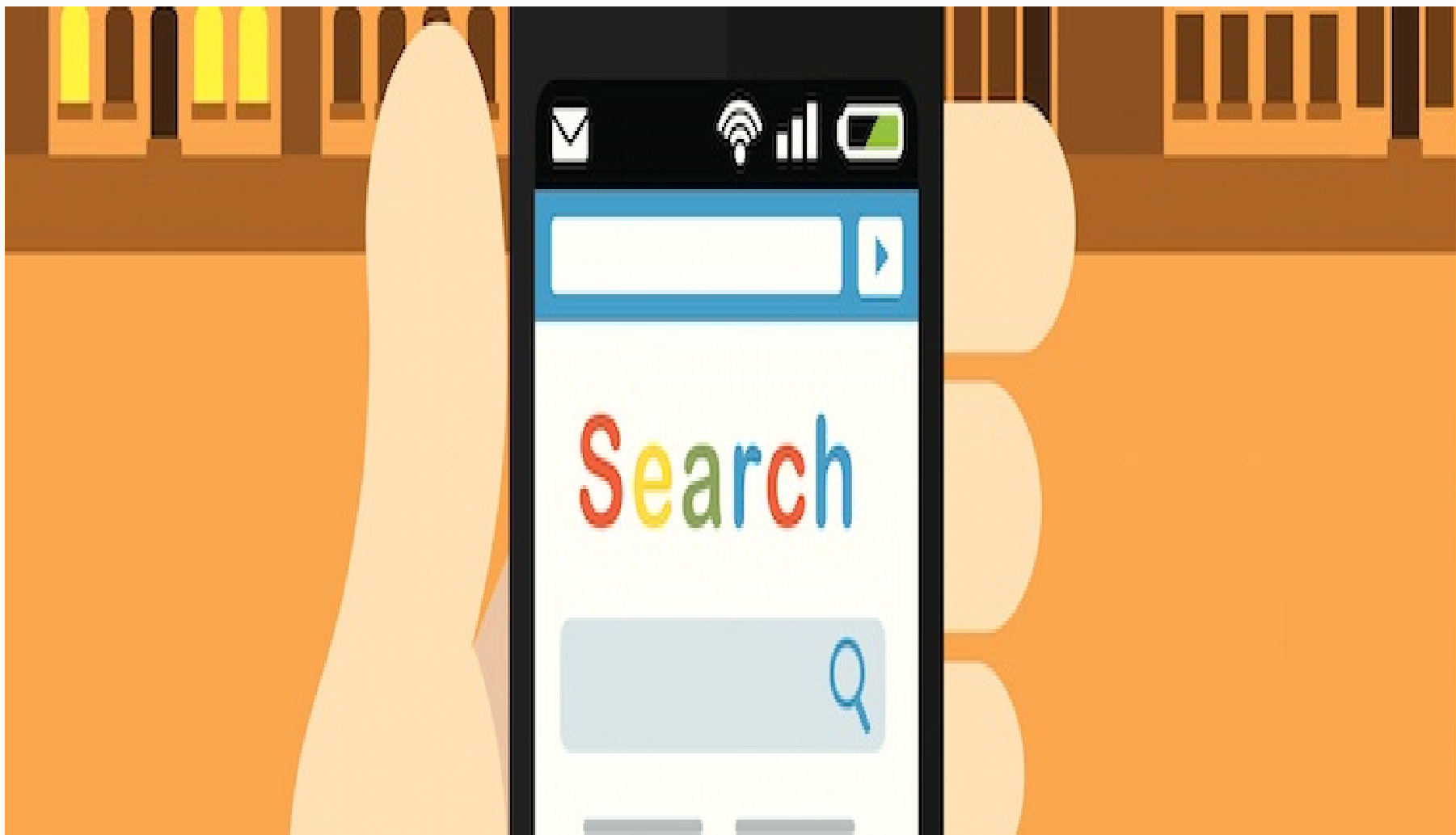


Разработка и продвижение бренда в Интернете: отличительные особенности и инструменты





Нынешний век - это время высоких технологий. Теперь появление новых рынков и бизнеса более вероятно в глобальной паутине, чем оффлайн. Параллельно активно изменяются и уже существующие рынки, появляются новые возможности для бизнеса, создания и продвижения бренда. Интернет без преувеличений становится уникальной средой, которую нужно использовать для бизнес-потребностей. О том, каким должен быть интернет-брендинг мы и поговорим подробнее.

Что такое интернет-брендинг?

Интернет-брендинг - это брендинг, который проводится в Интернете. А брендинг или создание, разработка и продвижение бренда - это комплекс мероприятий, направленных на формирование у потенциальных клиентов представлений о торговой марке, её товарах и услугах. Эффективный брендинг как онлайн, так и оффлайн - это гарантия узнаваемости, повышения лояльности, формирования авторитета, роста популярности, а как следствие и экономических привилегий для бизнеса!

Об интернет-брендинге лишь начинают говорить в нашей стране. Его не так часто обособляют от традиционной работы. Но поскольку создание и продвижение бренда логотипом и его разработкой не ограничивается, то и не учитывать все богатство возможностей, которые открывает глобальная паутина, также нельзя. Да, и отождествлять онлайн и оффлайн брендинг уже сложнее.

Главное отличие создания и продвижения бренда - даже не цена (работа онлайн намного доступнее и не менее эффективна), а разница в восприятии информации в сети и реальном мире. Сегодня с помощью глобальной сети можно эффективно взаимодействовать с аудиторией, формировать отношение к своей торговой марке и отслеживать предпочтения клиентов.

Бренд в Интернете и его специфика

Используя Интернет для продвижения бренда (этапы которого преодолеваются намного быстрее, чем оффлайн), нужно понимать специфические особенности, присущие торговой марке в сети:

- мгновенное взаимодействие потребителя с брендом через контент на сайте;
- максимальная персонализация и возможность индивидуального подхода;
- повышенное удобство для потенциального клиента;
- высокая роль безопасности и конфиденциальности.

Ещё один нюанс и преимущество онлайн разработки и продвижения бренда - цена, которая существенно меньше, чем аналогичные затраты в оффлайн.

Разновидности интернет-брендов

Прежде чем начинать интернет-продвижение бренда, анализировать этапы уже проведенной и ещё необходимой работы, нужно разграничить виды торговых марок, которые сегодня могут раскручиваться в сети:

1. Инсайд-бренд - компания, которая строится исключительно в глобальной паутине. Это интернет-магазины без оффлайн точек продаж, социальные сети, хостинг-компании, job-ресурсы.
2. Аутсайд-бренд - Это компания, которая занимается продвижением бренда через Интернет, учитывая все необходимые этапы, но рассматривает его в качестве поддержки и вспомогательного инструмента для оффлайн-бизнеса. Это любая фирма, которая работает на рынке больше 10-15 лет, имеет реальные точки продаж, офисы, но уже создала свой веб-ресурс, интернет-магазин, сообщества в соцмедиа.

Преимущества онлайн создания и продвижения бренда: цена не единственный козырь

Интернет представляет для маркетологов и специалистов по брендингу несомненный интерес. Но и процесс создания, разработки и раскрутки торговой марки в сети имеет свои отличительные особенности. Вот лишь некоторые из них:

- 1) широчайшие возможности для взаимодействия с целевой аудиторией + доступность разных видов информации - графика, видео, текст, аудио, интерактивные игры;
- 2) измеримость. В сети можно вести статистику расходов, контролировать результаты, эффективно прогнозировать их. Так, подсчитать число гостей оффлайн-магазина бывает проблематично, а вот посещаемость сайта отслеживается элементарно;
- 3) скорость распространения информации, возможность получения вирусного эффекта. Правильный выбор информации, создание специального контента для разработки и продвижения бренда, логотипа, ценностей может дать небывалые результаты. Видеоролик может превратиться в мем, а ваша компания стать известной по всему миру и все это за несколько часов. В оффлайн таких результатов сегодня не получить;
- 4) таргетинг и индивидуальный подход. Только в сети можно массовую информацию направить только на целевую аудиторию или делать индивидуальное предложение клиенту на основании данных, собранных поисковыми роботами, то есть фактически не зная этого человека;

5) ещё одно достоинство онлайн развития бренда - цена. Расходы в перерасчете на одного лояльного клиента в Интернете традиционно меньше. Да, и сделать известной торговую марку в сети можно при незначительном бюджете, а иногда - бесплатно, правильно построив работу. Добиться таких результатов оффлайн практически невозможно.

Разработка и продвижение бренда: этапы работы - от создания сайта к другим инструментам

Основное средство раскрутки в сети - это создание, популяризация и развитие официального сайта. С его помощью вы можете донести до целевой аудитории свое послание, да и потребитель, уже зная о вашей компании, первым делом будет искать корпоративный веб-ресурс, блог, интернет-магазин или сообщество в социальных сетях.

Собственно, поэтому первый этап продвижения брендов, торговых марок, логотипов и ценностей бизнеса в Интернете - это создание веб-сайта. Он должен иметь соответствующий дизайн, отличаться удобством, продуманной навигацией, безупречным контентом. Если эти требования выполнены, то можно приступать к использованию различных популярных способов продвижения.

Инструменты эффективной раскрутки бренда в сети:

- поисковое продвижение сайта компании;
- контекстная реклама;
- маркетинг в социальных сетях (от создания сообществ до таргетированной рекламы);
- медийная реклама;
- вирусный маркетинг
- управление репутацией в Интернете;
- написание PR-публикаций, гостевой постинг, контент-маркетинг;
- другие онлайн-инструменты, в том числе рассылки, аудит, исследовательская работа.

Использовать инструменты могут как по отдельности, так и комплексно. В последнем случае достижение поставленных результатов - узнаваемость, популярность, высокий авторитет, рост числа лояльных клиентов и экономических результатов - произойдет быстрее.

Интернет-брендинг с профессионалами

Так как брендинг в глобальной паутине - это довольно новое для нашего маркетинга направления, главная задача для бизнеса, который хочет добиться успехов в Интернете - это правильный выбор исполнителей для достижения поставленных целей.

Компания Yeella специализируется на интернет-маркетинге и предлагает услуги разработки и

продвижения брендов, управления репутацией и рекламными компаниями в сети, отвечает на любые другие запросы онлайн-бизнеса. Мы знаем, как использовать возможности глобальной паутины для потребностей современного бизнеса.

Наши преимущества при разработке и продвижении бренда - цены, богатый опыт, индивидуальный подход, оперативность, использование всех актуальных инструментов, комплексное решение поставленных задач! Выбирайте услуги компании Yeella и ваш бизнес в Интернете выйдет на качественно новый уровень развития!
