

Title

Title (дословный перевод с английского – «название, оглавление», на жаргоне – титул или тайтл) – главный заголовок, не демонстрирующийся на самой странице, но показывающийся в качестве верхнего поля браузера и в поисковых системах.





Значение для поискового продвижения

Для SEO-продвижения Title является наиболее значимым тегом. Это служебный технический тег, которому сами пользователи в большинстве случаев вовсе не уделяют никакого внимания и даже по сути не смотрят на него.

Title можно увидеть только в результате выдачи поисковых систем. Он играет роль кликабельных ссылок, после нажатия на которую пользователь будет направлен на страницы с данными, которые он искал. Именно поэтому Title обязательно должен располагать ключами. Таким образом ранжирование и продвижение будет более эффективным и продуктивным.

Как правильно составлять Title

Данный тег должен содержать максимум информации и привлекать к себе внимание;

В теге необходимо размещать важные ключевые запросы, но не в виде перечня, поскольку на такой тайтл поисковая система реагирует крайне негативно;

Все страницы современного сайта должны обладать уникальными заголовками;

Длина тега определяется поисковой системой. Если для вас в приоритете Яндекс, тогда можете составить тайтл на 80 символов. В случае с гуглом все ограничивается 70-тью символами. Обращайте внимания на эти ограничения.

Пример правильного и неправильного тайтла

Правильный тайтл: Продвижение сайтов в Google, заказать продвижение своего веб-ресурса;

Неправильный тайтл: Основная страничка ресурса о раскрутке.
