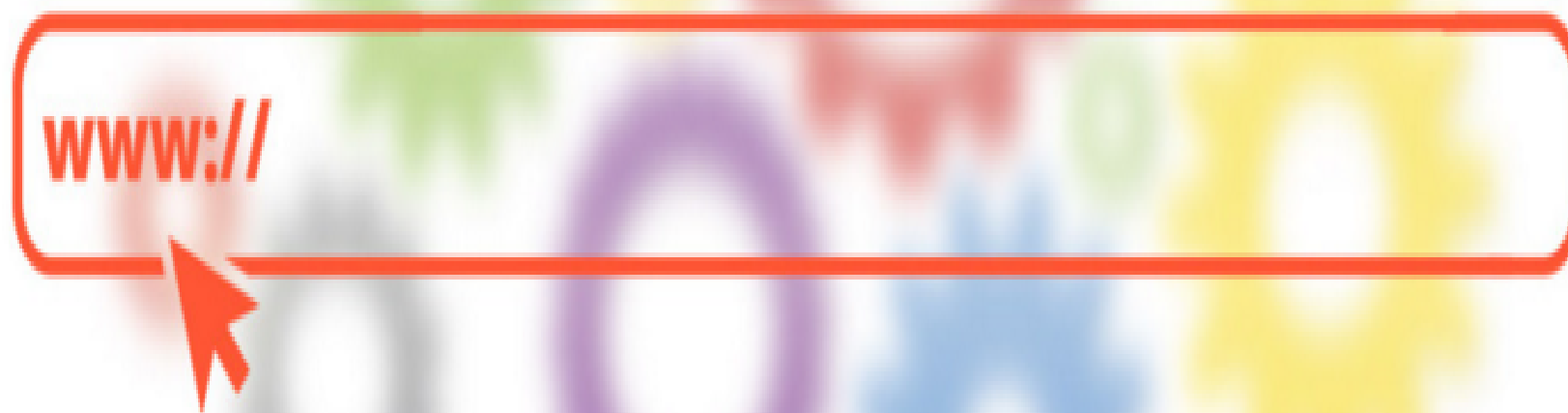


Раскрутка сайта в Google и Яндекс



Какие цели может преследовать владелец веб-ресурса, который занимается продвижением?

Кажется, что все очевидно - обеспечить сайту первые места в поиске. Но за данной целью скрыта другая - важная и глобальная. Если вы в ТОП-10 поиска, то к вам приходит больше пользователей, которые что-то ищут. Это ваши потенциальные клиенты. Следовательно, правильное продвижение - это одна из возможностей обеспечения успешности компании и бренда.

Что дает раскрутка?

1. Прирост посещаемости. Ваши товары, услуги или информация может быть интересна интернет-пользователям. SEO позволит им найти именно на вашем сайте то, что нужно.
2. Улучшение видимости бренда в Интернете. Даже видя ссылку на ваш сайт, а тем более переходя по ней, аудитория сможет узнавать больше о вашем бизнесе - товарах, услугах, принципах работы и преимуществах.
3. Рост продаж. Вместе с привлечением трафика будет повышаться и количество тех, кто станет не просто посетителем, а клиентом.

История SEO

В 90-е годы прошлого века появились и начали активно развиваться различные поисковые системы.

Тогда же и началась история поисковой оптимизации. Изначально Гугл, Яндекс, Яху и другие лидеры

поиска придавали наибольшее значение внутренним факторам веб-сайта - метатегам, текстам и ключам в них и т.д. На это могли непосредственно влиять веб-мастера и владельцы ресурсов, что и привело к появлению искусственных лидеров и низкокачественной выдаче.

Гугл решил сменить акценты и придать большую значимость внешним факторам - ссылочному профилю, перелинковке и другим моментам. Технологии и алгоритмы ранжирования постоянно менялись и совершенствовались, и сейчас на итоговую позицию сайтов в выдаче влияют различные факторы.

Цвета SEO

В зависимости от методов, которые используют для вывода сайта в ТОП и реализации других запланированных задач, оптимизацию можно разделить на два вида:

- **Белую.** Это непосредственная работа по улучшению качества сайта и повышения его шансов на выход в ТОП ведущих поисковиков. Это честная работа, в рамках рекомендаций поисковых систем, без попыток искусственно повлиять на алгоритмы за счет использования запрещенных инструментов. Такое SEO предполагает различные работы, превращающие веб-ресурс в максимально полезную и интересную для аудитории площадку. В том числе - размещение качественного контента, улучшение навигации, органическая связь с другими проектами в сети (формирование ссылочного профиля) и т.д.
- **Черную.** В рамках такой оптимизации применяются методы, идущие в разрез с правилами поисковиков. Это и показ для поискового бота и пользователя различных страничек, и создание дорвеев - страниц, которые заточены под поисковики, а не реальных людей, размещение скрытых, невидимых текстов и т.д.

Как продвигать веб-ресурс или миссия вполне выполнима

Поисковой раскрутке должен предшествовать этап составления семантического ядра - общего перечня фраз, вводя которые в поиске пользователь будет находить ваш web-сайт (в идеале на самых высоких позициях). Далее нужно определиться с посадочными страницами, которые оптимизируются под ключи. Для наполнения этих страничек необходимо обеспечить не только уникальность текстов, а их интересность и пользу для читателя. Так, процесс чтения должен вызывать у пользователя желание узнать ещё больше, связаться с вами для покупки или просто оформить заказа прямо на сайте. Для этого нужно грамотно позиционировать и предлагать услуги и товары.



Затем можно начинать работу с внутренними факторами. Это те моменты в работе веб-ресурса, на которые есть возможность непосредственного воздействия. Это и структура, и юзабилити, и техническое состояние, и внутренняя перелинковка, позволяющая быстро перемещаться по страницам сайта.

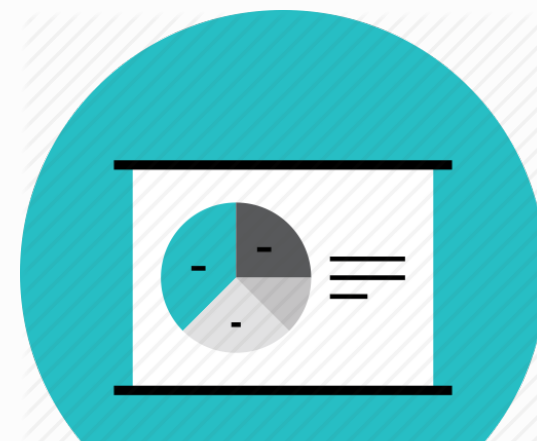
Завершающий этап - это внешняя оптимизация. Для этого веб-ресурс необходимо зарегистрировать в поисковиках, рассказать о нем на различных популярных площадках, оставляя ссылки, использовать другие маркетинговые активности, в том числе контекстную рекламу.



Три запретных приема, за которые обязательно накажет Яндекс

Накручивание поведенческих факторов

Поисковая система Yandex при определении позиции сайта учитывает различные поведенческие факторы (далее ПФ). Время, которое проведено на площадке, быстрый уход, общее количество просмотренных страниц, а также прочие моменты позволяют понять поисковику, полезен и качественен данный ресурс или нет. Веб-



мастера и оптимизаторы порой пытаются накрутить ПФ искусственно, тем самым стремясь обмануть поисковых ботов. Для этого скрипты или же люди выполняют следующие стандартные действия:

- переходят из поиска на сайт;
- просматривают 10-15-20 страниц;
- уходят не раньше, чем через 10-15-20 минут.

На веб-ресурсы, для продвижения которых осуществлялась накрутка ПФ, накладываются поведенческие фильтры Yandex. Главный признак такой проблемы - это резкий откат в выдаче после обновления.

Массовое приобретение ссылок

Между числом качественных линков и местом в поиске Яндекса имеется прямая связь. Это заставляет некоторых гнаться за быстрой отдачей и закупать множество ссылок. Используются специальные автоматизированные инструменты с выбором не самых достойных площадок-доноров. В идеале же формирование ссылочного профиля - это процесс постепенный и гармоничный.

Как только поисковая система определяет ссылочный взрыв (резкий скачок численности линков), что противоречит естественному развитию ресурса, сайт наказывают. Позиции ухудшаются, а вложенные в приобретение ссылок деньги попросту теряются.



Чрезмерная оптимизация контента

Если вам кажется, что тексты с большим количеством ключевых слов могут дать хорошие результаты, то ваше представление о поисковой оптимизации уже устарело. Подобный контент не ориентирован на читателя, и его нет смысла использовать для раскрутки.

Несложный морфологический анализ спамности или тошноты от поисковых роботов выявит повышенную плотность ключей. Такие тексты автоматически считаются бесполезными и неинтересными для аудитории, а сайты с ними падают в выдаче.

Грамотное продвижение сайта - это не одноразовая акция, а комплексная, систематическая работа, приносящая стабильные результаты. Делегировать её выполнение вы можете специалистам нашей компании.

Эффективное продвижение обеспечит приток на ваш веб-ресурс не просто посетителей, а целевой аудитории - потенциальных клиентов. А это не просто трафик, а потенциальная прибыль для бизнеса. Наша компания выполнит весь комплекс работ, который обеспечит рост естественного трафика и экономических результатов деятельности.

Мы всегда нацелены на достижение результатов и обеспечиваем их клиентам. Опытные специалисты, с актуальными знаниями и инновационными технологиями, сделают все, чтобы используемые инструменты интернет-маркетинга были эффективными для вас.



Исключительно белые методы и только высокие результаты!
