

PageRank

PageRank (сокращение – PR) – является алгоритмом ранжирования, с помощью которого происходит определение значимости страниц при помощи анализа внешней ссылки и уровня ее важности. Выражается данный показатель в числах. Поисковая система Гугл считает данный параметр одним из наиболее значимых в определении уровня авторитета сайта.





Базовая информация о PageRank

Представленный алгоритм применим к страницам в интернете, что связываются между собой при помощи ссылок. Все ссылки получают определенное выражение в числах, за счет чего и определяется уровень авторитетности страницы по сравнению с другими. Применение данного алгоритма возможно и к отдельным документам, и к веб-ресурсу полностью. От количества ссылок напрямую зависит значимость. Авторитетность страницы

непосредственно связана со ссылающегося на нее ресурса. Поисковой системой происходит интерпретация этого линка в качестве своеобразного «голоса» за эту страницу (или сайт). Помимо количества этих голосов очень много зависит и от качества страниц. Авторитетный сайт будет обеспечивать большую значимость ссылке, чем только что появившийся ресурс.

Как PageRank влияет на продвижение

Основной задачей PageRank является определение качества и авторитетности сайтов на просторах интернета. SEO-раскрутка должна акцентироваться на донорах ссылок, которые отличаются высоким показателем PageRank. Чем выше PageRank, тем выше сайт будет находиться в результате поисковой выдачи. Таким образом можно продвинуть ресурс, расширив его аудиторию при помощи привлечения свежего потока клиентов.

Чтобы обеспечить стабильный рост уровня PageRank, необходимо создавать как можно больше актуальных, уникальных и качественных страниц, на которые люди захотят ссылаться сами, не прося за это денег. Также непременно следует учитывать главные требования поисковой системы Гугл, поскольку благодаря хорошим позициям в результате поисковой выдачи можно нарастить естественную ссылочную массу. Также можно выбрать хорошие рекламные площадки с качественным показателем PageRank.

Лучшее значение PageRank

Самое большое значение у сайта Google и корпоративного ресурса Adobe. Девятка у сайта Microsoft, Apple, государственного сайта НАСА, Белого дома. PageRank 8 у корпоративного ресурса IBM.
