

SEO чек-лист (PRO)

Вы только начинаете заниматься разработкой и оптимизацией веб-ресурсов? Или вы уже обладаете достаточным опытом, но при этом вы не можете быть до конца уверенным в собственных действиях? Сейчас мы рассмотрим самые важные моменты, которые очень важно учесть в процессе создания и оптимизации любого веб-ресурса. Следуйте этим правилам безошибочно и безукоризненно. Только так вы сможете развивать свой проект.





Пре-маркетинг (семь стратегических шагов)

1. Необходимо начать с установки Google Analytics и настройки целей.

Google Analytics является самой популярной статистической и аналитической системой, с помощью которой можно отследить уровень посещаемости сайт. Так вы сможете узнать об основных источниках трафика и прочих важных параметрах. Эти моменты крайне важны, если вы собираетесь начать кампанию с помощью Google AdWords. Необходимо мониторить, как пользователи достигают нужной вам цели – заключения сделки (покупка, заказ услуги, регистрация, авторизация, оформление заявки для обратного звонка, просмотр странички с условиями, скачивание контента и прочее).

Можно установить и один счетчик, но, чтобы получить максимально достоверную информацию, лучше прибегнуть к использованию нескольких. Подробное руководство вы можете найти на официальном сайте Google Analytics и Yandex Метрики. Также можно воспользоваться

альтернативными счетчиками.

2. Добавьте ресурс в панель вебмастера поисковых систем

Очень важно добавить свой веб-ресурс в Google Webmaster Tools и Яндекс.Вебмастер. Так вы сможете сложить базовое представление о принципах индексации сайта поисковыми системами. Вы узнаете о своих ошибках, наличии дубликатов страниц, битых ссылках, обратных ссылках и тому подобное.

Bing Webmaster Tools также предлагает достаточно большое количество хороших функций, с помощью которых можно определять и удалять различные ошибки.

3. Свяжите Google Analytics с Google Webmaster Tools

С помощью такой привязки вы, как вебмастер, сможете получать более точную информацию относительно своего ресурса, вместе с поисковыми запросами и многими другими полезными данными.

4. Если вы располагаете целевой аудиторией в конкретном регионе, тогда стоит добавить свою компанию или ресурс в Карты Google

Если ваш бизнес локального характера, вы имеете возможность зарегистрировать его в Google Places for Business. Ваша целевая аудитория из конкретных регионов сможет получить полезную для себя информацию. Добавляйте свой ресурс в единичную категорию. Несколько категорий лучше избежать. Таким образом вы сможете предложить купоны, которые смогут увидеть пользователи, нашедшие ваш бизнес с помощью Карты Google.

5. Зарегистрируйте домен на пару лет наперед

Легитимный домен в большинстве случаев оплачивается на пару лет наперед, в то время как нелегитимный домен может использоваться не более года. Из-за этого дата, когда истечет срок действия домена, в дальнейшем может превратиться в важный фактор в процессе прогнозирования его законности.

6. Создайте файл Robots и разместите его в корневом каталоге своего ресурса

Если у вас возникла необходимость проверить robots, тогда вам следует воспользоваться сервисом Google Webmaster Tools. Там вы найдете специальный инструмент, позволяющий сделать это.

С помощью этого файла можно ограничить доступ к своему ресурсу для поисковой системы и прочих роботов, сканирующих веб-ресурсы в сети. С помощью файла можно указывать, где именно расположен XML Sitemap. Но плохой робот может проигнорировать данный файл.

Если у вас возникло желание проиндексировать весь ресурс, достаточно воспользоваться правилом User-agent*. Чтобы избежать индексации конкретной страницы, тогда воспользуйтесь правилом Disallow с указанием URL, который не нужно индексировать.

7. Создайте файл XML Sitemap и разместите его в корневом каталоге своего ресурса

После создания карты ресурса следует подтвердить файл при помощи Google Webmaster Tools и Bing Webmaster Tool. Таким образом поисковые системы смогут без проблем заниматься индексацией страниц и узнать о частоте обновлений на сайте. Необходимо предусмотреть наличие карты сайта, так как поисковая система не всегда способна обнаружить все страницы одновременно для определения уровня их значимости. Но с помощью файла sitemap эту оплошность можно устранить. Если ваш ресурс настолько огромный, что имеет больше 10

Анализ и подборка ключевых запросов

1. Выбор правильной стратегии во время выбора ключевых запросов

Дилемма довольно простая. Устанавливайте долгосрочные цели и используйте целевые высокочастотные ключевые слова или long tail запросы, с помощью которых можно добиться высоких позиций в самом ближайшем будущем. Правильный подбор ключевых запросов представляет собой крайне важный фактор, который влияет на составление семантического ядра.

2. Анализ ключевых запросов ближайших конкурентов

Следует анализировать те ключевые запросы, которыми пользуются для продвижения ближайшие конкуренты. Если у вас есть подборка ключевых запросов, вы можете сравнить ее с запросами конкурента.

Следует отобрать все тематические ключевые запросы. Затем сократите список посредством удаления ненужных слов. Не стоит забывать об ориентации на прогнозируемый трафик. Для анализа конкурентов, определения ключевых слов, с помощью которых они продвигаются, можно, используя различные инструменты. После сравнения своего семантического ядра с ядром конкурентов можно либо расширить свой список ключей, либо сократить его.

3. Составьте итоговый список ключей

После того, как вы закончите подбирать ключевики, следует составить собственный список

запросов и указать, какой объем трафика в теории может принести каждый из них. Необходимо разделить полученный список запросов на группы, основываясь на страницах, где они будут использованы. Сделать это можно как вручную, так и используя платные или бесплатные сервисы. Все страницы на вашем сайте должны иметь собственный набор не пересекающихся и не дублирующихся ключей.

Внутренняя оптимизация веб-ресурса (25 шагов)

1. Разработка логической структуры

Перед разработкой сайта всегда необходимо разработать его логическую структуру, и уже от нее отталкиваться в процессе создания ресурса.

Затем идет разработка структуры URL, что будет следовать навигационной иерархии.

Теперь используется поверхностная навигационная структура.

Иерархия является не только способом организации вашей информации. Это тот этап, который отличается простотой и при этом имеет огромную значимость. В структуру веб-ресурса нередко включается навигация и структура URL, поэтому важный проект должен начинаться именно с этого этапа.

2. Составление уникальных заголовков под каждую страницу разрабатываемого веб-ресурса

Тайтл – очень важный фактор при ранжировании. Из-за этого ему следует уделять особое внимание, что в будущем сыграет вам на руку. Рассмотрим несколько советов относительно создания заголовков для веб-ресурса.

Нужно стараться создавать уникальный заголовок под каждую страницу ресурса;

В заголовке должна быть одна ключевая, самая важная для этой страницы фраза. Длина заголовка не должна превышать 70 знаков с пробелами, так как поисковая система будет показывать пользователю только эти 70 знаков;

Нельзя использовать больше двух ключевых запросов на один заголовок;

Заголовки должны быть короткими и информативными, отображающими всю суть страницы или вызывающими у пользователя интерес;

Не употребляйте слов наподобие «бесплатный, дешевый» и тому подобное. Поисковая система будет воспринимать их за спам;

Заголовки не должны дублироваться. Это табу;

Не стоит пренебрегать своим брендом. Добавляйте его в заголовки своих страниц, но не переусердствуйте. Он не должен быть во всех заголовках, поскольку пользователи будут плохо воспринимать их.

3. Создавайте уникальные дискрипшины под все имеющиеся страницы

Мета описание обладает важной ролью при формировании сниппета, поскольку существует огромная вероятность того, что именно оно будет продемонстрировано пользователям поисковыми роботами. Необходимо уделять должный уровень внимания созданию дискрипшенов. В них следует отображать всю суть того, что планируете донести пользователю при помощи конкретной страницы. Сейчас рассмотрим советы по созданию таких описаний:

Каждый тег дискрипшен должен быть полностью уникальным. Его размер не превышает 160 символов. Обычно поисковые системы отображают именно 160 символов для того чтобы описать страницу;

Необходимо включать в это описание несколько ключевых слов. Лучше всего использовать две ключевые фразы или два слова, поскольку чрезмерное их применение может быть воспринято как спам;

Описание должно быть максимально информативным и полезным. Важно, чтобы оно выражало главную идею страницы;

Описание в первую очередь рассчитано на живого человека, и только потом на поискового робота;

Название своего бренда нельзя использовать в каждом описании. Не употребляйте слова «бесплатный», «дешевый» и тому подобное.

Можно воспользоваться сервисом Гугл, чтобы проверить описание на дубли.

4. Настройка генерации адресов страниц, чтобы они были понятны для человека

С помощью правильно настроенного ЧПУ можно заметно улучшить внутреннюю оптимизацию своего ресурса и значительно повысить уровень лояльности поисковой системы к сайту. Также таким образом можно добиться удобства для пользователей.

Правила составления качественного ЧПУ:

В УРЛ обязательно следует упоминать ключевой запрос, поскольку поисковая система будет лучше ранжировать такой файл;

Делайте URL как можно более коротким. Не стоит использовать непонятные символы;

Ключевые запросы адреса странички должны разделяться при помощи символа «-». Не стоит пользоваться нижним подчеркиванием;

URL должно располагать минимальным количеством поддиректорий.

5. Настройка Canonical URL, скрывание дублированных страниц от поисковых систем

Многие сайты размещают одну и ту же информацию на нескольких страницах. Такие действия считаются дублированием контента и плохо воспринимаются поисковой системой.

Чтобы повысить уровень эффективности URL, не стоит пренебрегать возможностью использования канонических URL в качестве предпочтительного варианта под свою страницу. Укажите канонический URL как предпочтительный вариант для страницы. Важно указать основной адрес при помощи атрибута rel=«canonical» во всех версиях странички.

6. Оптимизация H названий

Важно, чтобы на странице был всего один тег h1. Из-за этого включение ключевого слова в заголовок момент очень важный. Рекомендации по созданию тегов H

Если ваш страница предусматривает большое количество заголовков, тогда не пренебрегайте тегами h2-h6;

Идеально, когда на странице имеются теги h1-h3. В лишних заголовках нет абсолютно никакого смысла;

Не нужно использовать теги h с прочими тегами наподобие strong или em;

Нельзя использовать данный тег в изображениях, поскольку поисковые системы расценивают подобные действия в качестве спама.

7. Расстановка Alt-тегов под картинки

Если ваш сайт располагает картинками, необходимо придумать описание, используя альтернативный текст изображения. Таким образом поисковыми системами будет более точно восприниматься содержимое контента. Поисковая система не может считать информацию с картинки, но при этом она прекрасно сможет проанализировать описание под картинкой. Сейчас рассмотрим основные рекомендации по оптимизации Alt tags:

Alt tags предоставляет возможность для повышения качества оптимизации странички под продвигаемые ключевые запросы. Таким образом можно улучшить позиции в результатах поисковой выдачи по изображениям, получив дополнительные потоки целевого трафика.

Необходимо учесть, что Alt tags обладает более высоким уровнем значимости по сравнению с тем же Title Images.

Описание должно состоять из пяти слов.

Атрибут Alt tags должен располагать ключевым словом. Нужно избегать применения избыточного количества ключей в Alt tags.

8. Следите за тем, чтобы своевременно удалять битую ссылку

Битая ссылка крайне негативно сказывается на поведенческом факторе. Поисковая система воспринимает битую ссылку в качестве ошибки. Если сайт имеет большое количество ошибок, то поисковой робот расценит сайт как низкокачественный.

Что может стать причиной возникновения битой ссылки:

- Ссылка, что предлагается вашим сайтом для скачивания контента, перестала действовать;
- Возникновение ошибки 404 во время перехода на сайт;
- Статья, на которую ссылается страница, больше не работает (ее удалили, заблокировали и т.д.);
- Сайт прекратил работать или его уже попросту нет.

Есть специальный сервис в Гугл, который позволяет быстро просканировать любой сайт на наличие битых ссылок. Аналог предлагается и Яндексом. Вручную ничего делать не нужно, поскольку данные сервисы полностью бесплатные. Также можно воспользоваться специальными плагинами.

9. Позаботьтесь о том, чтобы страницы сайта загружались как можно быстрее

От скорости загрузки страниц вашего сайта непосредственно зависит поведенческий фактор и уровень качества SEO-оптимизации. Не так давно поисковые системы начали учитывать данный фактор в процессе ранжирования веб-ресурсов. Любая страница должна полностью загружаться в течение пяти секунд. Чтобы определить скорость загрузки той или иной страницы, можно воспользоваться различными инструментами, специально созданными для этих целей.

10. Использование не больше сотни ссылок под одну страницу

Если ссылок чересчур много, то пользователя это обычно раздражает, а поисковая система непременно воспримет это за спам. Следует почаще проверять, нет ли никаких битых ссылок.

Если ваши ссылки ведут на сторонние ресурсы, нужно воспользоваться атрибутом `rel=nofollow`, дабы поисковая система не проиндексировала их.

Поисковые системы способны обрабатывать не больше ста ссылок на странице. 101-ая ссылка не будет проиндексированной. Учитывайте этот момент.

11. Используйте внутреннюю перелинковку на своем веб-ресурсе

С помощью внутренней перелинковки можно существенно увеличить уровень популярности и увеличить значимость страницы ресурса для поисковой системы, поэтому это очень важный и ответственный момент. Анализ внутренней перелинковки возможен при помощи сервиса Google Webmaster Tools в соответствующем разделе.

Правила реализации внутренней перелинковки:

- В первую очередь следует создать карту ресурса в формате HTML. Таким образом вы сможете упростить процесс индексации поисковой системой и помочь посетителям попасть на страничку с необходимой информацией;
- Важно размещать в нижней части страницы несколько ссылок, которые перенаправляют пользователя на другой материал, что имеет схожую или аналогичную тематику. Не нужно добавлять больше 10 ссылок, поскольку в этом нет никакого смысла;
- Позаботьтесь о внутренней перелинковке в самом тексте. В нем должны быть ссылки, которые ведут на другой материал на вашем сайте. Одна статья должна располагать не более чем десятком ссылок;
- Полезно вставлять ссылки и в изображения. Это прекрасный инструмент, но важно все сделать максимально гармонично;
- Все страницы сайта должны располагать «сайтбаром» с самым свежим контентом на

сайте. Не забывайте спрятать текст от поисковых систем, чтобы они не расценивали его в качестве дубликата.

12. Настройка 301 редирект

Для поисковой системы УРЛ с www и без него – два разные веб-ресурса. Непременно следует определять, будет ли у вашего сайта www или нет, заранее. Мы рекомендуем применять 301 редирект или тег Rel=Canonical.

301 редирект является способом перенаправления пользователя и поисковой системы на другой УРЛ. Редирект создается при помощи файла .htaccess, следуя рекомендациям профессионалов.

13. Проверка кода html на валидность

Валидность – соответствие базовым требованиям и принятым стандартам. Обязательно проверяйте код html своего веб-ресурса на то, если ли в нем ошибки. Вы имеете возможность для проверки на наличие синтаксических ошибок, правильно вложенных тэгов, присутствуют ли в коде посторонние элементы. Проверка валидности кода возможна при помощи специального инструмента validator.w3.org.

14. Использование хлебных крошек

Необходимо использовать навигационные цепочки, которые в профессиональных кругах именуется «хлебными крошками». Таким образом можно модернизировать юзабилити и облегчить ориентацию по веб-ресурсу. Поисковая система также хорошо воспринимает этот инструмент, поскольку с его помощью пользователь может получать дополнительные, важные

для него данные. Навигационная цепочка может быть добавлена в сниппет, что будет очень полезно для оптимизации и продвижения.

15. Анализ контента в конкретной области

Все прекрасно знают о том, что текстовый контент – очень мощный и важный фактор в процессе ранжирования веб-ресурса, который помогает привлекать посетителей и задерживать их на сайте. Именно по этим причинам следует публиковать исключительно качественный и актуальный текстовый контент.

Занимайтесь тестированием собственной продукции, услуг или сервисов. Реализуйте качественные социологические исследования. Чтобы повысить уровень релевантности страницы, можно воспользоваться несколькими советами по созданию качественного контента, с помощью которого можно привлечь внимание посетителя и сделать его клиентом.

Берите интервью у экспертов вашего сегмента рынка;

Постоянно публикуйте списки рекомендаций, различные рейтинги и прочее. Это может быть «7 методов для...», «12 лучших...», «ТОП-10...» и тому подобное;

Организовывайте на сайте голосования с опросами, чтобы пользователям было где проявлять свою активность;

Позаботьтесь о наличии образовательных разделов – различных словарей, отчетов, инструкций, рекомендаций и прочего;

Постоянно обновляйте свой текстовый контент. Его можно почаще перечитывать и корректировать, пополнять имеющийся контент новыми текстами. Следует проводить анализ

тем, по которым можно создавать топики со ссылками на старые материалы;

Публикуйте обзоры популярной продукции, сервисов, книг и всего того, что пользователи чаще всего стараются найти в поисковой системе;

Важно проводить сравнения продукции, сервисов и прочего;

Старайтесь быть первыми, кто сообщит о свежем событии из вашего сегмента;

Если в вашем сегменте есть известные люди, не стоит пренебрегать возможностью использования их цитат и высказываний;

Публикуйте свои прогнозы, подведение итогов, предсказаний;

Пишите об интересных историях, что основаны на реальном опыте;

Глупый и забавный случай может превратиться в вирусный контент. Важно использовать это;

Постоянно проводите конкурсы;

Если вы владеете интернет-магазином, тогда почаще публикуйте прейскурант с актуальными ценами, так как люди нуждаются в этом когда сравнивают стоимость товаров в разных магазинах.

Как правильно писать статьи:

1. Статья должна состоять минимум из трехсот слов. Но будет хорошо, если объем текстового контента превышает этот объем. Идеально придерживаться золотой середины, когда текст не очень короткий, но и не чересчур затянутый.
2. Пользуйтесь ключевыми словами и запросами, которые вписываются в текст и

смотрятся правильно. Это будет очень полезно для веб-ресурса.

3. Нельзя заниматься копипастом. Рерайт также приносит немного пользы. Все должно быть полностью уникальным. Для проверки уникальности текстов нужно использовать специальные сервисы.

16. Оптимизация контента на сайте

Чтобы ваш ресурс попал в ТОП результатов поисковой выдачи, необходимо писать текстовый контент, используя в нем ключевые запросы.

Чтобы писать качественные тексты, следуйте следующим советам:

Старайтесь сделать каждый текст полностью уникальным и не прибегайте к использованию дублей. Все страницы должны располагать своим собственным уникальным контентом;

Каждый текст должен быть проверен на степень уникальности. Для этого сегодня существует огромное количество сервисов. Наиболее актуальные сегодня – Advego, ETXT, Content-Watch и Text.ru;

Не допускайте, чтобы в тексте были грамматические и орфографические ошибки. Но не стоит быть в этом столь категоричным. Искусственный интеллект пока что не научился идеально проверять грамотность текста. Достаточно, чтобы Ворд и Google Документы не находили ошибок в тексте. Этого обычно достаточно для рядового пользователя и поисковой машины. Но идеальный текст без ошибок – это всегда престижно. Ради ключей иногда можно пожертвовать грамматикой, но злоупотреблять все-равно не стоит. Для пользователя текст будет выглядеть искусственно, а поисковой робот заподозрит вас в переспаме;

Следите за плотностью ключевых запросов, которая не должна превышать пяти процентов.

Нельзя повторять ключи чересчур часто, поскольку на вас могут быть наложены фильтры поисковых машин;

Внутренняя перелинковка должна делаться с применением анкорной ссылки. Чересчур оптимизированный текст может плохо отразиться на ранжировании веб-ресурса;

Не стоит использовать всплывающие рекламные объявления, закрывающие основной текст. Это будет раздражать и отвлекать пользователя, что в итоге плохо отразится на юзабилити. В итоге поисковая система может принять решение вовсе исключить сайт из результатов поисковой выдачи;

17. Следите за регулярным обновлением контента сайта

С помощью регулярного обновления сайта, используя для этого тематические уникальные статьи, можно существенно улучшить его статус в глазах поисковой системы. Читатели смогут увидеть степень серьезности вашей компании, которая заботится о своих клиентах, постоянно предлагая свежую и актуальную информацию. Важно иметь в виду, что поисковая система устанавливает собственный режим посещения сайтов. Один сайт может индексироваться ежедневно, другой – раз в семь дней или даже в месяц. Чтобы поисковая система как можно чаще посещала вас сайт, старайтесь постоянно обновлять свой контент и добавлять новые тексты. При этом должна осуществляться корректировка карты ресурса.

18. Создайте на своем сайте блог

Блог – прекрасный инструмент, который позволяет привлечь новых пользователей и непосредственно влияет на раскрутку в поисковой системе.

Рекомендации для ведения блога:

Материал в блоге должен быть ценным и полезным. Стабильно обновляйте блог;

Позаботьтесь о качественной оптимизации статей для блога и используйте ссылки для социальных сетей для более обширного охвата аудитории;

Обращайтесь к квалифицированным копирайтерам, что смогут создавать читабельный, качественный и современный контент с хорошо подобранными запросами;

Если вы владеете коммерческим сайтом, можно создавать контент не только о своем продукте, промышленности, сервисе, но и о близких темах. Таким образом можно вызвать интерес своих посетителей.

19. Используйте инфографику, видеоролики, проводите вебинары

Чтобы работать с инфографикой, можно использовать различные бесплатные инструменты. Наиболее популярные из них - Piktochart, Easelly, Infogr.am.

Использование видеороликов – прекрасный способ для продвижения сайта в поисковой системе.

Что важно знать и иметь в виду:

Обязательно используйте ключевые запросы в заголовке видеороликов и описаниях к ним;

Ключевые слова могут быть использованы для создания обратных ссылок на видео.

Используйте половину точных и разбавленных ключей и половину ключей, в которых имеются упоминания о вашем бренде, доменном имени. Также можно воспользоваться общими

фразами наподобие «проверьте здесь» и так далее. Добавьте, как минимум, десяток тегов для видеоролика, в которых будет содержаться ваш ключевой запрос.

Большую эффективность имеют инфографика, видеоролики, вебинары, файлы формата PDF, изображения. Нельзя пользоваться голым текстом. Это идеальный способ донесения полезного материала и экономии времени. Также вы сможете сделать свой ресурс более красочным и оригинальным. И помните о соцсетях, которые сегодня имеют очень большую значимость.

20. Для создания контента для статей в блоге необходимо пользоваться услугами профессиональных копирайтеров.

Если вы не располагаете собственными идеями и недостаточно знакомы с особенностями копирайтинга, подыщите себе квалифицированного специалиста данной области. Когда будете искать себе автора, смотрите не только на примеры работ, но и на то, как ведет свой профиль копирайтер в социальной сети. Лучше позаботьтесь о круглой сумме и получите хорошие тексты.

Чтобы узнать, уникальный ли вы получили текст, можно использовать различные сервисы. Перед публикацией лучше перестраховаться и проверить текст на плагиат самостоятельно. Также перечитайте тексты, поскольку сегодня многие копирайтеры не делают этого и допускают ошибки.

Если действительно хотите, чтобы над вашим блогом работал хороший копирайтер, проверьте последние работы, ведение страниц в социальных сетях и прочее. Обсудите сроки выполнения (в письменной форме), постарайтесь озвучить все свои требования и пожелания, подумайте, что именно вы хотите видеть в текстах. Можно предоставить несколько примеров других блогов

или авторитетных для вас источников. Предоставьте важные материалы для максимально точного выполнения работы копирайтером. Заранее обговорите возможности редактирования текста в дальнейшем.

21. Не нужно использовать чрезмерно большое количество ключевых запросов в тексте
22. Позаботьтесь об удобстве просмотра вашего ресурса при помощи мобильных устройств (смартфон, планшет)

Мобильные устройства стремительно набирают популярность. Сегодня смартфоны есть практически у всех. Подавляющее большинство пользователей использует для выхода в интернет смартфон или планшет. Есть такие сайты, на которые посетители переходят, используя только такие гаджеты. Именно поэтому следует позаботиться о корректности отображения сайта на мобильном устройстве.

Более того, начиная с весны 2015 года поисковая система Гугл в процессе ранжирования сайта принимает во внимание отображение ресурса на мобильном устройстве.

Идеально будет создать мобильную версию своего веб-ресурса. Если нужно проверить, что поисковой робот увидел мобильную версию сайта и проиндексировал ее, следует создать мобильную карту сайта и добавить ее в сервис Google Webmaster Tools в качестве стандартной карты ресурса. Чтобы закрыть отдельные разделы и страницы от индексации, следует использовать директиву User-Agent "Google-Mobile".

23. Доступность УРЛ для мобильного устройства

Пере проверьте, что каждый УРЛ вашей мобильной версии ресурса доступен в форматах XHTMLMobile или CompactHTML. Если все правильно, то страница будет доступна для

пользователя и проиндексируется.

24. Владелец мобильного устройства должен быть направлен именно на мобильную версию ресурса

Следует позаботиться о том, чтобы пользователи разграничивались на владельцев мобильных устройств или персональных компьютеров. Последние должны направляться на нормальную версию сайта. Перепроверьте, что у всех пользователей есть возможность перейти на необходимые страницы в любой версии. Это очень важный фактор для поисковых позиций и юзабилити веб-ресурса.

25. Позаботьтесь о том, что ресурс рассчитан не только на пользователей, но и практичен в использовании

- Проверьте на работоспособность каждую форму для заполнения;
- Важно структурировать контентное наполнение. Оно должно быть логичным и практичным, чтобы пользователь воспринимал контент должным образом;
- Все страницы должна располагать единым стилем оформления;
- Контактная информация должна отображаться в футере на всех страницах веб-ресурса;
- Позаботьтесь о выборе хорошего шрифта, цвета и межстрочного интервала для идеальной читабельности;
- Самый важный раздел должен быть размещен первым. Все разделы размещайте по уровню их значимости;
- Пользуйтесь запоминающимися фавиконами;
- Проверяйте тексты на степень уникальности. Грамматические, пунктуационные и орфографические ошибки исключены;

- Ссылки должны располагать понятными и логичными названиями;
- Логотип в шапке следует оформлять как ссылку, что ведет на основную страницу веб-ресурса.

10 шагов внешней оптимизации веб-ресурса

1. Проанализируйте, сколько обратных ссылок ведет на ваш ресурс и какого эти ссылки качества

Необходимо проанализировать всю ссылочную массу веб-ресурса для своевременного принятия важных решений, которые помогут увеличить и улучшить ее.

Рекомендации по ссылочной массе:

Следует сделать проверку уникальности и естественности ваших обратных ссылок, так как от этого много чего зависит;

Сделайте проверку используемых анкоров и убедитесь в эффективности использованных слов;

Следите за работоспособностью ссылочную массу, регулярно проводите чистку (следует удалять битые ссылки и ссылки, ведущие на страницы с ошибкой 404 и тому подобное);

При помощи счетчика уровня посещаемости следует определить самые популярные страницы на своем сайте. Вероятнее всего, есть необходимость в корректировках.

2. Анализ ссылочной массы конкурентов

Следует выделить десять своих основных конкурентов чтобы проанализировать несколько важных параметров;

ТИЦ, PR, дату регистрации домена, региональные особенности, тематика донорский ресурсов;

Узнайте, есть ли у конкурентов сквозные ссылки;

Какие анкеры используют конкуренты;

Попытайтесь получить обратные ссылки с самых лучших и продвинутых доноров, которые используют конкуренты. Лучше всего, чтобы материал был актуальным и эксклюзивным.

Для анализа конкурентной ссылочной массы можно использовать различные инструменты.

Среди наиболее качественных и популярных стоит выделить Majestic SEO, Ahrefs, Opensiteexplorer.

3. Контроль качества каждой входящей ссылки

Для SEO хорошая естественная ссылка имеет ключевое значение. Из-за этого следует внимательно отслеживать уровень качества своей ссылочной массы. И еще, это как раз тот самый случай, когда качество более предпочтительный момент, чем количество.

Рекомендации для получения качественной ссылочной массы:

Следует проверять все ссылающиеся на ваш сайт страницы или ресурса, их показатели Google PR и ТИЦ, сколько исходящих ссылок расположено на данной странице, какая у нее региональная привязка;

Анкор должен обязательно состоять из продвигаемых вами ключевых запросов. Таким образом поисковая система может определять релевантность ссылочной массы;

Постарайтесь получать Dofollow ссылки, что доступны для индексации, то есть

перенаправляют вес. А если вы завели блог на своем веб-ресурсе, и статьи располагают ссылками на различные сайты, следует использовать атрибут nofollow, чтобы вес, возникающий благодаря перелинковке, не понижался.

4. Разместите веб-ресурс в каталогах систем поиска.

Если вы решите добавить свой сайт в каталогах Яндекс и Гугл, то облегчите работу не только с системами поиска. Оптимизаторы и владельцы сайта имеют с такого добавления реальную выгоду. Если верить практике, размещенный в тематическом каталоге сайт поисковая система вознаграждает своим доверием. А это уже непосредственно влияет на позиции в результатах поисковой выдачи.

Чтобы зарегистрировать свой сайт в каталогах не нужно иметь каких-либо специализированных знаний. Просто подберите наиболее подходящую тематику и добавьте ресурс в избранную категорию. Также сделайте описание своего сайта из 30 слов, пропишите его адрес и укажите название.

5. Взаимодействие с прочими веб-ресурсами вашей или смежной тематики

Есть просто огромное количество сайтов с узкой тематической направленностью, которые имеют хороший уровень посещаемости и авторитет. Горячая, информационная и полезная тема – это прекрасный повод для получения качественных ссылок с авторитетных веб-ресурсов.

Очень большой популярностью сегодня пользуется гостевой постинг. Это прекрасный способ, позволяющий получить трафик и привлечь целевую аудиторию на свой ресурс. Но вместе с тем Мэтт Каттс в своих блогах постоянно говорит об обратном.

Что действительно заслуживает внимания:

Важно проявлять высокий уровень креативности и смысленности в процессе написания качественного текстового контента, имеющего инфографику, подкрепленного изображениями и видеороликами. Поисковые системы любят такие тексты, что, само собой, положительно отразится на позициях в результатах выдачи поисковых систем.

Следует пользоваться только уникальными и свежими материалами;

Статьи обязательно должны размещаться на качественном и авторитетном сайте, который имеет хорошую репутацию и высокий уровень посещаемости;

Иногда стоит использовать и гостевые статьи. Нельзя публиковать более десяти текстов в неделю (даже 10 – это много). Поисковая система быстро это увидит и расценит ваши действия как использования гест постинга в качестве основного способа получения обратной ссылочной массы.

Текст в первую очередь должен быть рассчитан на посетителя. Подумайте о своей целевой аудитории. Постарайтесь выяснить, что именно нужно вашим посетителям, на какие вопросы они хотели бы получить исчерпывающие ответы. Лучше всего посетить несколько тематических топиков на форумах или блогах. Там вы сможете найти большое количество идей для новых статей и заметок.

Анкор должен быть расположен в наиболее уместном для него месте. Только так его можно сделать полезным для пользователя, который сможет получить интересную для себя дополнительную информацию.

Пользуйтесь примерами из личного опыта. Не забывайте о юморе, люди его действительно любят.

Никогда не делайте следующих вещей:

Не занимайтесь массовым и исключительно гостевым постингом для получения ссылочной массы для своего сайта;

Не пишите статьи, в которых нет абсолютно никакого смысла, чтобы продвигать свои ключевые запросы;

Не публикуйте текстовый контент на низкокачественном сайте, и на ресурсах, далеких от вашей тематики;

Нельзя публиковать ворованный текстовый контент. Копируете вы текст, или просто переписываете – в любом случае это не сыграет вам на руку;

Не пытайтесь вставить максимальное количество ссылок в свои тексты, чтобы ускорить наращивание количества ссылок. Ничего хорошего из этого все-равно не выйдет.

6. Говорите о тематических вопросах на форумах с блогами

Хорошо будет обеспечить рекомендациями и советами свою целевую аудиторию, пообщаться с ней на самые актуальные темы. Занимайтесь обсуждениями непосредственно от лица своей компании. Так вы сможете улучшить авторитетность в глазах участников форума. Если правилами форума допускается такая возможность, обязательно разместите активную ссылку на свой ресурс в подписи. Поговорите с администрацией и модераторами по поводу размещения ссылок в своих сообщениях.

Естественно, каждая ссылка должна быть уместной и ни в коем случае не напоминать спам.

Не регистрируйтесь на всех форумах подряд и не вставляйте свои ссылки в каждом сообщении.

Вы все-равно будете забанены, а все ваши труды будут бессмысленными – ссылки удалят.

Превосходно, если ссылка будет передавать вес, но далеко не каждый форум делает ссылку Dofollow. Но все равно, даже Nofollow ссылка может быть полезной, поскольку с ее помощью целевая аудитория попадет на ваш сайт.

То же самое касается и блогов. Всегда просматривайте интересные для вас тексты и не забывайте их комментировать. Оставляйте в отзывах ссылки, если они смогут дополнить статью, оспаривайте авторское мнение, доказывайте свое виденье и тому подобное.

Оставляйте свои комментарии только в тех блогах, которые могут похвастаться авторитетностью и посещаемостью, поскольку в противном случае пользы от отзывов не будет никакой. Выбирайте dofollow блоги. Но в качестве разнообразия можете пользоваться и nofollow, но только если этот блог будет полезным. Так как качественный блог в большинстве случаев предусматривает модерацию комментариев, следует писать в развернутом виде и только по делу. В комментариях уровня «спасибо» или «классная статья» пользы никакой нет.

Не занимайтесь спамом и не оставляйте свои комментарии на нетематическом или некачественном сайте. Это не поможет вам получить большее количество ведущих на ваш ресурс ссылок. Более того, если спама будет слишком много, вы непременно нарветесь на санкции со стороны поисковой системы.

7. Отвечайте на каждый поставленный пользователями вопрос

Существует достаточно большое количество специальных сервисов, где можно принимать

непосредственное участие в различных тематических обсуждениях. Наиболее известный и популярный на просторах русскоязычного интернета – Ответы Мейл.ру. Но есть и зарубежные аналоги. Каждый ответ должен быть обширным и полезным для пользователя. По мере возможности стоит добавлять ссылку на свой веб-ресурс. Но не стоит превращать столь полезный и бесплатный инструмент в спам. Стоит размещать ссылку исключительно в том случае, если, перейдя по ней, пользователь сможет узнать что-то действительно новое и полезное для него. Ссылка должна подтверждать ваши слова.

8. Создайте несколько обзоров о своих продуктах, веб-ресурсе, услугах или сервисах

Если вам нужно разрекламировать свой ресурс в интернете, продукцию, сервис или прочее, стоит написать подробный обширный обзор. Вы сможете сделать все это самостоятельно, обратиться к друзьям, клиентам, блогерам. Можно воспользоваться услугами профессионального копирайтера. Необходимо стараться публиковать обзор на хорошем тематическом ресурсе, чтобы он был по-настоящему полезен для читателя.

Обзор должен быть максимально развернутым. Читатель должен полностью оценить все достоинства вашего предложения. Расскажите о главных свойствах, чем ваше предложение лучше предложения конкурентов. Только увлекательный и захватывающий материал принесет вам должный результат. Нельзя использовать чересчур много специализированной терминологии, поскольку это может стать причиной непонимания.

Обзор должен быть четким, понятным и качественно структурированным. Ознакомьтесь с обзорами конкурентов, но ни в коем случае не перенимайте их особенности подачи материалов под копирку. Продемонстрируйте свой собственный креатив.

9. Продвижение веб-ресурса с использованием видеороликов и изображений

Ваш сайт должен в изобилии предлагать картинки с товарами. Все услуги и сервисы непременно должны подкрепляться иллюстрациями. Такие материалы можно размещать и в социальных сетях. Не стоит ограничиваться всем нам привычными социальными сетями Фейсбук, Твиттер, ВК и Инстаграм. Еще есть Flickr, Picasa, Picli, PhotoBucket и множество других.

- Приложите максимум усилий для создания уникальных и красочных картинок. Все изображения должны иметь одинаковый размер;
- Иллюстрации должны быть логичными и, что наиболее важно – полезными;
- Определитесь с целевой аудиторией и откорректируйте предложение на основании ее спроса;
- Создание эксклюзивного изображения требует особо креативного подхода;
- Важно постоянно призывать свою аудиторию к целевым действиям.

Кроме изображений необходимо использовать видеоролики. Это могут быть экспертные мнения, интервью, обзоры ваших предложений. В качестве хостинга для видеороликов можно использовать YouTube, Dailymotion, Metacafe, Google Videos и много чего другого.

Если вы беретесь за создание видеоролика, помните – он должен быть интересным и полезным. Важна и юмористическая составляющая. Видеоролик не должен быть загроможден большими объемами текста;

Когда создаете видеоролик, используйте возможность рассказать вкратце о своем бренде;

Видеоролик не должен быть чересчур длинным. В соответствии со своей тематикой, ролик должен быть предельно коротким и при этом максимально информативным;

Не забывайте побуждать пользователя к действиям;

Видеоролик должен быть ориентирован на определенную целевую аудиторию. Следует отталкиваться от ее потребностей и запросов.

10. Публикация пресс-релизов

Пресс-релиз по сути является своеобразным рекламным объявлением, которое анонсирует различного рода события или рассказывает о товаре либо услуге.

Пресс-релиз может рассказать аудитории про новый продукт, событие, награду и много чего другого. По сравнению с обычными статьями, пресс-релиз обладает высоким уровнем информативности и своеобразной структурой. Но суть все-равно остается одинаковой.

Старайтесь создавать высококачественные материалы, оптимизируя их под нужный ключевой запрос и размещать на качественных площадках. Таким образом вы существенно улучшите позиции в поисковой системе и привлечете дополнительный поток трафика.

Чего делать не стоит:

- Заниматься спамом;
- Наполнять текст пресс-релиза чересчур большим количеством ключей;
- Пресс-релиз нельзя размещать на низкосортном и некачественном сайте;
- Не копируйте и не переписывайте чужие пресс-релизы. На что именно необходимо обращать внимание:
- Узнайте о потребностях своей целевой аудитории и постарайтесь заинтересовать ее

при помощи своего материала. Необходимо рассказать именно о том, что они желают получить.

- Выбирайте не более трех ключевых запросов для продвижения;
- Пресс-релиз обязательно должен быть уникальным;
- Пресс-релиз должен располагать контактными данными и адресом ресурса, чтобы читатель в случае заинтересованности имел возможность с вами связаться;
- Пресс-релиз должен писаться от третьего лица;
- Материалы должны публиковаться только на хорошем ресурсе, имеющим высокий PR и хорошую посещаемость;
- Пользуйтесь подзаголовками. Важная информация должна быть выделена при помощи жирного шрифта или курсива;
- Перед пресс-релизом размещайте логотип своей компании. Читатель должен сразу проассоциировать релиз непосредственно с компанией.

Как управлять социальными сетями (четыре шага)

1. Следите за аккаунтами своих конкурентов в социальных сетях.

Следует внимательно следить за аккаунтами в социальных сетях для конкурентов. Необходимо знать об используемых социальных сетях. Проанализируйте частоту обновлений и публикации новых постов, количество лайков, репостов и прочего. С помощью такого анализа можно придумать множество способов для привлечения внимания к своим аккаунтам. Составьте планы на будущее и переосмыслите текущие действия. Благодаря данной информации вы сможете более качественно понимать своих потенциальных клиентов и построить правильную

тактику поведения.

2. Добавьте кнопки каждой популярной социальной сети на своем сайте

Делается это ручным способом. Но также можно использовать большое количество плагинов, с помощью которых добавить кнопку любой социальной сети можно при помощи CMS: WordPress, Joomla, Drupal, Magento, Blogger и так далее. У пользователей должна быть возможность для того чтобы быстро поделиться понравившейся новостью. Так вы сможете привлечь дополнительный трафик в виде потенциальной и социально активной аудитории.

3. Всегда обращайтесь внимание на то, что именно вы публикуете в социальной сети

Заведите индивидуальные страницы для своей компании во всех актуальных и подходящих под вашу деятельность социальных сетях. Современная аудитория большинство времени проводит именно там. Так вы сможете привлечь потенциальную аудиторию и превратить ее в своих читателей. Более того, таким образом вы значительно повышаете авторитетность своего ресурса в глазах поисковой машины. Не стоит публиковать несущественные обновления и мало кому интересную информацию только для того чтобы чем-то заполнить новостную ленту.

Для привлечения целевой аудитории на свои аккаунты в социальных сетях, следует:

- Публиковать исключительно интересный, информативный и актуальный материал;
- Используйте видеоролики, изображения, инфографику, диаграммы, таблицы и прочие разновидности мультимедийных файлов;
- Берите интервью у известных людей и экспертов из вашей области;
- Анализируйте степень активности своей аудитории, узнавайте о ее потребностях и запросах;

- Своевременно отвечайте на каждый поставленный вопрос, давая уместный ответ;
- Участвуйте в обсуждениях, интересуйтесь мнениями людей относительно своей продукции и услуг;
- Нельзя злоупотреблять закупкой лайков, репостов и тому подобного. Не стоит использовать сервисы для автоматических подписок. От ботов все-равно нет никакого толка, поэтому, если вы нарастите аудиторию с помощью ботов, то пользы от этого не будет;
- Используйте видимые ссылки в каждом профиле соцсетей.

4. Размещайте свой веб-ресурс в социальных закладках

Обязательно следует добавлять новые и старые материалы в Digg, Delicious, StumbleUpon, Propeller и тому подобное. Обращайте внимание на теги, с помощью которых в социальных сетях будут распространяться новости со статьями. Старайтесь не использовать низкокачественные социальные закладки.

Этот метод немного утратил свою актуальность, поскольку армия оптимизаторов благодаря своему излишнему усердию по наращиванию ссылочной массы сделали его спамным. Но все-таки пока что рановато полностью исключать инструмент из арсенала по продвижению.

Поисковая система нередко посещает социальные закладки. Из-за этого вам непременно стоит вносить новости с новыми статьями в социальных закладках.