

Кто такие асессоры и как они влияют на ранжирование сайтов

Представления о роли асессоров в формировании контента интернет пространства довольно расплывчатые. Обычные пользователи едва знают об их существовании. SEO-специалисты наоборот уповают на их работу или боятся вердикта, который могут вынести своеобразные мерильщики безопасности и полезности сайтов.





Кто такие ассессоры и что они делают?

Специалисты этого направления производят сверку результатов выдачи поисковой системы, сопоставляя с качеством полученных страниц. Ассессоры определяют справедливо ли решение поисковой системы по отношению к сайтам согласно назначенного места в поиске ботами.

Если ресурс соответствует техническим параметрам, поисковыми системами не обнаружено применения запрещенных способов продвижения, волноваться не о чем.

Джон Мюллер, представитель Гугл прокомментировал работу ассессоров следующим образом: первоочередная задача специалистов компании – оценить созданные алгоритмы. Для проверки последних используются различные сайты независимо от их репутации. По мере выполнения своих функций, ассессоры интересуются, прежде всего, пользовательской оценкой подбираемых алгоритмов.

В процессе работ специалисты могут обнаружить ресурс с плохой репутацией, занимающий

достаточно высокое место в рейтинге. По утверждению Джона Мюллера, без оснований сайт не обвалится, пребывая в ТОП 10. Но одновременно с этим он подчеркнул, что компания уже трижды пересматривала свод рекомендаций для ассессоров. Последнее обновление состоялось в 2017. Поэтому действия сотрудников могут измениться согласно разработанного плана.

Общее руководство для ассессоров и ориентир SEO-менам

Документ содержит 160 страниц и пока не переведен на русский. Основные изменения коснулись международного неанглоязычного трафика. Поэтому данный свод рекомендаций к действиям более интересен сеошникам, работающих в этом сегменте интернета.

Для примера, документ содержит следующие правки:

- приведены новые образцы страниц с нежелательным качеством;
- даны инструкции по отношению к распространению фальшивых новостей, контента с ошибками;
- внесены изменения относительно появления на сайтах порно рекламы, на ресурсах, не относящихся к adult тематике;
- некоторые разделы стали носить новые названия: «Локации и местоположение пользователя».

Довольно много информации добавилось по отношению к работе мобильных приложений. Это тема сегодня для Гугл – одна из самых актуальных. По их данным 50% пользователей используют телефоны для запуска поисковой системы.

