

Киберсквоттин

Это такой вид бизнеса, когда покупается домен и в необходимый (подходящий момент) продается. Первые зарегистрированные домены были в США в начале 90ых годов регистратором Network Solutions. Но в то время это делалось бесплатно. Чуть позже данная процедура стала платной, но перепродажа покрывала доходы и приносила прибыль. Сейчас же киберсквоттин считается довольно прибыльным бизнесом.





Разновидности

В зависимости от направления доменов киберсквоттин бывает:

1. Отраслевым. Имена ассоциируются с деятельностью или названием предприятия (mebel.ru, Demetra.com и т.д.). Считается самым популярным видом из-за узнаваемости домена, легкости запоминания и положительного влияния на ранжирование.
2. Брендовым. Домены схожи с известными фирмами (panasonic.ru, apple.com и т.д.).
3. Географическим. Имеется название населенного пункта (egipet.ru, kyiv.com). Чаще используются туристическими компаниями.
4. Именным. Адрес имеет созвучность с известными именами (poroshenko.com и т.д.). Часто используются для незаконной деятельности.
5. Тайпсквоттинг. Доменное имя содержит название популярного веб-ресурса, но с имеющейся ошибкой (aple.com вместо apple.com).

6. Коротким. Состоит из 2-4 букв (text.ru). Считаются премиум - доменами. В данный момент свободные имена отсутствуют, а те, что зарегистрированы, стоят довольно дорого.
7. Защитным. Создается домен для защиты от киберсквоттингов. Чаще всего используют крупные предприятия, которые регистрируют все возможные варианты доменов, для своей деятельности, используя и написание имен с ошибками. Такая процедура дает возможность защитить имя.

Спросом пользуются простые домены, которые можно легко запомнить, но они стоят дороже. Данный вид деятельности нуждается в капиталовложении. Получение дохода будет через некоторое время.
