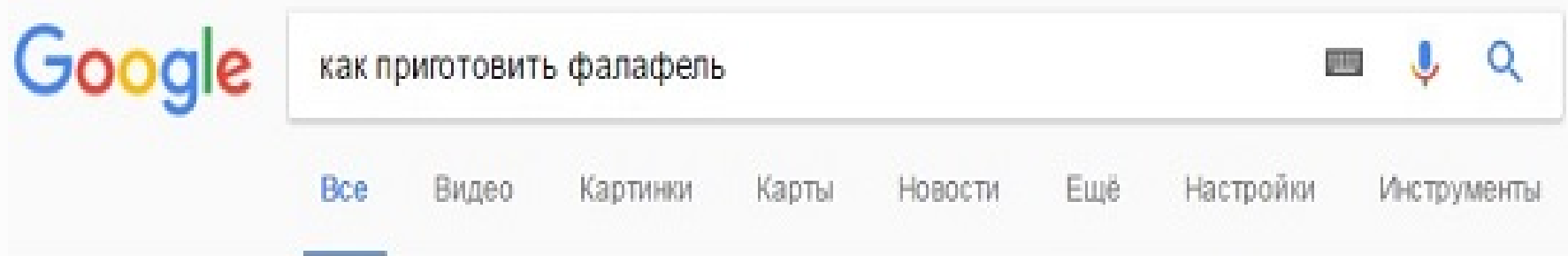


Блоки с ответами от Google: решение проблем или головная боль?

Стремление SEO-специалистов попасть в №1 выдачи Гугл объяснить легко. Начнем с того, что по признанию самой компании за последние годы произошла дислокация пользовательской аудитории в сторону мобильных приложений.



Результатов: примерно 46 500 (0,49 сек.)

Как приготовить:

1. Горох нут можно не варить, лучше всего его просто залить холодной водой вечером и оставить набухать в кастрюле на всю ночь.
2. Лук очистить и мелко накрошить вместе с зеленью.
3. Чеснок очистить и пропавить через чеснокодавилку

4. Горох измельчить в блендере или комбайне до консистенции пюре.

Ещё

Как приготовить фалафель дома: советы и рецепт - KitchenMag.ru
<https://kitchenmag.ru/posts/1413-kak-prigotovit-falafel-doma-sovety-i-retsept>

[Подробнее...](#) · [Оставить отзыв](#)

Как приготовить фалафель дома: советы и рецепт - KitchenMag.ru
<https://kitchenmag.ru/posts/1413-kak-prigotovit-falafel-doma-sovety-i-retsept>

В Израиле фалафель настолько популярен, что стал уже немасным символом страны.
Приготовить это вкусное вегетарианское блюдо можно ...

Когда удобное становится в тягость?

Сделав простой запрос по слову «кофе», посетитель телефонного поисковика сначала увидит череду блоков: рекламы, ответов, ссылок на карты. Только после становятся видны результаты органической выдачи Google. Учитывая, что 50% аудитории, посещающей ресурс – это мобильные пользователи, сеошникам действительно есть за что бороться.

Открытые результаты исследований Гугл стимулируют проводить оптимизацию сайтов с большим усердием. ТОП-1 отбирает 30% кликов, еще 50% достается следующим 3 позициям. Следовательно, с некоторой долей вероятности между 10-м и 100-м сайтом практически нет разницы.

Уход на мобильные версии частично объясняет причину такого поведения пользователей. Но и на компьютерных версиях объявления AdWords в разных частях экрана все больше отнимают

пространство у органической выдачи.

Наблюдается еще один эффект. Если человек при первом визите не нашел на сайте желаемого, в следующий раз он сразу пойдет на другой ресурс. Фактически существование ТОП-1 оказывается в «черном» списке подсознания пользователя, если ресурс не предоставил релевантного ответа на запрос.

Что такое специальные элементы SERP от Google?

Это информационные блоки, отличающиеся формой, размером, положением на странице, дающие быстрые ответы на запросы. Они должны помогать пользователю найти информацию почти мгновенно. Сегодня это более десятка различных форм: графов, таблиц, каруселей, прочего. Причем интернет наводнен слухами о повсеместном добавлении подобных элементов.

Зарубежная аудитория уже пользуется рядом улучшений пока еще не доступных в Рунете, часть элементов применима в тестовом режиме. Остальные стали восприниматься, как должное. При этом Гугл делает серьезные акценты на масштабность запросов:

- чистые энциклопедические данные;
- вопросы с уклоном на геоданные;
- локальный поиск;
- емкие инструкции по эксплуатации каких-либо предметов.

Как результат сложилось две формы блоков с ответами. Одна касается исключительно академических сведений о предмете запроса. При этом информация извлекается случайным образом из контекста страниц в Google. Источник остается неизвестным для пользователей. Такой блок называют: быстрые

ответы. Это, как правило, небольшая таблица, отображающая следующее:

- переводчик;
- прогноз погоды;
- энциклопедические сведения, годные для викторины «О, счастливчик» или уже закрытой программы «Слабое звено».

Более развернутую информацию предоставляют Блоки с Ответами, где в том же формате таблицы присутствуют медиа материалы. Причем текст всегда начинается с ответа на вопрос: что это или как сделать (заварить чай, сварить кофе).

Почему эта форма блоков наиболее интересна для сеошников?

Все объясняется не случайностью формирования Ответов. В этот блок попадают с большей вероятностью из списка ТОП-10. При этом пребывание в нем может на 100% (иногда и больше) увеличить CTR сайта. Такова статистика сервиса Hubspot.

Таким образом, целью SEO-специалистов прежде всего становится попадание в ТОП-10 и приведение контента сайта в формат удобный для извлечения данных из него.

Блок с ответами от Google – это краткая, но емкая информативная справка, подтвержденная по возможности фото или видео. Инструмент необходим домохозяйкам, школьникам, прочим категориям населения, нуждающихся в быстром доступе к знаниям по теме своего запроса.

Ответ должен быть понятен, как человеку, так и машинам, индексирующим ботам Google. Чтобы

достичь успеха необходимо подогнать к требующимся стандартам метаданные сайта. Для этого рекомендуется использовать schema.org. Чтобы поисковый бот выбрал конкретный сайт, необходимо представить микроданные лучше, чем 10 других представителей в ТОП. Но главное, цель и ее средства видны, попасть в нулевой сниппет вполне осуществимо.

Что советуют специалисты, как правильно оформлять страницу для Блока с Ответами?

Тексты должны подчиняться определенной структуре:

- деление на короткие абзацы, объединенные одним или несколькими заголовками;
- списки, составленные в согласии с требованиями делового стиля;
- наличие таблиц одобряется там, где их применение уместно;
- фото и скриншоты, как вспомогательные элементы, с собственными метаданными.

Идеальный случай, когда запрос пользователя совпадает с вопросом в подзаголовке статьи, а следующий за ним текст дает ответ. Рекомендуется опираться на уже существующие подборки, находящие отображение в Блоке Ответов.

Относительно списков есть такие замечания

Необходимо использовать нумерованные и нет форматы, исходя из логики русского языка. К нумерованным спискам относятся перечисления. Пишутся со строчной буквы, элементы разделяются на письме точкой с запятой.

Нумерованные списки – это перечисления действий по инструкции или географических объектов. Каждый пункт пишется с прописной буквы, отделяется от других элементов списка точкой.

Там, где уместно дать развернутое объяснение в строках и столбцах, применяются таблицы.

Блоки с ответами – это защита интересов пользователей

Курьезный случай произошел в мае 2017 года. Сотрудники Google, а скорее всего бот компании, поместил в один блок информацию сразу из двух источников. Хотя группу специалистов этот факт возмутил, пользователи остались довольны. Такой подход избавляет от ощущения невозможности сделать выбор самостоятельно.
