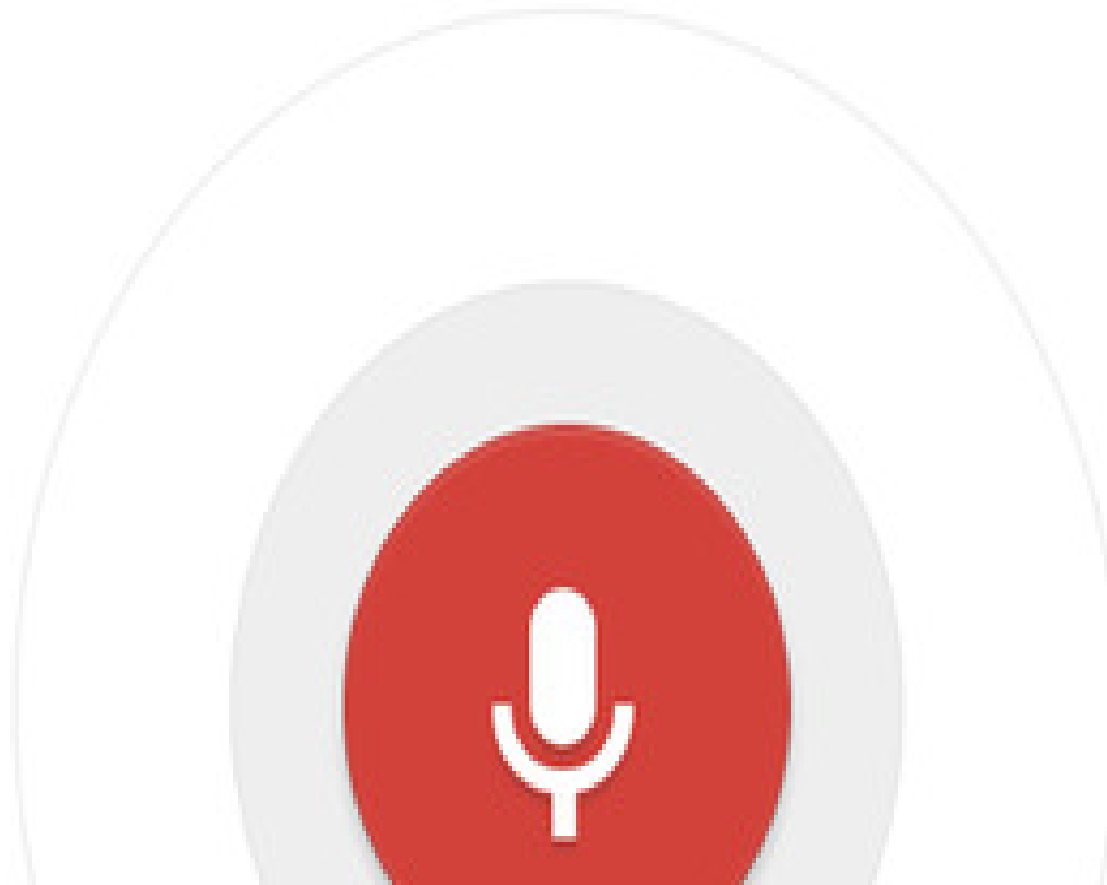
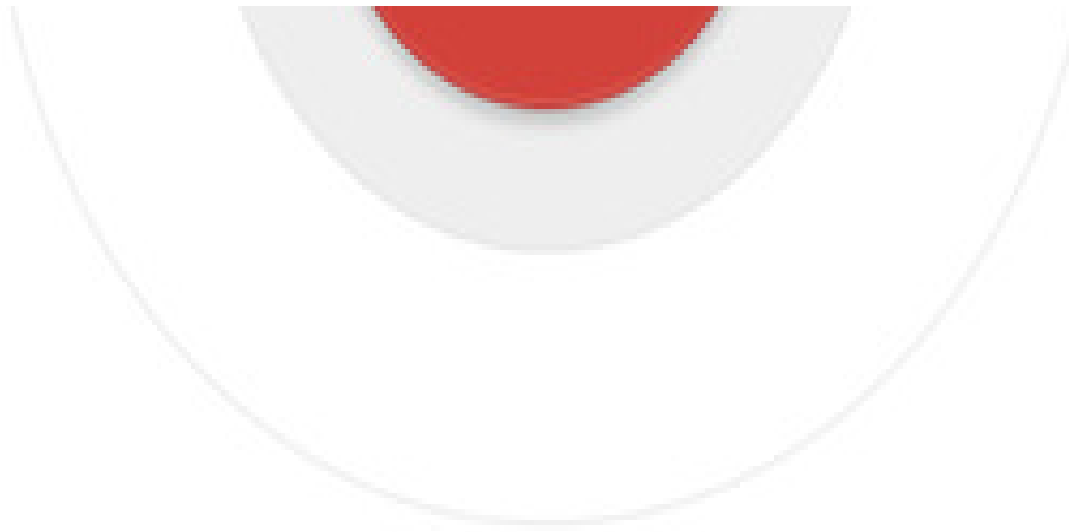


Голосовой поиск – актуальный тренд, требующий внимания оптимизаторов

Сегодня существует сразу несколько модификаций голосовых сервисов.





Часть из них приспособлена обслуживать «бытовые» потребности владельцев гаджетов, в том числе и крупногабаритных (компьютеров). Кроме того, различают такие виды «общественных» ботов:

- корпоративные чаты;
- диалоговые приложения call-центров;
- автоответчики банковских структур и мобильных операторов.

Однако речь пойдет именно о тех случаях, когда пользователи применяют для поиска голосовые команды. К примеру, вот список самых простейших функций, которые выполняет смартфон:

- вызов указанного абонента;
- набор номер по цифрам;
- поиск информации по запросу;
- ведение органайзера.

Есть и более умильные случаи. С ботом в Windows 10 (Cortana) можно вести обычный диалог:

- попросить спеть песню;
- открыть приложение;
- найти информацию, озвучить ее;
- даже сыграть в игру «камень, ножницы, бумага» или искать ответы на загадки.

Детей веселят такие нововведения. Для взрослых же есть более серьезные занятия: доверить боту помочь совершить покупку. Последнее означает, что уже пора оптимизировать работу собственных сайтов под новые условия рынка. Ведь голосовой поиск в корне отличается от возможностей печатного набора. Пока конкуренты спят, вы уже сейчас можете что-то предпринять.

Но сначала напомним, что улучшения ожидаются для владельцев мобильных и стационарных устройств.

Ключевые фразы для поиска с помощью диалогового окна

Оптимизаторы сайтов оказались перед новой, трудной, одновременно интересной задачей. Ведь сайты, настроены на человеческий поиск, исходя из факта набора ключевых слов на устройстве. Однако, как оказалось сокращения на письме, совсем не так удобны, когда приходится отдавать устное приказание смартфону.

Поэтому ключевые слова, ранее слабо связанные друг с другом и не несущие смысловой нагрузки, стали утрачивать актуальность. Простое словосочетание: «починить розетку», давало исчерпывающие ответы на вопрос. Но для этого требовалось сделать поиск по указанной фразе. Из всех сайтов выбрать лучший. Ознакомиться с его текстом, картинками и после приступить к ремонту.

Но в устной речи пользователю удобнее задать более развернутый вопрос. Различия существующих платформ ведут к особенностям формулировок. При корректной постановке фразы, владелец смартфона получит список текстов, видеоролик или пошаговую инструкцию с озвучиванием.

С одной стороны, идея оптимизировать сайт под голосовые команды кажется слишком надуманной. Но уже сегодня передовые сеошники настраивают сайты, исходя из следующих соображений:

- системы для разных платформ имеют особенности поиска;
- задавая вопрос, люди не ограничиваются короткими ключевыми фразами;
- голосовой поиск вариативнее.

Кроме того, в список ключевых слов теперь вносят полноценные вопросительные предложения.

Строим запросы, исходя из привычек пользователей: локальный поиск

Человеческая занятость и забывчивость – одна из главных причин, почему выгодно настраивать поиск под местные запросы. Пользователь, сидящий за рулем авто, не станет долго думать, где ему купить бутылку молока или пакеты для пылесоса. Он просто отдаст приказ Siri или Cortana (толкботы) подобный следующему: «Найти ближайший магазин с пакетами для пылесосов?».

Поэтому владея собственным сайтом или работая веб мастером, стоит уже сегодня задуматься над списком возможных ключевых фраз удобных для оптимизации. Но далеко не всегда адаптация ресурса под голосовые команды удобна.

Популярные отраслевые слова могут находиться в иной области, чем просто: «где поблизости купить носки». Поэтому стоит лишний раз продумать необходимость настройки сайта на чатботы и каким именно образом. Поскольку такие проблемы, как покупка стали, кирпича, подобного не решается на бегу или второпях.

Но не исключено, что в процессе работы занятой предприниматель попросит Cortana или Siri найти ближайший магазин строительных материалов. Как вариант, допускается импровизированное посещение салона красоты или звонок на металлургический комбинат. При этом адрес объекта находится все таким же способом, посредством распоряжения, отданного толкботу. Поэтому актуальным остается вопрос адаптации запросов собственного бизнеса под вероятные варианты голосового поиска.

Пользовательский опыт: помогаем накапливать ТОЛЬКО ПОЗИТИВ

Работа с сайтами ориентирована на удобства, требующиеся клиенту для совершения сделки или другого значимого действия. Сегодня идет активное перемещение пользовательских интересов в мобильные версии. Веб мастерам приходится настраивать сайты на удобное использование, как на телефонах с разными платформами, так и для компьютеров.

Если, соприкасаясь с сервисом клиент ощущает удобство на любом из устройств, его возможно не только привлечь, но и довольно просто удержать. Положительный опыт сохранится и вероятно, клиент еще не раз зайдет на сайт за покупками. Но для этого изначально надо сделать адаптивный дизайн мобильной версии, независимо от выбора системы Apple и Android. Кроссплатформенность –

это уже не тенденция, а острая необходимость для любого сайта.

Несколько советов для начинающих оптимизаторов, только приступивших к адаптации ресурса под разные форматы.

1. Google Mobile-Friendly Test поможет убедиться в адекватности проведенных мероприятий в области оптимизации.
2. Быстрая загрузка сайта – это уже шаг на пути к успеху.
3. Использование форматирования документов облегчает их визуализацию.
4. Обеспечение доступа к основному контенту без всплывающих окон и других утяжеляющих элементов вызывает доверие посетителей.

Это только общие рекомендации, которые служат маячком для тех, кто не знает к каким горизонтам плыть. Контролировать качество вашего продукта помогут проекты подобные Advanced Mobile Pages (AMP) от Google – объективные оценщики эффективности сайта.

Изменения, происходящие в технологической составляющей жизни, вынуждают IT и SEO специалистов постоянно совершенствовать собственные знания и умения. Игнорируя голосовой поиск владелец ИМ уже сегодня теряет клиентов. Но ведь простое использование длинных ключевых фраз – это реальный шаг к оптимизации под диалоговые приложения.
