

SERP

SERP (Search Engine Result Page – страница с результатами поисковой выдачи) является веб-страницей, которую создает поисковая система после пользовательского запроса, введенного в поисковую строку.





Составляющие результатов выдачи

SERP состоит из следующих элементов:

- Список ссылок на сайты и документы в интернете, что максимально релевантны данному запросу. Является органической выдачей, что может состоять из карт, изображений, видеороликов, музыки и новостей;
- Контекстное объявление – список платных ссылок, состоящий из небольших блоков текста;
- Снippet – является информационным блоком, который рассказывает о документе или страничке, демонстрируемой в результатах выдачи;
- Главные элементы управления – поисковая строка, автоматические дополнения, навигационная панель для перехода на остальные странички с результатами и так далее.

Перечень дополнительных сервисов SERP (справка, карты и прочее)

Результаты поисковой выдачи дополнительно отображают и другую информацию, в числе которой:

Список коротких инфоблоков, которые генерирует поисковая система. Они нужны для того чтобы быстро отвечать на пользовательский вопрос. Яндекс называет их колдунщиками, Гугл – ванбоксами, Яху – шортками;

Картографический сервис. Предоставляет возможность найти фирму, магазин или что угодно на карте, создать маршрут или правильно ориентироваться в рамках города;

Справочно-информационная информация. Перечень дополнительных сервисов. У Яндекса это Пробки, Транспорт и так далее;

Коммуникационные сервисы – почта и тому подобное;

Мультимедийно-поисковые данные. С помощью социальных сервисов запросы конкретизируются на основе разновидности запрашиваемой информации. Таким образом можно найти аудиозапись, видеоролик или новость.

Персональная настройка поисковой выдачи

Все пользователи обладают возможностью оптимизации работы поисковых систем на

основе собственных потребностей. Все, что необходимо сделать – найти раздел с настройками (обычно ссылка расположена в нижней части страницы поисковой системы) и выбрать там нужные параметры.

1. Пользователь имеет возможность изменения внешнего вида страницы, уточнять сферы

поисков, задавать фильтры (например, включение в результаты выдачи страниц для взрослой аудитории);

2. Включение или отключение функции (Исправление запроса). Таким образом можно регламентировать поведение поисковой системы в случае опечатки (в спешке нередко можно попасть по соседней клавише на клавиатуре);
 3. Раздел «Персональный поиск» позволяет с опорой на предыдущий результат поисковой выдачи определять любимые ресурсы, учесть список ранее оставленных запросов и так далее;
 4. При помощи блока «Мои находки» удастся устанавливать параметр о сохранении истории запросов.
-