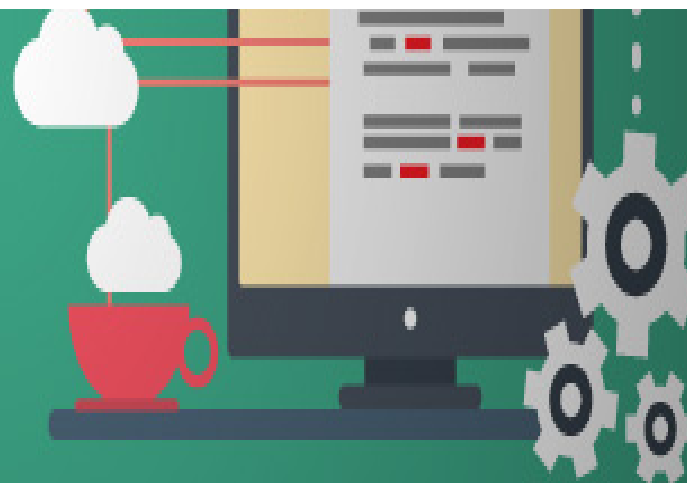


Алгоритм Баден-Баден: быстрый выход для неленивых SEOшников

В марте 2017 года на Яндекс был запущен новый алгоритм Баден-Баден с фильтром «переоптимизация». К вводу такого механизма разработчиков поисковой системы побудило желание сделать ресурс привлекательнее для пользователей. Поэтому в один день страницы или даже полностью сайты, попадающие под определенные параметры были закрыты или отодвинуты в ранге. Это нововведение особенно остро почувствовали на себе владельцы интернет-магазинов и других порталов, чей контекст не устраивал «Баден-Баден».



БАДЕН-БАДЕН



Какие нарушения накладывают штрафы на сайты?

Разработчики Яндекс решили уделить внимание качеству текстов. По их мнению, пользователи, набирая в строке поиска запроса, хотят получить точный и лаконичный ответ. Поэтому под санкции в первую очередь попали страницы с некачественным контентом и не только тексты. К статьям и другим подобным промо были предъявлены следующие требования:

- структурированность, логичность, грамотность, релевантность;
- расположение на странице открытое, доступное к просмотру;
- отсутствие скрытого текста, мелкого или неудачно подобранного шрифта.

Кроме того, были наложены санкции на применения блоков с внутренней прокруткой, использование

некоторых видов стилей, элементов, видимых только ботам.

Но формулировка фильтра «переоптимизация» сбивала с толку SEO-специалистов, владельцев сайтов. Трафик падал и надо было что-то предпринимать. В итоге разработчики разделились на два фронта:

- одни, сокращали ключи;
- другие, основательно переделывали контент.

Сразу надо сказать, что первым не повезло. В большинстве случаев, сокращение ключевиков не приносило успеха, между тем, трафик продолжал падать.

Большинство разработчиков второго фронта, достигли успеха буквально за неделю-две. Максимум через месяц их трафик приближался к тому же значению, который они имели до этого.

Причины успеха от основательной переделки контента

Первыми вступили в действие SEO-специалисты. Они заново начали составлять семантическое ядро для пострадавших страниц. Изучали конкурентов, пользовательский интерес. Фактически, выполнили свою работу заново.

Из вновь составленного СЯ выделили новые ключевые фразы для продвижения в поисковике.

Определили оптимальные объемы статей, количество допустимых повторов.

При этом копирайтерам ставилась максимально прозрачная задача, написать тексты, отвечающие не

только уже перечисленным требованиям, но и следующим параметрам:

- минимум воды;
- содержание статей релевантное названию, подзаголовкам;
- ключевые слова прописаны максимально грамотно с учетом правил русского языка;
- заspamленность в пределах норм русского языка, в принципе это означает, отсутствие тавтологии и повторяющихся мыслей.

При этом грамотно подготовили сниппеты, сделали новое оформление. После этого, пострадавшие страницы, а точнее теперь уже исправленные, были отправлены на переиндексацию Яндекса. Чтобы не допустить простоя и полного падения коммерческих показателей, разработчики пользовались горячей клавишей «Все исправлено».

Там, где специалисты ответственно подошли к поставленной перед ними задачей, обновленный контент примерно через месяц начал приводит пользователей.

Еще несколько секунд внимания

Внесенные действия дали ожидаемый результат и теперь специалисты точно знают, что делать сайтам или страницам, попадающим под «Баден-Баден». Они советуют не отчаиваться.

Проанализировать сайт, найти страницы, не проходящие новый фильтр. Прodelать кропотливую домашнюю работу над ошибками. Но для всех оставлено важное предостережение – не делайте рерайты старых текстов, используйте только заново написанный текст.
