

Общение с представителем отдела маркетинга компании «Автотент»

Увеличить объём продаж в Интернете за полгода в 2, 3 или даже 4 раза - это реальность. Что для этого нужно? Грамотная работа по продвижению в поисковых системах, а также востребованный товар для клиентов. И с первым, и со вторым не было проблем у компании, производящей чехлы для автомобилей «Автотент». Их сайт autotent.net продвигает студия Yeella. О том, как это было, есть и будет, мы побеседовали с представителем отдела маркетинга компании Юрием Ждановым.





Sun Protection Car Cover

For a sedan, the device can be installed as a spoiler, which upgrades the car and saves fuel while driving. For a hatchback, the unit is secured in the form of an adorned briefcase.

Здравствуйте. Вы с самого основания компании «Автотент» в ней работаете? Как она развивалась?

Да, я тут работаю с 2015 года, когда и была основана компания. Единственная сегодня специализация «Автотент» - изготовление и продажи автомобильных солнцезащитных чехлов. Главный рынок для нас сегодня - Израиль. Тут есть своя специфика - относительно небольшое население, несколько языков, на которых оно говорит, любовь к качеству (неслучайно израильское традиционно ассоциируется с качественным, к примеру, медицина, стоматология, оружие и т.д.).

Вы продаете только в Интернете или в магазинах, на авторынках?

Изначально был сделан акцент на онлайн-продажах. Был создан сайт для продвижения. Одновременно мы воспользовались крупными торговыми платформами, такими как eBay и Amazon, чтобы расширить каналы взаимодействия с потенциальными покупателями и привлечь широкую

аудиторию.

Чем особенны ваши чехлы? Сможете убедить меня, что такой аксессуар нужен автомобилисту?

Чехлы Autotent несложно хранить - в сложенном виде они занимают минимум места. Они практичны, удобны и востребованы. Это запатентованная разработка, которая может использоваться и на малолитражках, и на более крупных авто, любые типы кузова. Тратить много времени на открытие или закрытие не придется - считанные секунды и автомобиль защищен от солнца или уже открыт и готов к эксплуатации.

Тент выполнен из отражающего, блестящего материала, который защищает от ультрафиолета на 95%. Для стран с жарким климатом и агрессивным солнцем - это очень востребованное решение. Так, если целый день автомобиль простоял под солнцем, но накрытый чехлом, посадка в салон будет намного комфортнее, а температура внутри - существенно ниже.

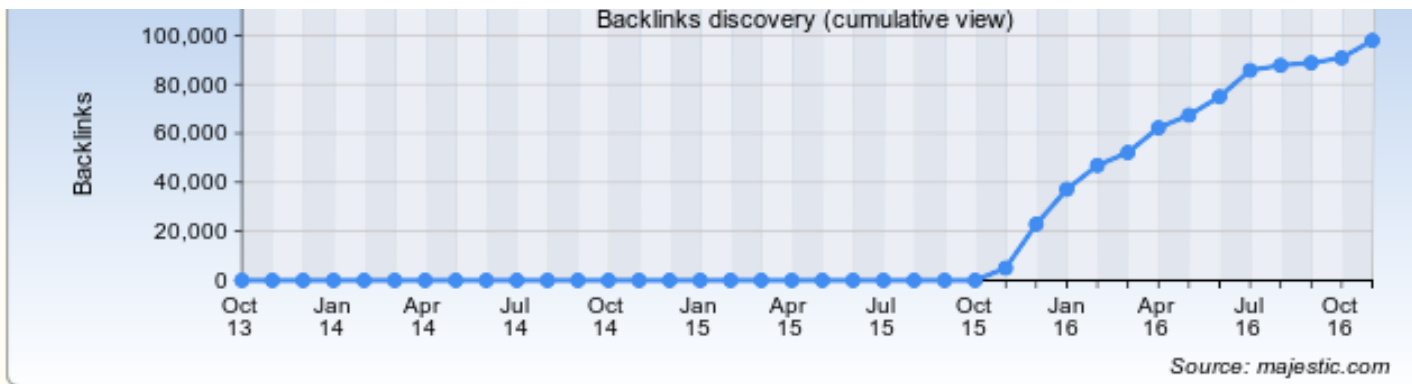
Ещё один плюс наших чехлов - дополнительная защита для лакокрасочного покрытия кузова (как нового, так и уже относительно изношенного) и пластика внутри салона. Проблема выцветания, тускнения, отшелушивания с таким тентом не грозит.

К примеру, на седане наш чехол является и декоративным украшением, ведь в собранном виде он располагается на крышке багажника в виде спойлера, что обеспечит прирост аэродинамических характеристик и снизит расход топлива во время езды.

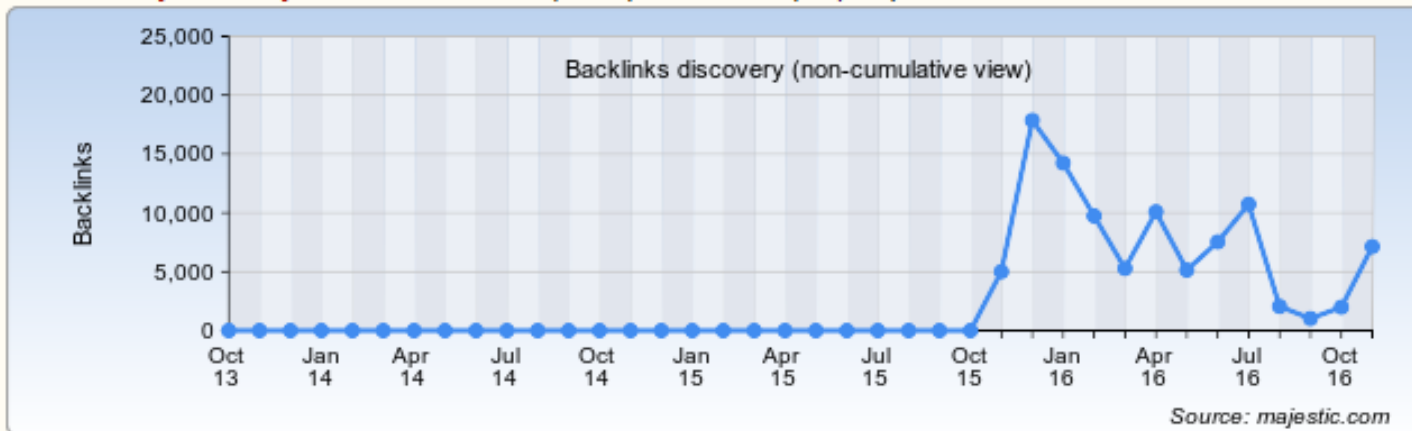
Кстати, хотя географически мы находимся в Израиле, отправить чехлы мы можем в любую страну, на любой континент.

Накопительный рост обратных ссылок

120,000



Дневной рост обратных ссылок (исторический график)



Чем ваша компания, кроме собственно уникальной разработки, отличается от других представителей бизнеса?

Изначально компания «Автотент» создавалась с акцентом на три важнейших критерия деятельности:

- качество предоставляемой продукции (об этом я уже немного рассказал);
- простота и удобство в эксплуатации;
- профессионализм, оперативность, ориентация на клиентов.

Итак, нашей целевой аудитории нужны качественные чехлы, которые просты, надежны и поставляемые в короткий срок.

За время существования компании от этих принципов мы не отходим. Производство отлажено до автоматизма, коммуникации с заказчиками строятся на учете его потребностей. Функциональные возможности предоставляемой продукции нареканий не вызывают.

Отдельно я бы отметил ещё один важный для Израиля и западного мира критерий - заботу об экологии. Чехлы «Автотент» - это продукция, сделанная из экологически чистых и безопасных материалов. Причем это не мешает справляться с главной задачей - обеспечивать комфортные условия в салоне машины, защищать приборную панель, обивку, руль от перегрева, что в свою очередь чревато выделением в атмосферу токсичных веществ. Как видите, с точки зрения экологии выходит 2 в 1.

Как развивается ваш бизнес?

Важный момент - мы можем обеспечить производство сотен таких чехлов ежедневно. Задача компании и моего отдела - поднять спрос на такие высоты. В качестве стратегического решения было решено продвигать веб-ресурс в поисковых системах. Для этого мы обратились в Yeella.

Рейтинг ресурса autotent.net		
Примерная стоимость сайта	\$499,388.00	
TrustRank ^(sb) , уровень доверия ресурса	3.27/10	
Реальный PageRank autotent.net	10.0/10	
Alexa Rank сайта	8,020,484	
Google PageRank	0/10	
Yandex Тиц	30	
Яндекс Rang	3/6	

Какие это дало результаты и как быстро?

В начале 2016 года мы получали менее 5 покупателей в неделю с сайта. Сейчас минимальные показатели 15-17 покупок. В хорошие недели - показатель приближается к 25. За полгода продажи увеличились в 3-3,4 раза. И, как показывают наши расчеты, это далеко не предел, мы можем и дальше увеличивать продажи.

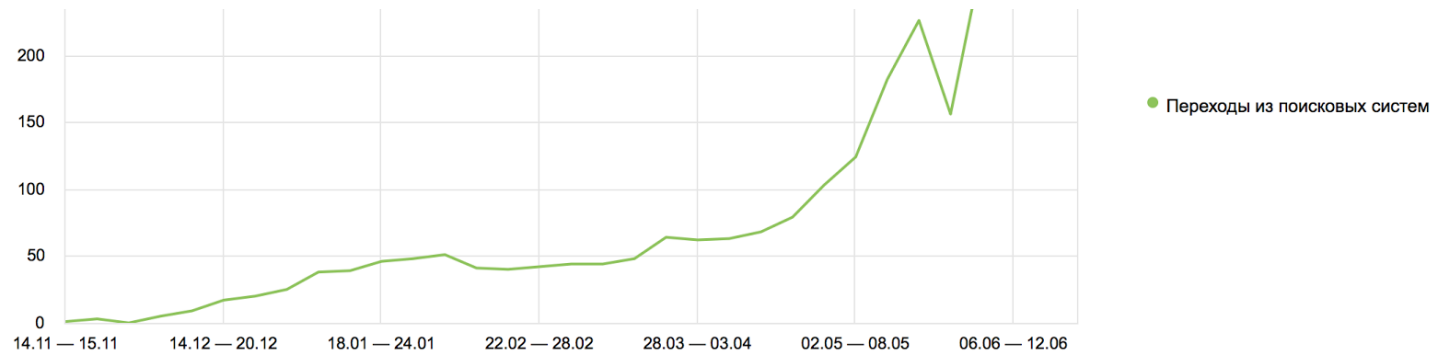
Расскажите о каналах продаж, которые вы сегодня используете

Мы продаем через сайт и занимаемся прямыми продажами. Как я уже сказал, мы используем популярные торговые площадки. Фактически, первые полгода работы основных покупателей давал именно Амазон и Ебей. Но сейчас, благодаря проведенной Yeella работе ситуация изменяется. Часто в лидеры по продажам выходит сайт за счет трафика, который поступает из поиска. Ежедневно к нам приходит около 50 человек, что для узкой ниши да ещё и в такой стране, как Израиль, - достаточно хорошо. Радующими являются не только показатели трафика, но и конверсия. Мы получаем целевую аудиторию - людей с авто, которые хотят защитить машину от палящего солнца.

Вы можете дать оценку сотрудничества с Yeella, эффективности раскрутки?

Да, я и мое начальство довольны получаемыми результатами. Мы быстро убедились в высоком качестве сотрудничества с вашей компанией, нас порадовал уровень обслуживания, скорость реакции на любые просьбы, профессионализм и ответственность. Любой специалист Yeella, с которым мне доводилось иметь дело, оставляет о себе приятное впечатление, демонстрирует заинтересованность в решении наших задач, нашем росте в целом.





Вы планируете работать с Yeella дальше? Опишите в целом планы компании на ближайшее время.

Да, мы и дальше закладываем бюджет на продвижение и планируем плодотворно сотрудничать с вашей компанией. Планы можно разделить на несколько видов. Прежде всего, это реальные показатели работы. Тут мой отдел ждет достижения трафика в 100 уникальных посетителей в сутки и более. Когда мы придем к этой отметке (сейчас мы сделали чуть больше половины), то займемся переработкой сайта и уйдем от одностраничного формата.

Нам объясняли, что это негативно сказывается на раскрутке, снижает число запросов, которые можно эффективно продвинуть в поиске. Доработки веб-ресурса, надеюсь, позитивно скажутся на конверсии, то есть объемы продаж вырастут даже больше, чем в 2 раза, относительно текущих показателей. Уверен, что это под силу реализовать в ближайшие несколько месяцев.

В более общих чертах наши планы - это расширение сферы работы, завоевание новых рынков сбыта, поиск оптовых заказчиков и т.д.
