

# SERP

SERP (Search Engine Result Page – страница с результатами поисковой выдачи) является веб-страницей, которую создает поисковая система после пользовательского запроса, введенного в поисковую строку.





## Составляющие результатов выдачи

SERP состоит из следующих элементов:

- Список ссылок на сайты и документы в интернете, что максимально релевантны данному запросу. Является органической выдачей, что может состоять из карт, изображений, видеороликов, музыки и новостей;
- Контекстное объявление – список платных ссылок, состоящий из небольших блоков текста;
- Снопет – является информационным блоком, который рассказывает о документе или страничке, демонстрируемой в результатах выдачи;
- Главные элементы управления – поисковая строка, автоматические дополнения, навигационная панель для перехода на остальные странички с результатами и так далее.

Перечень дополнительных сервисов SERP (справка, карты и прочее)

Результаты поисковой выдачи дополнительно отображают и другую информацию, в числе которой:

Список коротких инфоблоков, которые генерирует поисковая система. Они нужны для того чтобы быстро отвечать на пользовательский вопрос. Яндекс называет их колдунщиками, Гугл – ванбоксами, Яху – шортками;

Картографический сервис. Предоставляет возможность найти фирму, магазин или что угодно на карте, создать маршрут или правильно ориентироваться в рамках города;

Справочно-информационная информация. Перечень дополнительных сервисов. У Яндекса это Пробки, Транспорт и так далее;

Коммуникационные сервисы – почта и тому подобное;

Мультимедийно-поисковые данные. С помощью социальных сервисов запросы конкретизируются на основе разновидности запрашиваемой информации. Таким образом можно найти аудиозапись, видеоролик или новость.

## Персональная настройка поисковой выдачи

Все пользователи обладают возможностью оптимизации работы поисковых систем на

основе собственных потребностей. Все, что необходимо сделать – найти раздел с настройками (обычно ссылка расположена в нижней части страницы поисковой системы) и выбрать там нужные параметры.

1. Пользователь имеет возможность изменения внешнего вида страницы, уточнять сферы

поисков, задавать фильтры (например, включение в результаты выдачи страниц для взрослой аудитории);

2. Включение или отключение функции (Исправление запроса). Таким образом можно регламентировать поведение поисковой системы в случае опечатки (в спешке нередко можно попасть по соседней клавише на клавиатуре);
  3. Раздел «Персональный поиск» позволяет с опорой на предыдущий результат поисковой выдачи определять любимые ресурсы, учесть список ранее оставленных запросов и так далее;
  4. При помощи блока «Мои находки» удастся устанавливать параметр о сохранении истории запросов.
-