

Usability

Usability – дословный перевод с английского – удобство использования. Уровень удобства для пользователя, который непосредственно взаимодействует с интерфейсом сайта. Usability предусматривает целый комплекс мер по улучшению площадки во время ее разработки и оптимизации.





Значение степени практичности для SEO-продвижения

Usability напрямую влияет на количество посещений веб-сайта со стороны заинтересованной аудитории. Степень практичности и комфорта от использования непосредственно сказывается на показателях отказов.

Во время перехода на новый сайт все без исключения пользователи ожидают получить приятный внешне дизайн, простое незамысловатое меню, много качественного контента и четкую структуризацию. Если же пользователь попадает на ресурс, обладающий хаотичной структурой и большим количеством не до конца понятных элементов, он уйдет из него, поскольку не сможет найти нужную ему информацию и пойдет искать дальше. Если верить официальной статистике, четыре человека из десяти больше не заходят на неудобную площадку. Все связано с низким уровнем терпеливости и желанием сэкономить время. Современный пользователь не собирается разбираться в запутанных структурах.

Рассмотрим следующие закономерности:

- В условиях одинакового рекламного бюджета, ресурс, имеющий хорошие показатели Usability, будут иметь более положительные результаты;
- Комфорт и практичность во время работы позволяет завоевать лояльность к компании и ее брендам со стороны аудитории;
- Благодаря продуманной структуре и отличному уровню юзабилити можно значительно снизить уровень нагрузки на менеджмент, минимизируя расходы фирмы.

Аудит Usability

Чтобы оценить практичность и комфорт использования сайта, необходимо обращать внимание на следующие параметры:

- Продуманность навигации;
- Анализ базового визуального восприятия графики и цветовых решений. Сюда входят применяемые шрифты – их размер и цвета, прочие дизайнерские элементы;
- Удобство процесса регистрации и связи;
- Степень совместимости и качество отображения информации в различных веб-обозревателях;
- Особенность работы с разным набором инструментов (форма заказа, личный пользовательский кабинет);
- Качество текстового контента;
- Наличие прайс-листов.

