

Pr: распространение положительной информации



Успешный бизнес, информация о котором отсутствует в интернете - сегодня это, скорее, миф.

Более того, итог принятия клиентом решения о покупке в пользу конкретного продукта зависит именно от информации, которую покупатель найдет в глобальной сети.

[СВЯЗАТЬСЯ С АНАЛИТИКОМ](#)

[ПОСМОТРЕТЬ НАШИ ПРОДУКТЫ](#)

Грамотно реализованная Pr-стратегия для компании сыграет в этом случае важнейшую роль.

Действия помогут бренду стать ближе к его аудитории:

- регулярное присутствие бренда в сети,
- публикации новостей, пресс-релизов,
- обсуждения на форумах,
- активность в социальных сетях.

Когда и для кого подойдет услуга насыщения положительной информацией:



Для молодой компании, о которой отсутствует информация



Для компании, закрепляющей позиции на рынке

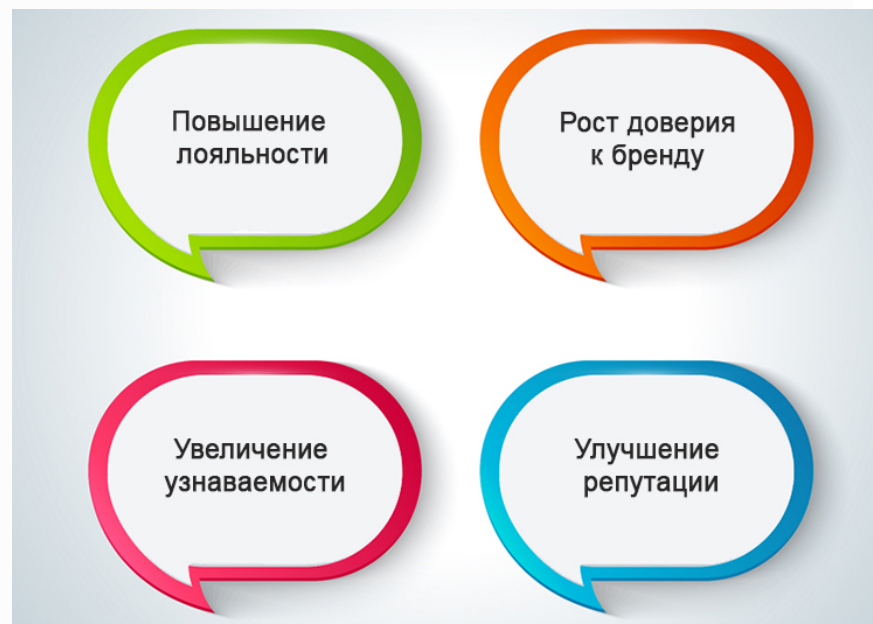


Бренду для нейтрализации существующего негатива.

Компания Yeella в рамках услуги "Pr: распространение положительной информации" предлагает:

- ⊕ создание стратегии присутствия бренда в сети,
- ✓ составление качественного контент-плана,
- 👁️ подбор для публикации трастовых ресурсов, которые регулярно посещает именно ваша целевая аудитория,
- 💬 коммуникации с администраторами вышеупомянутых ресурсов,
- ⚙️ постепенное наполнение площадок брендowymi материалами, комментариями, отзывами,
- 📊 регулярный мониторинг реакции аудитории на материалы,
- 🕒 SEO-продвижение площадок с положительным контентом.

По итогу Pr-кампании бренд получает:



Помните, **34 миллиона** пользователей каждый месяц ищут информацию о товаре, который планируют приобрести - не упустите возможность показать ваш бренд с лучшей стороны!