

# SEO и SearchEngines

Что такое SEO

SEO в дословном переводе с английского означает продвижение веб-ресурсов (search engines optimization).





## Как возникло SEO?

SEO придумали в Соединенных Штатах Америки. Первым, кто его описал, был Дэнни Салливан – известный американский журналист. Ему удалось проанализировать алгоритмы работы поисковых систем и после он заявил о возможности влияние на поведенческий фактор пользователя в интернете. Теперь оптимизаторы постоянно придумывают новые методы.

## Что собой представляет SEO

Поисковая оптимизация является достаточно прибыльным занятием. Сегодня владельцы веб-ресурсов могут воспользоваться услугами SEO-фрилансеров или крупных SEO-компаний. Их можно встретить в любом уголке мира. Обучение профессии происходит при помощи различных тренингов.

Из-за общедоступности интернета жизнь владельцев веб-ресурсов, желающих монетизировать свой сайт, стала сложнее. Чтобы получить максимальный доход, некоторые оптимизаторы пользуются черными способами. Но алгоритмы поисковых систем накладывают санкции на подобные сайты.

Поэтому использование подобных методов продвижения крайне не рекомендуется. Вы будете выброшены из результатов поиска и все продвижение будет сведено на нет. Поэтому те, кто заказывает продвижения, должны интересоваться методами, используемыми для этого. Оптимизатор обязан применять белые схемы, заключающиеся в использовании ссылочной массы и оптимизированный под конкретный поисковой запрос текстовый контент

## Searchengines.ru – что это?

Searchengines.ru является энциклопедией поисковых систем. Это популярный сайт, который рассказывает об особенностях оптимизации сайтов. Этим ресурсом пользуется каждый, кто занимается продвижением веб-ресурсов в интернете и их оптимизацией. Как минимум такие люди слышали об этой энциклопедии.

## Как появился этот портал

Сергей Петренко с Игорем Ашмановым и Михаилом Костиным активно работали над созданием этого проекта, который начал стремительно развиваться с 2008 года благодаря продуктивной деятельности. Сначала это была биржа, что сумела превратиться в масштабный портал, которым пользуются для получения знаний и общения. Здесь представлено огромное количество тематического контента. Вы можете принять участие в обсуждениях и получить ценные советы по поводу оптимизации сайта. В ресурс был вложен титанический труд. Вы вряд ли сможете найти более исчерпывающую информацию относительно продвижения в интернете, чем здесь.

# Многогранность структуры ресурса

Энциклопедия оптимизации – является особым разделом данного ресурса, который можно назвать словарем SEO. Все предельно похожее на Википедию. Очень удобный раздел, поскольку все рассортировано по алфавиту. В статьях содержится исключительно главная информация, почти полностью отсутствует вода. Поэтому, если вы не знакомы с определенным термином, стоит заглянуть в этот раздел.

## Статьи о SEO

Сюда добрые люди постоянно добавляют новые интересные статьи. В архиве можно ознакомиться со старыми материалами. Таким образом можно получить теоретические и практические знания.

## Новости

Раздел постоянно пополняется самыми интересными новостями, но можно покопаться и в архиве.

## Блог оптимизатора

Портал предлагает пользователям специальный блог. В нем есть разделы с интервью, интернет-маркетингом, интерфейсами и приложениями, контекстной рекламой и много чего другого. Все разделы ежедневно обновляются с 2004 года.

## Форум

Сегодня данным порталом пользуется более 207 тысяч человек. Для общения здесь представлено тридцать три раздела. Также можно зайти во флудильню, где люди просто общаются о жизни. Здесь можно завязать интересное знакомство для организации совместного проекта, было бы желание и единомышленники.

## Ссылочная биржа

При переходе на данный раздел пользователь в автоматическом режиме будет перенаправлен на специальный ресурс, где можно покупать и продавать ссылки. Ресурсом может воспользоваться любой веб-мастер, чтобы быстро найти заказчика.

## События

В разделе можно получить информацию относительно конференций, конкурсов и других событий. Здесь все фильтруется на основе регионов. С помощью таких событий можно найти единомышленника, бизнес-партнера, ментора и просто хорошего друга.

---