

Услуга: Продвижение корпоративного блога





Если вы владеете развивающимся бизнесом, приносящим пользу окружающим, у вас есть о чем рассказать вашей аудитории. А где еще продуктивно общаться с аудиторией как не на страницах блога корпоративного сайта?

Вы приняли решение запустить свой корпоративный блог. Вы понимаете, что с помощью блога можно не только больше рассказывать аудитории о вашем продукте и сфере его применения, а и существенно увеличить продажи, повысит компетенцию в глазах целевой аудитории.

Но как продвинуть свой блог и представить его вниманию посетителей?

Ниже вы найдете 7 "работающих" советов по продвижению блога.

Регулярное размещение оптимизированных публикаций.

Прежде чем запускать свой сайт стоит постараться максимально объективно оценить ваши силы и возможности регулярного систематического размещения полезного контента. Если у вас нету времени лично писать статьи для блога, либо же в компании нет специалиста, которому это можно поручить -

стоит обратиться за услугами ведения блога.

Почему регулярность обязательное условие? Во-первых, следя за выходом новых статей, пользователи будут ощущать, что компания стабильно функционирует. Во-вторых, вы порадуете поисковые машины, которые сочтут ваш сайт более полезным.

Комментарии наше все.

Старайтесь общаться с аудиторией на страницах вашего блога. Именно толковые статьи могут заинтересовать пользователя и задать вопрос либо поделиться мнением. Поощряйте активных пользователей плюшками/скидками. Не бойтесь быть рисковым и смело высказывать ваше мнение, даже если оно пойдет в разновес с мнением одного из читателей и тем самым спровоцирует его разместить комментарий - вы достигли желаемого результата. Но, не переступайте черту, экспертность и компетентность в вашем деле превыше всего.

Пользователи не прошли мимо вашей статьи и поделились ссылкой на нее на другом ресурсе? Отлично, это будет плюсом в вашу карму перед поисковыми машинами.

Email маркетинг - не проходите мимо.

Разместите на сайте форму подписки и отправляйте ссылки на новые статьи в новостной рассылке вашей компании. Что это дает? дополнительный тарфик на сайт, что всегда есть хорошо.

Гостевой постинг.

Познакомьтесь с блогерами смежных тематик. Предложите обменяться статьями. Вы напишите что-

то полезное для их блога, а взамен разместите статью коллеги на вашем сайте. Это поможет вам привлечь новую аудиторию и "подживить" ваш блог.

Не стесняйтесь участвовать в рейтингах.

Аудитория любит просматривать списки лучших в своей тематике. Если ваш блог попадет в один из таких списков-рейтингов - приток новой аудитории обеспечен.

Учувствуйте в обсуждениях/оставляйте комментарии на других блогах. В подтверждение ваших слов можно привести ссылочку на ваш блог. Главное, не переусердствуйте, а лучше поинтересуйтесь не против ли владелец сайта против таких действий.

SEO никто не отменял.

Ваш блог обязательно должен быть оптимизирован - прописанные мета-теги, грамотно размещенные изображения и прописанные заголовки, перелинковка помогут в этом. Если он будет при этом наполнен релевантным контентом - ничто не сможет препятствовать ему выходу в топ по ключевым запросам.

Привлекайте пользователей из социальных сетей.

Для этого разместите на страницах блога ссылки социальных сетей, не препятствуйте желанию пользователей "расшарить" понравившуюся статью.
