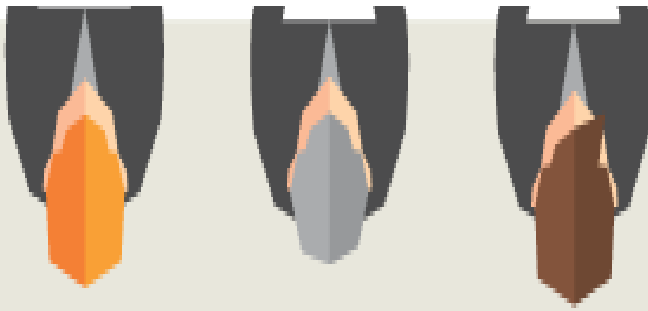


Продвижение детских брендов в Интернете





Реализация детских товаров - это одно из наиболее востребованных направлений бизнеса сегодня. Различную продукцию, ориентированную на детей, начиная от предметов гигиены и заканчивая одеждой или игрушками, можно смело относить к товарам первой необходимости. Без подгузников, пеленок, специального питания для малыша заботливые родители не обойдутся, они скорее откажут в чем-то себе, но для чада все равно купят все, что нужно!

Эта тенденция давно не секрет для представителей бизнеса. Уровень конкуренции в данной тематике растет, поэтому продвижение бренда детских товаров становится все более сложной задачей, в том числе если речь идет про онлайн-работу.

Сайт как основа бизнеса в сети

Чтобы продавать товары для детей в Интернете, необходим сайт. В идеале, это должен быть удобный интернет-магазин с привлекательным дизайном, качественным контентом (текстами, фотографиями, видеообзорами), большим ассортиментом продукции, с внутренней и внешней оптимизацией. В отдельных случаях начинать можно даже с одностраничного ресурса или сообщества в социальных сетях. Но считать такой подход перспективным в связи с современными тенденциями и возможностями глобальной паутины уже неправильно.

Специфика раскрутки сайта или интернет-магазина детской продукции:

1. Высокий уровень конкуренции. Реализацией товаров для детей занимаются не только известные специализированные марки, но и многие крупные онлайн-ритейлеры. Они имеют большой рекламный бюджет, вкладывают деньги в различные инструменты интернет-маркетинга.
2. Громадный ассортимент продукции предоставляет дополнительные возможности для развития. В рамках различных категорий и подгрупп возможна эффективная раскрутка в поисковых системах по низкочастотным запросам. Также высокие результаты может дать правильный выбор ключей для контекстной рекламы - по отдельным, целевым запросам цена клика очень привлекательна;
3. Эффект от рекламы, которая вызывает яркие эмоции у ребенка. Учитывая, что даже дети сегодня пользуются Интернетом, интерактивные рекламные ходы с включением игрового контента, соревновательного момента и прочие вовлекающие подходы, могут дать прекрасные результаты для продвижения бренда детского магазина в сети, повышения лояльности и роста продаж.
4. Наличие законодательных ограничений и требований к содержанию рекламы.

Инструменты раскрутки

Учитывая специфические особенности бизнеса данной тематики, ожидать высоких результатов от использования одного или двух инструментов интернет-маркетинга не стоит. В борьбе с большой конкуренцией необходим комплексный подход, в рамках которого одновременно или же поэтапно применяются разные способы продвижения, постоянно отслеживается их эффективность, вносятся точечные корректировки в стратегию и тактику действий.

Набор подходящих для сайта с товарами для детей инструментов может включать в себя такие:

- поисковая оптимизация и продвижение. Предварительная работа поможет в изучении поведенческих факторов, позволит устранить технические недочеты интернет-магазина и позитивно отразится на показателях конверсии. А уже завоевание высоких позиций в органической выдаче привлечет аудиторию, повысит известность и авторитет вашего бизнеса;
- контекстная реклама. Этот инструмент обеспечит рост продаж и поднимает узнаваемость торговой марки;
- медийная реклама. Она должна опираться на современные интерактивные технологии и быть

нацелена на юных пользователей глобальной сети;

- управление репутацией. Родители серьезно относятся к выбору продукции для ребенка. Они изучают отзывы о товаре, его производителе и продавце, акцентируют внимание на надежности, безопасности, удобстве, сами часто пишут об опыте использования. Поэтому цель вашего бренда - преподнести больше позитивных отзывов, устранить негатив и постоянно контролировать ситуацию;
- SMM - маркетинг в социальных сетях. Ещё один способ взаимодействия с целевой аудиторией, стимулирования продаж, и формирования лояльности;
- другие инструменты - PR-публикации, рассылка, скрытый и вирусный маркетинг.

Профессиональная помощь для достижения результатов

Когда предприниматель реализует товары детской гигиены, игрушки или детскую одежду, у него не всегда есть время на продвижение бренда через Интернет. Тем более, что в идеале нужно заниматься всем и сразу - SEO, SMM, SERM, PR-работой, контекстом. Лучшее решение - не идти на компромиссы, а доверить интернет-маркетинг профессионалам, которые гарантируют достижение поставленных целей. К числу таких фирм относится и агентство Yeella. В нашу пользу говорят собственные успехи в раскрутке, большой опыт работы, доступные цены и гибкие условия сотрудничества! Выбирайте профессионалов!
