

Реклама в Гугл AdWords

Ни для кого не является секретом, что контекстные объявления в Интернете являются не только очень быстрыми, но так же представляют собой самый простой способ для того, чтобы привлечь трафик.





Среди методов продвижения можно выделить:

1. Онлайн-методы.
2. Оффлайн-методы.
3. Контекст.

Если для несколько секундного ролика, который произведут в прямом эфире нужны десятки, а то и сотни тысяч долларов, то этих же денег будет вполне достаточно для Google Adwords на несколько лет. Объявления, в которых размещена реклама, демонстрируются тогда, когда пользователи вводят запросы определенного типа. Объявления могут быть как в поисковой системе Google, так и в Фейсбуке.

Предлагаем вам ознакомиться с принципами работы контекстной рекламы для того, что пользователи могли понять её суть:

- Запрос, который вводит пользователь Рунета.
- Первыми результатами, который выдаст поиск, будут рекламные объявления.
- После того, как клиент сделает клик мышкой, с того, кто разместил рекламу стягиваются деньги,

которые предусмотрены за данное действие.

Для того, чтобы объявление было первым в результатах поиска, или хотя бы одним из первых, рекламодатель должен предложить на аукционе самую большую стоимость за клик.

Что нужно сделать перед тем, как создавать рекламу Google Adwords?

- Написать ключи, которые и будут определенным средством рекламы пользователю.
- Определится с сайтами, где будут размещены объявления. Сайт лучше выбирать тот, который является членом рекламной сети Google.
- Совершить настройки таргетинга, что подразумевают под собой выбор времени демонстрации объявления, страны и даже пола.
- Вы можете использовать не только текст, но и также видео, изображения.
- Большой популярностью сейчас пользуются флеш-баннеры, цена за клик на которые не отличается от обычных текстовых объявлений.

На сегодняшний день большой долей популярности пользуются рекламные объявления, созданные для тех, кто выходит в сети с помощью мобильного интернета. На стоимость клика влияет много факторов. Одним из них является место расположения объявления. Чем ниже будет оно расположено, тем меньше вероятность того, что пользователи просмотрят сайт. Выбрать цену за один клик можно только с помощью аукциона. Это является хорошим вариантом для тех, кто хочет разместить своё рекламное объявление сразу же после поисковой строки. После того, как система достигнет определенного уровня показателей, цена за вывод рекламы снижается.

Показатель является комплексным и состоит из:

1. Качества страницы.
2. Соотношения кликов и показов.

Очень важную роль отыгрывает создание качественной страницы, которая, благодаря этому, будет только увеличивать количество показов. Если мы говорим о месте, где нужно размещать объявления, практически все отдадут предпочтение категории над результатами поиска.

Объявления, которые размещены над результатами поиска, по своей сути являются самыми эффективными. Ведь, именно по ним переходит большинство пользователей. Такие объявления являются в своей ценовой категории не только самыми эффективными, но и самыми дорогими. Здесь, как нельзя кстати, стоит упомянуть цена-качество. Гугл является если не самой крупной рекламной сетью, то занимает почётное место в числе первых. Таким образом, объявления, размещены в этой поисковой системы, дают 95% результат.

Прибегая к помощи контекстной рекламы, пользователь должен определить:

- Собственные цели.
- Бюджет, который он готов в это вложить.

При хорошем финансировании, клиент может добиться намеченных целей, и, уже спустя какое-то время, вывести свой рекламируемый товар или предприятие на одно из значимых мест. Именно в таких случаях стоит обратиться к специалистам в данной области, которые проведут все необходимые работы для качественного результата.

Какие преимущества тех, кто подключит специалистов по контекстной рекламе?

- Профессионалы возьмут всю работу на себя. Вам не придется прикладывать никаких усилий.
- Бюджет, который вы планировали потратить на рекламу, будет израсходован лишь на нее.
- Специалисты периодически будут предоставлять вам отчёты, дабы клиент мог увидеть, куда уходят средства.
- Сотрудники, работающие по вашему заказу, предоставят консультацию на интересующую тему.
- Если вы хотите привлечь к просмотру своих рекламных объявлений молодёжь, контекстная реклама – то, что вам нужно.

В чём удобство Google Adwords?

- Клиент не обязан быть обознан с данной системой в качестве специалиста.
- Что бы не говорили, но именно контекстную рекламу вы видим первой, следуя результата поисковой системы.
- Нет завышенных цен. Вы сами определяете сумму, которую готовы вложить.
- Наши специалисты работают исходя из ваших пожеланий.

Что гарантирует Google Adwords?

1. Результат. Существует возможность возврата средств в том случае, если клиента не устроил конечный результат.
2. У нас работают только специалисты высшего класса, что является преимуществом.
3. Командная работа гарантирует выполнение вашего заказа в кратчайшие сроки.
4. После начала работы с нами у вас появятся:
5. Новые клиенты, которые также увеличат число покупок и звонков в вашу компанию.
6. Реклама в желаемых странах.
7. Реклама тем пользователям, которые заинтересованы в данных услугах или продукции, которую вы предлагаете.
8. Оплачивание кликов. Вы не платите за показы. Оплата начисляется непосредственно за клики или звонки.

Клиент может позвонить в службу поддержки, телефон которой указан на сайте, и профессионалы помогут вам не только общей консультацией, но и при необходимости вместе с вами создадут аккаунт, помогая на каждом шаге.

Если вы обратились в Google Adwords впервые, будет оказана бесплатная помощь в настройке и созданию объявлений. В том случае, если клиент сам не может управлять рекламной кампанией, это будет делать агентство или специалист, который в этом разбирается. На цену клика влияет не только место размещения, но и конкуренция. Стоимость не устанавливается раз и навсегда. Она может меняться в зависимости от многих факторов. Назначение высокой оплаты еще не гарантирует ничего. Если ваш конкурент владеет более качественной рекламной кампанией, то и платить он будет меньше.

Обращаясь в Google Adwords, пользователи не сомневаются в качестве предоставляемых услуг, ведь

эта компания зарекомендовала себя как лидер контекстной рекламы, специалистам которой под силу решение любой задачи, связанной с заказом. Уже через несколько дней после обращения вы заметите хорошие результаты, которые со временем будут только расти, достигая желаемой вами цели.
