

Спам: в SEO и вообще...

Спам является email-рассылкой, в которой содержится рекламная и коммерческая информация, предоставлены другие данные для пользователей, не подтвердивших желание получать их. В большинстве случаев в качестве спама расценивают электронное письмо.





Каким бывает спам

Реклама. С помощью такого спама пытаются продвигать товарную продукцию или услугу. Данный инструмент может похвастаться низкой стоимостью и большим охватом аудитории. Но спам в большинстве случаев плохо воспринимается получателем и расценивается достаточно холодно.

Продвижение противозаконной продукции. Это касается наркотических веществ, порнографического контента, поддельной продукции, конфискованного товара, определенных медпрепаратов и прочего.

Антиреклама. В таком случае за спам могут расценить информацию, с помощью которой осуществляются попытки причинения ущерба имиджу или деятельности конкретного предприятия. Это черный метод конкурентной борьбы.

«Нигерийское письмо». Данная разновидность спама нацелена на то, чтобы выманить деньги у читателя. Такая рассылка старается убедить получателя в возможности выигрыша крупной денежной суммы, получения большого наследства за небольшое вознаграждение отправителю.

Фишинг. Такая разновидность спама создана для того, чтобы получить от пользователей пароли и прочую конфиденциальную информацию относительно используемой платежной системы, кредитной карты и прочее.

Прочие варианты спама. Это может быть пропаганда, письмо счастья, вирусные рассылки и распространение вредоносного программного обеспечения.

Поисковый спам

В качестве отдельной разновидности спама необходимо расценивать поисковый спам. Это полноценные сайты либо отдельные страницы, цель создания которых – манипуляция поисковой выдачей.

Разновидности поискового спама:

1. Расстановка метатегов с ключами, что никак не связаны с непосредственным содержанием страницы;
2. Применение невидимого текста. Делается это для того, чтобы все было проиндексировано поисковым ботом. Для этого используют шрифт, что имеет точно такой же цвет, как и фон страницы.
3. Чрезмерная частотность употребления ключевых запросов и придание им большей значимости при помощи всевозможных инструментов разметки HTML.
4. Закупка ссылочной массы, с помощью которой можно увеличить значимость в глазах поисковых систем;
5. Применение дорвея и клоакинга.

Использование спама и последствия таких действий

Спам остается достаточно популярным и востребованным методом продвижения в меру своей дешевизны. Но для пользователя от такой раскрутки больше вреда, чем пользы. Пользователям приходится удалять ненужные письма, переходить по спамной ссылке и заражать персональный компьютер вирусом и так далее.

Из-за массовых спам-рассылок генерируется избыточная нагрузка на интернет-канал и оборудование провайдеров хостинга.

Если компания использует спам для своего продвижения, но это непременно отразится на ее репутации, и далеко не лучшим образом.

Из-за поискового спама существенно ухудшается качество результатов выдачи поисковых систем, манипуляции с ранжированием плохо отражаются на работе поискового робота. Поисковые системы вынуждены разрабатывать новые средства для борьбы со спамом, постоянно банить такие ресурсы и накладывать на них санкции.
